

ELENCO TESI 2007: RELAZIONI PUBBLICHE

	Cognome	Nome	Titolo Tesi	A.A.	Relatore	Collocazione	Consultazione
1	ACUTIS	ALBERTO	AMBIENTE, TERRITORIO E COMUNICAZIONE NEL SETTORE DEI RIFIUTI E DEL RICICLAGGIO. IL CASO: ECO-RECUPERI S.R.L.	2005	PROF. MAURO PASCOLINI	TE ACU 07	Autorizzata
2	AGRIMI	FEDERICA	INGRESSO E PERMANENZA DELL'ITALIA NELL'UNIONE ECONOMICA E MONETARIA (UEM).	2006	PROF. FRANCESCO MARANGON	TE AGR 07	Autorizzata
3	ANDREUTTI	TANIA	LE RELAZIONI PUBBLICHE COME ELEMENTO STRATEGICO PER LA TUTELA AMBIENTALE. UN PROGETTO FORMATIVO DESTINATO ALL'EDUCAZIONE PRIMARIA	2005	DOTT. MASSIMO PANZINI	TE AND 07	Non autorizzata
4	ANGELI	ANDREA	IL RUOLO DEGLI EVENTI SPECIALI NELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE. ANALISI DI TRE CASE HISTORY	2005	DOTT.SSA MARIAPAOLA LA CARIA	TE ANG 07	Autorizzata
5	APPIO	CHIARA	L'IMPRESA BANCARIA. PRESTITI E FIDI, ASPETTI OPERATIVI E REVOCATORIA FALLIMENTARE.	2006	DOTT. ALBANO PELLARINI	TE APP 07	Autorizzata
6	ARLATI	ANNALISA	L'OTTIMIZZAZIONE DEL MARKETING MIX: IL CASO ZARA.	2006	DOTT. ALESSANDRO MORELLO	TE ARL 07	Autorizzata
7	ASTRO	ELISABETTA	LA QUALITA' NEL SETTORE TURISTICO-ALBERGHIERO: SISTEMI CERTIFICATIVI IN ITALIA E SPAGNA	2005	DOTT.SSA ANNA MARIA BOILEAU	TE AST 07	Non autorizzata
8	BANELLO	SUSANNA	UNA SFIDA ITALIANA: IL MULTICULTURALISMO.	2006	PROF. BERNARDO CATTARINUSI	TE BAN 07	Non autorizzata
9	BARBINA	MARIA	L'ABB? PIERRE E LA COMUNICAZIONE.	2006	DOTT.SSA CRISTINA CASTELLANI	TE BAR 07	Non autorizzata
10	BARDUS	MARCO	EMOZIONI, FIDUCIA E RELAZIONI. MISURARE LA QUALITA' DELLE RELAZIONI TRA RAGIONE E SENTIMENTO.	2006	PROF.SSA RENATA KODILJA	TE BARD 07	Autorizzata
11	BARDUS	MICHELA	RAPPRESENTAZIONE SOCIALE DI UN ENTE PUBBLICO. IL CASO CROCE ROSSA.	2006	PROF.SSA RENATA KODILJA	TE BARDU 07	Autorizzata
12	BASILE	ELENA MARIA	MINA, IL MITO DELL'ASSENZA	2005	DOTT.SSA ANTONELLA POCECCO	TE BASI 07	Autorizzata
13	BASILE	FIORETTO LUCA	I PROCESSI DECISIONALI INCLUSIVI NELLA FORMAZIONE E NELL'ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA	2005	PROF. LUCA BRUSATI	TE BAS 07	Autorizzata
14	BATTISTELLA	MIRCO	SVILUPPO DI UN TERRITORIO A VOCAZIONE ENOTURISTICA ATTRAVERSO LE RELAZIONI PUBBLICHE E LA COMUNICAZIONE. IL CASO DEL DISTRETTO DEL PROSECCO DOC DI CONEGLIANO VALDOBBIADENE.	2006	DOTT. MASSIMO PANZINI	TE BAT 07	Non autorizzata
15	BELTRAME	CRISTINA	BENEDETTO XVI NEI QUOTIDIANI ITALIANI: ROTTURA O CONTINUITA'?	2005	DOTT.SSA ANTONELLA POCECCO	TE BEL 07	Non autorizzata
