UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE
hic sunt futura

CENTRO POLIFUNZIONALE DI GORIZIA

Con il sostegno di

CONSORZIO PER LO SVILUPPO DEL POLO UNIVERSITARIO di GORIZIA

© APA/THEMENBILD

Workshop (online) con Jörg Matthes
Universität Wien

Strategische Grüne Kampagnenführung – Strategic Environmental Campaigning

Venerdì 4 novembre, ore 10-12

0,25 CFU

L'evento fa parte di un primo ciclo dedicato all'inclusione e all'interculturalità. Si svolgerà in tedesco e inglese.

Gli interessati si prenoteranno per mail (iris.jammernegg@uniud.it) entro il 3/11 e riceveranno link e credenziali.
Chi ha bisogno di uno spazio a S. Chiara senza interferenze tra PC ravvicinati potrà seguire nel Laboratorio informatico piccolo.

Workshop „Strategische Grüne Kampagnenführung“:

Im Zuge des Klimawandels legen immer mehr Menschen Wert auf Nachhaltigkeit. Dies hat nicht nur weitreichende Folgen für Konsumentscheidungen, sondern auch die strategische Kommunikation von Marken. Die Vorlesung zeigt auf, wie grüne Kampagnen funktionieren, welche Effekte sie haben und wie sie uns täuschen können. Im Vortrag werden aktuelle Beispiele diskutiert und aktuelle empirische Forschungsergebnisse vorgestellt.

Kurzbiografie:

Jörg Matthes ist Professor für Werbeforschung und Leiter der Abteilung Advertising and Media Psychology (AdMe) an der Universität Wien. Er hat über 300 Arbeiten zu den Themen Werbewirkung, politische Kommunikation und soziale Medien publiziert. Er ist ehemaliger Herausgeber der Fachzeitschrift Communication Methods & Measures (2016-2020) sowie ehemaliger Mitherausgeber der Zeitschriften Human Communication Research (2016-2020) und Journal of Communication (2013-14), derzeit Mitherausgeber des Journal of Advertising (seit 2020).