

## **Esperienza internazionale altamente formativa: Planspiel *Megacities*** **(Gioco di ruoli interculturale nell'ambito del marketing territoriale)**

Cerchiamo 4-6 studenti/ studentesse, con competenza della lingua tedesca B2 e oltre, interessati/e alla seguente attività che potrà essere convalidata come tirocinio (min. 3 CFU, di più in base ai ruoli di responsabilità) oppure come unico oggetto del vostro esame orale (discutendo della vostra esperienza, per MC2, MC3 e Rp). Potrà sempre anche essere sviluppata come argomento della vostra tesi di laurea (per Rp). Chi desidera partecipare mi scriva una **mail entro mercoledì 19 ottobre**.

Eccovi la descrizione:

Giocherete online insieme a **studenti dell'Università di Amburgo e dell'Università di Pechino** (più interculturali di così...!). A ciascun team nazionale sarà assegnato un ambito territoriale che dovrà gestire; all'interno della situazione di partenza che vi sarà illustrata nel briefing iniziale ogni team nazionale dovrà sviluppare delle soluzioni al problema posto e persuadere gli altri team delle proprie proposte, negoziando. Analisi preventiva e successiva ai vari incontri come naturalmente anche l'interazione con gli altri team pongono il focus su fattori interculturali che riguardano le culture nazionali ma anche le culture aziendali, amministrative, politiche.... Sul sito dedicato i team troveranno materiali utili al proprio lavoro, tutti gli incontri avranno luogo sulla piattaforma Zoom e saranno moderati dalla prof.ssa Yildirim-Krannig.

Con gli altri team interagirete negli incontri calendarizzati (v. sotto) oralmente e anche per iscritto in lingua tedesca (oppure nella lingua/ nelle lingue che i partecipanti avranno scelta/e come lingua di lavoro), mentre all'interno del vostro team organizzerete liberamente tempi e modalità di contatto, usando tranquillamente l'italiano. Stabilirete chi di voi fungerà da team leader. Vi dividerete le mansioni specifiche in base alle vostre competenze derivanti dai rispettivi corsi di laurea. Nel corso delle attività lavorerete anche in team misti, più piccoli, collaborando direttamente con i partecipanti tedeschi e cinesi. Come vedete il fulcro sono le esperienze interculturali, le strategie di negoziazione e la facilitazione del consenso, oltre all'uso del tedesco in situazioni comunicative autentiche. Nelle edizioni precedenti il tedesco è sempre stato affiancato dall'inglese, quindi c'è una rete di protezione, buttatevi!

Gli appuntamenti sono:

24.Okt. 2022 10:00 AM, Kick-Off

7.Nov. 2022 10:00 AM

21.Nov. 2022 10:00 AM

28.Nov. 2022 10:00 AM

5.Dez. 2022 10:00 AM, Debriefing

Orario, sempre dalle ore 10.00 alle 13:15.

Non lasciatevi sfuggire questa esperienza internazionale altamente formativa!

A presto

Iris Jammerneegg