16	BELTRAME	FRANCESCA	ANNA POLITKOVSKAJA, UNA VOCE CONTRO IL POTERE	2005	PROF. FULVIO SALIMBENI	TE BELT 07	Autorizzata
17	BENATI	TAMARA	L'IMMIGRAZIONE NELLA REPUBBLICA FEDERALE TEDESCA: IL CASO DEI TEDESCHI PROVENIENTI DALL'EX U.R.S.S.	2006	DOTT.SSA ROSSANNA VIRGOLIN	TE BENA 07	Autorizzata

18	BENETTON	STEFANIA	FINLANDIA E URSS: LA STORIA DI UN DIFFICILE RAPPORTO	2005	PROF. FULVIO SALIMBENI	TE BEN 07	Autorizzata
19	BERNARDIS	CARLO	IN-BRANDING E BUSINESS-TV: I NUOVI PARADIGMI DELLA COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA. IL CASO TECHNOGYM.	2006	DOTT. GABRIELE QUALIZZA	TE BERNA 07	Autorizzata
20	BERNARDIS	GIULIA	IL DUELLO PRODI-BERLUSCONI: UN NUOVO MODELLO DI COMUNICAZIONE POLITICA?	2005	DOTT. MASSIMO PANZINI	TE BERN 07	Autorizzata
21	BERTETTI	MARCO	LANCIO DEL CIOCCOLATINO GELATO A MARCHIO LINDOR FRESHCREAM	2005	DOTT. FRANCESCO SACCO	TE BERT 07	Non autorizzata
22	BERTOLDI	ERICA	IL FENOMENO SCHOOL SHOOTINGS NEGLI STATI UNITI. IL CASO VIRGINIA TECH NELL'OTTICA GIORNALISTICA TELEVISIVA AMERICANA.	2006	DOTT.SSA DEBORAH SAIDERO	TE BERTO 07	Autorizzata
23	BERTUZZI	CECILIA	IMPRESA, COMUNICAZIONE E TERRITORIO. L'AZIONE DEI GRUPPI ZANUSSI ED ELECTROLUX A PORDENONE	2005	PROF. MAURO PASCOLINI	TE BER 07	Autorizzata
24	BIANCO	DANIELE	L'IMPATTO SOCIO-CULTURALE DEL TURISMO SULLA POPOLAZIONE GRADESE	2005	PROF. BERNARDO CATTARINUSSI	TE BIA 07	Autorizzata
25	BIASUTTI	ALESSANDRA	LA LEAN MANUFACTURING: UNA RISPOSTA ALLA GLOBALIZZAZIONE	2005	DOTT.SSA ANNA MARIA BOILEAU	TE BIAS 07	Non autorizzata
26	BIGATTON	MARCO	SOLDI IN FUMO? L'EFFICACIA DI UNA PUBBLICITA' PROGRESSO.	2006	DOTT.SSA ANTONELLA POCECCO	TE BIG 07	Autorizzata
27	BISOGNI	MICHELA	LA PROMOZIONE E LA GESTIONE DELLA DESTINAZIONE TURISTICA: IL RUOLO DELL'AGENZIA PER LO SVILUPPO DEL TURISMO IN FRIULI VENEZIA GIULIA.	2006	DOTT. FRANCESCO MARCOLIN	TE BIS 07	Non autorizzata
28	BORINA	GIULIA	L'ARCHITETTURA E IL DESIGN AL SERVIZIO DELLA MODA.	2006	DOTT. GUIDO MUNERATTO	TE BORI 07	Autorizzata
29	BORTOLUSSI	ANNA	COMUNICAZIONE E MARKETING LEGALE. UNO STUDIO EMPIRICO SU CASI D'ECCELLENZA E PROSPETTIVE DI SVILUPPO.	2006	PROF. LUCA BRUSATI	TE BORT 07	Autorizzata
30	BORTOT	EVA	I MEDIA E IL TENTATO GOLPE VENEZUELANO	2005	PROF. FULVIO SALIMBENI	TE BOR 07	Autorizzata
31	BOSCUTTI	GIANCARLO	COMUNICAZIONE E SVILUPPO TURISTICO IN SPAGNA: LA COMUNITA' VALENCIANA E IL MODELLO TURISTICO DI ALICANTE	2005	DOTT.SSA ALESSIA CASSANI	TE BOS 07	Autorizzata
32	BUTTIGNON	IVAN	ESSOTERISMO ED ESOTERISMO DEI SIMBOLI	2005	DOTT. MASSIMO PANZINI	TE BUT 07	Autorizzata
