

L'attività didattica del corso di laurea magistrale in **Comunicazione integrata per le imprese e le organizzazioni** è significativamente accompagnata dall'esperienza sul campo, grazie alla presenza di alcuni laboratori di ricerca, attivi presso il Centro Polifunzionale di Gorizia.

Laboratorio di Ricerca e Pratica Pubblicitaria (ADLAB@GO)

ADLAB@GO ha l'obiettivo di fornire l'opportunità di applicare le conoscenze acquisite a casi pratici che richiedano un approccio di comunicazione integrata. In questo senso, il Laboratorio coinvolge anche studenti di altri Corsi di Laurea dell'area della Comunicazione per creare delle collaborazioni inter-disciplinari. Per quanto riguarda il versante della ricerca, ADLAB@GO si propone come risorsa per le organizzazioni (aziende, istituzioni, non-profit) e le imprese di comunicazione interessate a individuare o approfondire le nuove prospettive e i nuovi scenari della comunicazione integrata.

Contatti:

Palazzo Alvarez
via Diaz 5, 34170 Gorizia
t.: +39 0481 580 311
@: renata.kodilja@uniud.it
Sito Web: adlab.uniud.it

Laboratorio di Ricerca Economica e Manageriale (LAREM)

LAREM, ovvero l'unico centro accademico di studi in materia di economia e *management* della Provincia di Gorizia. Il Laboratorio ha l'obiettivo di creare punti di incontro tra l'Università e il territorio locale, con gli occhi ben aperti sull'Europa dei Paesi vicini. Un'attività continuativa con interlocutori pubblici, enti, istituzioni, aziende e con gli studenti. Un'opportunità per avvicinare il mondo del lavoro, per sperimentare in prima persona – ma sempre con l'ausilio dei docenti e dei ricercatori – l'importanza delle relazioni pubbliche e della comunicazione aziendale. Un modo concreto per avvicinare oggi il mondo di domani. Progetti di ricerca, consulenze, *workshop* e convegni, attività internazionali, tirocini e tesi: tutto questo è il LAREM. I suoi docenti e i collaboratori – con le singole esperienze e professionalità – offrono una visione quanto più ampia e diversificata del mondo delle aziende, della comunicazione aziendale e delle possibili interazioni con l'Università. Tante opportunità, tutte uniche.

Contatti:

Palazzo Alvarez
via Diaz 5, 34170 Gorizia
t.: +39 0481 580 311
f.: +39 0481 580 330
@: larem.cego@uniud.it

Laboratorio di ricerca SASWEB (Web Semantico, Adattivo e Sociale)

SASWEB è un centro di ricerca con competenze scientifiche avanzate e mirate alla modellazione, progettazione ed implementazione di siti Web ed applicazioni innovative per sistemi mobili.

L'attività svolta coinvolge studenti, enti, istituzioni, aziende, non-profit:

- > didattico-formativa: rappresenta per gli studenti universitari l'opportunità di confrontarsi, fin dal primo anno di corso universitario, con progetti reali e di sperimentare nuove tecnologie in ambiti multi-disciplinari;
- > di ricerca scientifica: promuove e coordina progetti ed eventi di ricerca di respiro internazionale;
- > trasferimento tecnologico sul territorio: risponde alla richiesta di innovazione e di visibilità del territorio, instaurando collegamenti e collaborazioni tra la ricerca universitaria ed il mondo produttivo e dei servizi; rappresenta per soggetti pubblici e privati il punto di riferimento scientifico al quale rivolgersi per sviluppare servizi e applicazioni, per promuovere, preservare e divulgare le proprie specificità.

Contatti:

Palazzo Alvarez
via Diaz, 5 34170 Gorizia
t.: +39 0481 580123/380/373
@: sasweb@uniud.it
Sito Web: sasweb.uniud.it

Laboratorio di Relazioni Pubbliche (ROC)

Il Laboratorio ROC, primo nato tra i vari spazi di ricerca, progettazione, sviluppo di competenze applicate di alto livello al Corso di Laurea in Relazioni Pubbliche, ha visto il contributo appassionato di molti studenti e laureati dell'Università di Udine a Gorizia. Durante la sua pluriennale attività, molti gruppi di lavoro e diverse unità operative si sono dedicate alla realizzazione di progetti ambiziosi di natura comunicativa e organizzativa. Il laboratorio si occupa di:

- > pianificazione strategica e organizzazione di eventi
 - > *media relations*
 - > ricerche psico-sociali, sondaggi di opinioni
 - > studio e realizzazione di piani di comunicazione strategica.
- Per gli studenti che vi partecipano, le attività del laboratorio sono fonte costante di opportunità, occasioni formative, contatti e relazioni con professionisti e con gli imprenditori che contribuiscono alla crescita delle Relazioni pubbliche. Dagli inizi a oggi è molto lunga la lista di eventi, convegni e *workshop* nazionali e internazionali organizzati dal laboratorio, quali ad esempio: "Comunicazione: Il potere di ricostruire realtà. Laboratorio sulla gestione della comunicazione nei conflitti" (2002); "Responsabilità Sociale: quale contributo alla reputazione d'Impresa?" (2003); la gestione dell'Ufficio stampa del 2° Convegno mondiale delle Relazioni Pubbliche, WPRF (2005); dal 2008 a tutt'oggi: la progettazione, realizzazione e promozione della campagna di responsabilità sociale d'impresa, in collaborazione con APT Gorizia: "Il libro delle 18.03" e il premio letterario "Si libri la mente".

Contatti:

Palazzo Alvarez
via Diaz 5, 34170 Gorizia
@: renata.kodilja@uniud.it

ISCRIZIONI E INFORMAZIONI

Centro Polifunzionale di Gorizia

Palazzo Alvarez
via Diaz 5, 34170 Gorizia
t.: + 390481 580 311
www.cego.uniud.it

new

Segreteria studenti

Palazzo Alvarez
via Diaz 5, 34170 Gorizia
t.: + 39 0481 580 320/321
@: segreteriestudenti.cego@uniud.it
orario: lunedì-venerdì, ore 9.30-11.30
giovedì, ore 14-16 (tranne nel mese di agosto)

Tutor Relazioni Pubbliche

Casa Lenassi
via IX Agosto 8, 34170 Gorizia
t.: + 39 0481 580 128
@: tutor.cego@uniud.it
Fb: Tutor ceGO

Gli orari di ricevimento dei tutors sono disponibili sul sito:
www.orientamento.uniud.it/file/sportelli-tut

WWW.UNIUD.IT

numero verde:
800 24 14 33

EDIZIONE 2012



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI UDINE
CENTRO POLIFUNZIONALE
DI GORIZIA

con il sostegno di



FONDAZIONE
Cassa di Risparmio di Gorizia

IDENTITÀ VISUALE CDM/ASSOCIATI
A CURA DI GO' (GRUPPO PER
L'ORIENTAMENTO A GORIZIA)
STAMPA GRAFICA GORIZIANA

I.P.

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE

12 13



GO

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN
**Comunicazione
integrata per
le imprese e le
organizzazioni**

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN

Comunicazione integrata per le imprese e le organizzazioni

DURATA
2 anni

CREDITI
120

SEDE
Gorizia

ACCESSO
Libero

CLASSE
59 - Scienze della
comunicazione pubblica,
d'impresa e pubblicità

La laurea magistrale in **Comunicazione integrata per le imprese e le organizzazioni** prepara professionalità nelle quali la comunicazione assume un ruolo decisivo nelle pratiche operative: dal giornalismo ai sistemi editoriali, dalla comunicazione pubblica e d'impresa alla pubblicità, dalla teoria della comunicazione alle aree critiche della società dell'informazione.

Il corso si articola in due periodi didattici, che iniziano rispettivamente il **1 ottobre 2012** ed il **25 febbraio 2013**.

All'inizio dell'anno accademico è prevista una prova di valutazione della preparazione iniziale dello studente che verterà su temi di cultura generale e si svolgerà presso la sede di Palazzo Alvarez a Gorizia venerdì 9 novembre 2012 alle ore 10.00 e venerdì 11 gennaio 2013 alle ore 10.00 (per maggiori dettagli sulla prova di valutazione: www.uniud.it/didattica/facolta/lingue/test-di-ingresso).

Per essere ammessi al corso di laurea magistrale, occorre essere in possesso della laurea o del diploma universitario di durata triennale, o di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo dalla vigente normativa. L'ammissione al corso di laurea magistrale è subordinata al possesso, prima dell'iscrizione, di entrambi i seguenti requisiti curriculari:

a) possesso di una laurea in una delle seguenti classi ex DM 270/04:

L-1, L-3, L-8, L-9, L-10, L-11, L-12, L-15, L-16, L-18, L-20, L-24, L-33, L-36, L-37, L-40

o in una delle seguenti classi ex DM 509/99:

- CL-3, CL-5, CL-11, CL-13, CL-14, CL-15, CL-17, CL-19, CL-23, CL-28, CL-34, CL-35, CL-36, CL-39

b) acquisizione di almeno 20 CFU tra i seguenti SSD:

INF/01 – Informatica, ING-INF/05 - Sistemi di elaborazione delle informazioni, L-LIN/12 - Lingua e traduzione - lingua inglese, M-PSI/01 - Psicologia generale, M-PSI/03 – Psicometria, M-PSI/04 - Psicologia dello sviluppo e psicologia dell'educazione, M-PSI/05 - Psicologia sociale, M-PSI/06 - Psicologia del lavoro e delle organizzazioni, SPS/02 – Storia delle dottrine politiche, SPS/04 – Scienza politica, SPS/07 - Sociologia generale, SPS/08 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi, SPS/09 - Sociologia dei processi economici e del lavoro, SPS/11 - Sociologia dei fenomeni politici, SECS-P/01 - Economia politica, SECS-P/02 – Politica economica, SECS-P/06 - Economia applicata, SECS-P/07 - Economia aziendale, SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese, SECS-P/10 - Organizzazione aziendale, SECS-S/01 – Statistica, SECS-S/05 – Statistica sociale.

Come CFU di area informatica potranno essere fatti valere anche i CFU acquisiti con le idoneità nelle prove di conoscenza di informatica di base.

INSEGNAMENTO	S.S.D.	CFU
1° anno		
Comunicazione specializzata in lingua inglese	L-LIN/12	9
Tecnologie Web	INF/01	9
Ricerca sociale applicata ai consumi	SPS/07	9
Teoria e tecnica della comunicazione pubblicitaria integrata	SPS/08	6
Strategia aziendale	SECS-P/07	9
<i>a scelta tra:</i> - Comunicazione delle organizzazioni complesse - Comunicazione visiva - Comunicazione e lingue speciali	SPS/08 ICAR/17 L-LIN/01	9
<i>a scelta tra:</i> - Semiologia degli audiovisivi - Ergonomia cognitiva	L-ART/06 M-PSI/01	9

INSEGNAMENTO	S.S.D.	CFU
2° anno		
Relazioni di qualità ed etica delle organizzazioni	M-PSI/05	6
Economia e gestione della marca	SECS-P/08	9
<i>a scelta tra:</i> - Comunicazione e mediazione interculturale - Sociologia della comunicazione mobile e dei nuovi media	SPS/08 SPS/08	9
Discipline a scelta dello studente		9
Tirocinio o		6
<i>a scelta tra:</i> - Laboratorio Tecnologie Web - Laboratorio di Project management - Laboratorio di progettazione della comunicazione integrata		
Prova finale		21
TOTALE		120



Sedi

1
Mediateca provinciale
(piazza della Vittoria 41)
"Ugo Casiraghi"

2
Santa Chiara
(via Santa Chiara 1)
Aule didattiche, Laboratorio informatico, Biblioteca, Aula studio

3
Palazzo Alvarez
(via Diaz 5)
Segreteria, Aule didattiche, Aula Studio, Uffici

4
Casa Lenassi
(via IX Agosto 8)
Uffici e Studi Docenti

5
Casa dello studente
(via Mazzini 4)

UN ATENEO ALL'AVANGUARDIA IN UNA CITTÀ INTERNAZIONALE

A GORIZIA, da sempre confine e punto d'incontro fra le culture d'Europa, i corsi di laurea dell'Università degli Studi di Udine consentono la formazione di figure professionali altamente specializzate e competitive a livello internazionale, in settori che uniscono l'arte e la tecnologia, la tradizione e l'innovazione.

Con il contributo del Consorzio per lo sviluppo del Polo universitario di Gorizia, del Comune, della Provincia, della Fondazione Carigo e della Camera di Commercio, l'Università degli Studi di Udine ha attivato a partire dal 1993 una gamma di corsi di laurea che rispecchiano la naturale vocazione cosmopolita della città: dalla Facoltà di Lingue e Letterature straniere, con corsi e laboratori specifici nell'ambito delle Relazioni pubbliche, alla Facoltà di Lettere e Filosofia, con corsi e risorse mirati alla valorizzazione del patrimonio culturale contemporaneo.

Grazie al Consorzio per lo sviluppo del Polo Universitario, gli studenti e il personale docente delle Università con sede a Gorizia possono usufruire della *GoUnicardGo*. I possessori della card possono avvalersi di particolari servizi e convenzioni nel settore del commercio, dei servizi culturali, dello sport, dei trasporti e del tempo libero nel capoluogo isontino.