33	CAINERO	MARTINA	L'AFRICA A CUBA: MUSICA E RELIGIONE.	2006	DOTT.SSA ALESSIA CASSANI	TE CAI 07	Autorizzata
34	CALIGIURI	VALENTINA	LA FINANZA ETICA E IL MICROCREDITO NEL CONTESTO ITALIANO	2005	DOTT.SSA CINZIA BRUNELLO	TE CAL 07	Non autorizzata
35	CALLEGARI	MANUELA	LOS GITANOS, UN PUEBLO QUE HABLA DANZANDO.	2006	DOTT.SSA ALESSIA CASSANI	TE CALL 07	Non autorizzata
36	CAMPESAN	MARTINA	INDIRIZZI PER ARCHITETTURE E ALLESTIMENTI MUSEALI CREATIVI E INTERATTIVI. APPROFONDIMENTO: MUSEI PER BAMBINI.	2006	DOTT. GUIDO MUNERATTO	TE CAM 07	Non autorizzata
37	CAO	MASSIMILIANO	LA FORZA DEL PASSAPAROLA: UNA NUOVA FRONTIERA NELLA COMUNICAZIONE SU INTERNET.	2006	DOTT.SSA MARIAPAOLA LA CARIA	TE CAO 07	Autorizzata
38	CARLOTTI	CARLOTTA	SICUREZZA ED INSICUREZZA URBANA E DEI QUARTIERI.	2006	PROF. BERNARDO CATTARINUSSI	TE CARL 07	Autorizzata
39	CARNERA	MATTEO	SCELTE INDIVIDUALI TRA AUTONOMIA E CONFORMISMO	2005	PROF. BERNARDO CATTARINUSSI	TE CAR 07	Autorizzata

40	CASTROVINCI	MORENA	TURISMO SOSTENIBILE: IL MODELLO DI "OSPITALITA' ORIGINALE NELLA LAGUNA DI GRADO".	2006	PROF. MAURO PASCOLINI	TE CAS 07	Non autorizzata
41	CATIGNANI	MONICA	LA COMUNICAZIONE PUBBLICA DELLA SANITA'. "IL CASO URP DELL'ULSS DI DOLO"	2005	DOTT. FRANCESCO PIRA	TE CAT 07	Autorizzata
42	CATTAI	ANNA	LE IMPRESE E LA RESPONSABILITA' SOCIALE DI TERRITORIO. ESPERIENZE ED OPINIONI DEL CSR MANAGER NETWORK.	2006	DOTT.SSA MARIAPAOLA LA CARIA	TE CATT 07	Autorizzata
43	CECCO	GUGLIELMO	STRUMENTI PER LO SVILUPPO DELL'AUTOEFFICACIA NELLO SPORT.	2006	PROF.SSA RENATA KODILJA	TE CEC 07	Autorizzata
44	CELLINO	MANUELA PRASSEDE	L'ORGANIZZAZIONE E PROMOZIONE DEGLI EVENTI SPORTIVI: IL CASO DELLE OLIMPIADI INVERNALI DI TORINO 2006.	2005	DOTT. MASSIMO PANZINI	TE CELL 07	Autorizzata
45	CELOTTI	STEFANIA	NUOVI PROFILI NORMATIVI DEL SETTORE CINEMATOGRAFICO ITALIANO: MODELLI DI FINANZIAMENTO. UNO STUDIO DI CASO: LA PRE-PRODUZIONE DEL FILM TRE-SE-SHALOSH	2005	PROF. FRANCESCO PITASSIO	TE CEL 07	Autorizzata
46	CESCA	SILVIA	MISURARE IL SUCCESSO DI UN EVENTO: LA FONDAZIONE MUSICALE SANTA CECILIA E LA VENTIQUEATTRESIMA EDIZIONE DEL FESTIVAL "IL VIOLINO MAGICO".	2006	PROF.SSA RENATA KODILJA	TE CES 07	Autorizzata
47	CESSELLI	MARTINA	CHANEL SI RINNOVA NELLA 5TH AVENUE.	2006	DOTT. GUIDO MUNERATTO	TE CESS 07	Autorizzata
48	CIANI	PERLA	LA NEGOZIAZIONE COME ARTE DEL COMBATTIMENTO.	2006	DOTT. CLAUDIO MELCHIOR	TE CIA 07	Autorizzata
49	CIFARELLI	CATERINA	IL LINGUAGGIO DEL CORPO NELLA SELEZIONE DEL PERSONALE. CONFRONTO TRA METODI INDIVIDUALI E METODI DI GRUPPO.	2006	PROF.SSA RENATA KODILJA	TE CIF 07	Autorizzata
50	CIPOLAT	ELENA	MUSEI D'IMPRESA E COMUNICAZIONE. GALLERIA FERRARI E MERCEDES-BENZ MUSEUM A CONFRONTO.	2006	PROF. LUCA BRUSATI	TE CIP 07	Non autorizzata
51	COCO	ELENA	IL BRAND: VALORE IDENTIFICATIVO E FORZA COMUNICATIVA. PROPOSTA D'IMMAGINE COORDINATA PER UN ESERCIZIO COMMERCIALE	2005	DOTT. GUIDO MUNERATTO	TE COC 07	Autorizzata
52	COLETTI	GIULIA	VALORE DELLA REPUTAZIONE. VARIABILI E MISURE DELLA REPUTAZIONE D'IMPRESA	2005	PROF.SSA RENATA KODILJA	TE COL 07	Autorizzata
53	COLUSSI	SIMONE	GESTIONE INTEGRATA DELLA QUALITA' SECONDO GLI STANDARD ISO 9001:2000 E SA 8000:2001	2005	DOTT.SSA ANNA MARIA BOILEAU	TE COLU 07	Autorizzata
54	CONCINA	KETTI	DONNE IN POLITICA: IL CASO GORIZIA.	2006	PROF. BERNARDO CATTARINUSSI	TE CONC 07	Autorizzata
55	CONTE	SARAH	NUOVE FORME DI COMUNICAZIONE PUBBLICA: COME LE AMMINISTRAZIONI PARLANO AI CITTADINI ATTRAVERSO LA RETE.	2006	DOTT. FRANCESCO PIRA	TE CONT 07	Non autorizzata
56	CONTINO	ANNALISA	IL BILANCIO DI GENERE: UNO STRUMENTO DI RELAZIONI PUBBLICHE PER AVVICINARE CITTADINI E PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	2005	DOTT. GIAMPIETRO VECCHIATO	TE CON 07	Autorizzata
57	CORBATTO	VALENTINA	STRATEGIE DI CRESCITA IN UNA MEDIA IMPRESA: IL CASO CLUB AIR	2005	PROF. LUCA BRUSATI	TE COR 07	Autorizzata
58	CORTELLA	SERENA	INCENTIVAZIONE E MOTIVAZIONE: COME VALORIZZARE LA PERFORMANCE DEI COLLABORATORI. IL CASO "MISSIONE POSSIBILE 06".	2006	DOTT.SSA MARIAPAOLA LA CARIA	TE CORT 07	Non autorizzata

59	COZZARINI	EVA	IL BILANCIO SOCIALE NEGLI ENTI LOCALI	2005	DOTT.SSA CINZIA BRUNELLO	TE COZ 07	Autorizzata
60	CRISTOFOLI	FRANCESCA	I VANTAGGI ECONOMICI DELLA RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA	2005	DOTT.SSA MARIAPAOLA LA CARIA	TE CRI 07	Autorizzata
61	CULOS	GIORGIA	I RAPPORTI BANCA-CLIENTE ALLA LUCE DI PATTICHIARI E BASILEA 2	2005	DOTT.SSA ANNA MARIA BOILEAU	TE CUL 07	Autorizzata
62	DA FORNO	ANNA	ANCHE L'OCCHIO VUOLE LA SUA PARTE: L'OCCHIALE IN FIERA.	2006	DOTT. GUIDO MUNERATTO	TE DAF 07	Autorizzata
63	D'AGOSTINA	MARTA	LA FRANZIA ATTRAVERSO LA SUA ACQUA. CENNI LINGUISTICI, SEMIOLOGICI E COMMERCIALI DI ALCUNE MARCHE: BADOIT, CONTREX, EVIAN, PERRIER, VOLVIC.	2006	DOTT.SSA CRISTINA CASTELLANI	TE DAG 07	Autorizzata
64	DAL MAS	LORENZA	EVENTI PER COMUNICARE: LA PROMOZIONE DEL LIBRO E DELLA LETTURA IN FRIULI VENEZIA GIULIA. IL CASO "LA STORIA IN TESTA 2006"	2005	DOTT. GIAMPIETRO VECCHIATO	TE DAL 07	Autorizzata
65	DALL'ARMELLINA	MARCO	LE SCELTE COMUNICATIVE DI FRANKLIN DELANO ROOSEVELT; DAL DISCORSO DEL NEW DEAL ALLE FIRESIDE CHATS.	2006	PROF. FULVIO SALIMBENI	TE DALLA 07	Autorizzata
66	DAMIANI	DEMETRIO FILIPPO	IL BINARIO. ELEMENTI DI COLLEGAMENTO E ROTTE DI COLLISIONE TRA LA POLITICA ROMANA E QUELLA TRIESTINA DELLA SECONDA REPUBBLICA	2005	DOTT. MASSIMO PANZINI	TE DAM 07	Autorizzata
67	D'ANGELA	SARA	I MUSEI D'ARTE CONTEMPORANEA IN FRIULI VENEZIA GIULIA: ANALISI DEI SITI WEB.	2006	DOTT. ALESSANDRO DEL PUPPO	TE DAN 07	Autorizzata
68	DE COLLE	ALESSIA	LA PROMOZIONE DELLA PACE NEGLI ENTI LOCALI: UNA RETE DI RELAZIONI.	2006	DOTT. MASSIMO PANZINI	TE DEC 07	Autorizzata
69	DE LONGHI	VALENTINA	LA COMUNICAZIONE E L'INFORMAZIONE POLITICA: DAI COMIZI AL WEB	2005	DOTT. FRANCESCO PIRA	TE DEL 07	Autorizzata
70	DE ROVERE	SILVIA	NEGOZIAZIONE NEL GRUPPO DI LAVORO	2005	DOTT. CLAUDIO MELCHIOR	TE DER 07	Autorizzata
71	DE VITTOR	ANNALISA	I PUNTI INFORMAZIONI DELL'A.S.S. 4 "MEDIO FRIULI": RUOLO E FUNZIONI. STUDIO DI UN PIANO DI MIGLIORAMENTO DEL SERVIZIO	2005	DOTT. MASSIMO PANZINI	TE DEVI 07	Autorizzata
72	DEANA	FABIANO	IL RUOLO DELLE RELAZIONI PUBBLICHE ALL'INTERNO DELLA S.O.S. FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO RISORSE UMANE DI UN'AZIENDA SANITARIA. IL CASO A.S.S. 4 MEDIO FRIULI.	2006	PROF.SSA RENATA KODILJA	TE DEAN 07	Autorizzata
73	DEANA	TERESA	IL TALK SHOW SPORTIVO: DIVERSI MODI DI ANALIZZARE E SPETTACOLARIZZARE IL CALCIO IN ITALIA. ANALISI COMPARATA DI TRE CASI SPECIFICI	2005	DOTT.SSA COSETTA GONZO SABA	TE DEA 07	Autorizzata
74	DEGANO	ROBERTA	LA PENA DI MORTE: UNA FORMA ESTREMA DI PUNIZIONE SOCIALE	2005	PROF. BERNARDO CATTARINUSSI	TE DEG 07	Autorizzata
75	DEL DEGAN	PAOLA	COMUNICARE I VALORI CON GLI EVENTI SPORTIVI. TRASMETTERE I VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI, FUNZIONE FONDAMENTALE DELLO SPORT.	2006	DOTT. GIAMPIETRO VECCHIATO	TE DELD 07	Autorizzata
76	DEL NEGRO	SARA	MUSEI E TERRITORIO: IL PROGETTO CARNIAMUSEI. LA MOZARTINA.	2006	DOTT. GUIDO MUNERATTO	TE DELN 07	Autorizzata
77	DEL PUPPO	GIULIA	IL POSIZIONAMENTO SUI MOTORI DI RICERCA	2005	DOTT. MARCO TOMMASI	TE DELP 07	Autorizzata

78	DERETTI	FABIANA	TURISMO E SOSTENIBILITA'	2005	PROF. BERNARDO CATTARINUSSI	TE DERE 07	Non autorizzata
79	DEVETAK	MARJETKA	FOTOGRAFIA E CINEMA PER RACCONTARE IL SECONDO DOPOGUERRA ITALIANO: LE "NUOVE" FONTI	2005	PROF. FULVIO SALIMBENI	TE DEV 07	Autorizzata
80	DI BIDINO	DEBORA	UN'ANALISI DELLA SOCIETA' DEL "SESSANTOTTO" E DEGLI "ANNI DI PIOMBO" ATTRAVERSO IL CINEMA	2005	PROF. FULVIO SALIMBENI	TE DIB 07	Non autorizzata
81	DI GIACOMO	MIRIAM	L'IMPORTANZA DI UNA COMUNICAZIONE EFFICACE: IL CASO EURES.	2006	DOTT.SSA ALESSIA CASSANI	TE DIG 07	Autorizzata
82	DI TOMASO	MARTINA	COESIONE E CONFLITTO NELLO SPORT.	2006	PROF. BERNARDO CATTARINUSSI	TE DITO 07	Non autorizzata
83	DISSEGNA	CRISTINA	L'INTEGRAZIONE DELLE POLITICHE DI RESPONSABILITA' SOCIALE NELL'AMBITO DELLA SUPPLY CHAIN: IL CASO NIKE, INC.	2006	DOTT.SSA MARIAPAOLA LA CARIA	TE DIS 07	Autorizzata
84	DITTA	MICHELA	RINASCITA O TRAMONTO DEI SISTEMI FIERISTICI COME STRUMENTO DI RELAZIONE E COMUNICAZIONE?	2006	DOTT. MASSIMO PANZINI	TE DIT 07	Non autorizzata
85	DORIGO	GIULIA	LA CORPORATE GOVERNANCE: IL CASO DI TELECOM ITALIA	2005	DOTT.SSA CINZIA BRUNELLO	TE DOR 07	Autorizzata
86	D'OSUALDO	SILVIA	PERCORSI DI FEDE NELLA NUOVA EUROPA: LE ABBAZIE DI ROSAZZO, ST. LAMBRECHT E STICNA	2005	PROF. MAURO PASCOLINI	TE DOS 07	Autorizzata
87	DOZZI	ALESSIA	LO SPETTATORE BAMBINO. EVENTO COLORE.	2006	DOTT. GUIDO MUNERATTO	TE DOZ 07	Autorizzata
88	DRIUSSI	JESSICA	MONDO SWEET. UN CASO DI RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA	2005	PROF.SSA RENATA KODILJA	TE DRI 07	Non autorizzata
89	DURI'	OLGA	COMPETITIVITA' TERRITORIALE, PROGRAMMAZIONE STRATEGICA, SVILUPPO SOCIO-ECONOMICO: MARKETING E COMUNICAZIONE PER LA NUOVA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	2005	DOTT. FABIO DE VISINTINI	TE DUR 07	Autorizzata
90	FABI	BARBARA	EMOZIONI E LAVORO: UNA RICERCA SOCIOLOGICA NELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	2005	PROF. BERNARDO CATTARINUSSI	TE FAB 07	Non autorizzata
91	FABIO	STEFANIA	LA COMUNICAZIONE INTERNA COME FATTORE STRATEGICO DI SUCCESSO. IL CASO MAXDESIGN: L'IMPORTANZA DELLA LEADERSHIP.	2006	DOTT. MASSIMO PANZINI	TE FABI 07	Autorizzata
92	FARARDO	ELISA	L'INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA NELLA REPUBBLICA FEDERALE TEDESCA. VARIABILI GESTIONALI, ARTISTICHE E SOCIOLOGICHE	2005	DOTT.SSA IRIS JAMMERNEGG	TE FAR 07	Autorizzata
93	FARESI	STEFANIA	IL RECENTE SVILUPPO DEL MARKETING EDITORIALE PER IL RILANCIO DEL SETTORE DELLA STAMPA QUOTIDIANA: IL CASO LA REPUBBLICA.	2006	DOTT. ALESSANDRO MORELLO	TE FARE 07	Autorizzata
94	FASSA	DIEGO	I MUSEI D'IMPRESA FRA COMUNICAZIONE AZIENDALE E PROMOZIONE TERRITORIALE - IL CASO " COTTOVENETO".	2006	PROF. LUCA BRUSATI	TE FAS 07	Autorizzata
95	FAVARO	GIULIA	STRATEGIE DI DIFFERENZIAZIONE E COMUNICAZIONE INTEGRATA: IL CASO SIPA S.P.A.	2006	PROF. LUCA BRUSATI	TE FAVA 07	Autorizzata
96	FAVERO	ERIKA	LA PERCEZIONE OCCIDENTALE DEL MONDO MUSULMANO ATTRAVERSO I MASS MEDIA	2005	DOTT.SSA ANTONELLA POCECCO	TE FAV 07	Non autorizzata
97	FAZIO	ROSSELLA	LE CONDIZIONI RELAZIONALI DELLO SPIN OFF ACCADEMICO PER IL SUCCESSO DELL'IMPRESA.	2005	DOTT. ALESSANDRO MORELLO	TE FAZ 07	Non autorizzata

98	FELLINE	ANTONIETTA	"COMMERCianti TARVISIANI". INNOVARE COOPERANDO.	2006	DOTT.SSA ANNA MARIA BOILEAU	TE FEL 07	Autorizzata
99	FERLUGA	KRISTINA	LA MUSICA IN BIANCO E NERO: DAGLI SPIRITUAL ALL'HIP HOP. INFLUENZE INTERCULTURALI O FENOMENI DI MODA?	2005	PROF. BERNARDO CATTARINUSSI	TE FER 07	Autorizzata
100	FONTANARI	MIRKO	LA COOPERATIVA SOCIALE DI INSERIMENTO LAVORATIVO. IL CASO A.L.P.I.	2005	PROF. BERNARDO CATTARINUSSI	TE FON 07	Autorizzata
101	FORNASIER	ELENA	COMUNICARE LE PROFESSIONI: UNA NUOVA SFIDA PER LE RELAZIONI PUBBLICHE	2005	DOTT. GIAMPIETRO VECCHIATO	TE FOR 07	Autorizzata
102	FOSSALUZZA	MARTINA	UOMINI DI TALENTO SI NASCE O SI DIVENTA?	2005	PROF.SSA RENATA KODILJA	TE FOS 07	Non autorizzata
103	FRANZIN	SERENA	I JINGLES COME STRUMENTO DI RELAZIONI PUBBLICHE.	2006	DOTT. MASSIMO PANZINI	TE FRA 07	Autorizzata
104	FRANZOI	ELISA	"L'EMIGRAZIONE ITALIANA IN FRANCIA E LA PARABOLA DI UNO SCRITTORE: FRANCOIS CAVANNA".	2006	DOTT.SSA SARA VECCHIATO	TE FRAN 07	Autorizzata
105	FURLANO	LUCA	L'INTEGRAZIONE DEI PROCESSI DECISIONALI INCLUSIVI CON IL MEZZO INTERNET: IL CASO DEL COMUNE DI SAN CANZIAN D'ISONZO.	2006	DOTT.SSA MARIAPAOLA LA CARIA	TE FUR 07	Non autorizzata
106	GHEDIN	VERONICA	LA MODA, IL JEANS E L'UNIVERSO DIESEL	2005	DOTT. FRANCESCO SACCO	TE GHE 07	Non autorizzata
107	GHEZZI	FRANCESCA	"MARKET ABUSE: COME E' CAMBIATA LA COMUNICAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA".	2006	DOTT. GIAMPIETRO VECCHIATO	TE GHEZ 07	Non autorizzata
108	GIACOMEL	LISA ANTONIA	RELAZIONI PUBBLICHE & TURISMO DEL VINO. CASO: STRADA DEI VINI DOC LISON PRAMAGGIORE.	2006	DOTT. MASSIMO PANZINI	TE GIAC 07	Autorizzata
109	GIACOMEL	MICHELA	LE RELAZIONI PUBBLICHE IN AMBITO ARTISTICO-CULTURALE. IL CASO DEL MUSEO ETNOGRAFICO PROVINCIALE "CASE PIAVONE".	2006	PROF.SSA RENATA KODILJA	TE GIA 07	Non autorizzata
110	GIRARDI	FILIPPO	STAKEHOLDER RELATIONSHIP MANAGEMENT: IL GOVERNO DELLE RELAZIONI COME STRUMENTO DI SVILUPPO PER UN'ORGANIZZAZIONE. UN CASO PRATICO.	2006	DOTT.SSA MARIAPAOLA LA CARIA	TE GIR 07	Autorizzata
111	GOMIERO	ILENIA	IL PRINCIPIO DI SUSSIDIARIETA' NELL'UNIONE EUROPEA: DEFINIZIONE E ANALISI DI TALE PRINCIPIO INTRODOTTO NEL TRATTATO ISTITUTIVO DELLA COMUNITA' EUROPEA.	2006	DOTT. GABRIELE DE ANNA	TE GOM 07	Autorizzata
112	GOZ	GIOVANNI	"LA RICERCA COME BASE PER IL PIANO DI COMUNICAZIONE. IL CASO DEL CENTRO RICERCHE FANTONI".	2006	DOTT. GIAMPIETRO VECCHIATO	TE GOZ 07	Autorizzata
113	GRASSI	GIULIA	LA GESTIONE LINGUISTICA DEL CONFLITTO: BLAIR E LA CRISI LIBANESE DEL 2006.	2006	PROF.SSA NICOLETTA VASTA	TE GRA 07	Autorizzata
114	GREGORI	ELENA	IL "GIUSTO SUONO" DELLA COMUNICAZIONE NON VERBALE. CNV, CORPO E PERCEZIONE	2005	DOTT. FRANCESCO MARCOLIN	TE GRE 07	Autorizzata
115	GRIMALDI	ANDREA	NUOVI MEDIA NUOVE PROSPETTIVE. DALLA COMUNICAZIONE SMS AL MOBILE LEARNING	2005	DOTT. MARCO TOMMASI	TE GRI 07	Autorizzata
116	IACOLANO	LAURA	TECNICISMI NEL "DICTIONARY OF PUBLIC RELATIONS" DI MICHAEL LAHEY. STA NASCENDO UNA NUOVA LINGUA SPECIALE?	2006	PROF.SSA RAFFAELLA BOMBI	TE IAC 07	Autorizzata
117	IDRIZI	MELISA	UNA TRANSIZIONE DIFFICILE: IL CASO ALBANESE	2005	PROF. FULVIO SALIMBENI	TE IDR 07	Autorizzata

118	INTROVIGNE	VALENTINA	LA RIFORMA DELLE PROFESSIONI E IL FUTURO DELLE RELAZIONI PUBBLICHE IN ITALIA. UN CONFRONTO CON LA LEGISLAZIONE DEGLI STATI UNITI E DEL REGNO UNITO.	2006	DOTT.SSA MARIAPAOLA LA CARIA	TE INT 07	Autorizzata
119	LANDO MUSINA	FRANCESCA	LEADERSHIP E MANAGEMENT NEGLI ENTI LOCALI	2005	DOTT.SSA ANNA MARIA BOILEAU	TE LAN 07	Non autorizzata
120	LAZAR	ELENA	UNA MANCATA INTEGRAZIONE: LA BANLIEUE PARIGINA ED IL MALESSERE GIOVANILE.	2006	DOTT.SSA ANTONELLA POCECCO	TE LAZ 07	Autorizzata
121	LEPORE	TONINO	FIDUCIA, QUALITA' E SICUREZZA IN SANITA': IL CASO DELL'ASS ISONTINA.	2006	DOTT. MASSIMO PANZINI	TE LEP 07	Autorizzata
122	LISCANO COROMOTO	INGRID	EMOZIONI E CONFLITTI NELLE RELAZIONI SOCIALI: IL VENEZUELA DI CHAVEZ.	2006	PROF. BERNARDO CATTARINUSSI	TE LIS 07	Autorizzata
123	MACORATTI	SARA	GIORNALISMO E SPETTACOLARIZZAZIONE. ASPETTI PSICO-SOCIALI.	2006	PROF.SSA RENATA KODILJA	TE MAC 07	Autorizzata
124	MAGGI	SARA	LE RELAZIONI PUBBLICHE E LA COMUNICAZIONE TEATRALE: E.R.T. E TEATRO&SCUOLA.	2006	DOTT. MASSIMO PANZINI	TE MAG 07	Autorizzata
125	MAINARDIS	NICOLA	SOCIETA' E CALCIO: IL CASO UDINESE E FRIULI.	2006	PROF. BERNARDO CATTARINUSSI	TE MAI 07	Autorizzata
126	MAKASHI	JOANA	CPT: CENTRI DI UMANIZZAZIONE O LUOGHI DELLA SCOMPARSA?	2006	PROF. BERNARDO CATTARINUSSI	TE MAK 07	Autorizzata
127	MALISAN	ELISA	IL COLORE NELLA PUBBLICITA' SOCIALE: UN'ANALISI MULTIMODALE.	2006	PROF.SSA NICOLETTA VASTA	TE MALI 07	Non autorizzata
128	MALO	CELTINA	IL "DRAGONE ASIATICO": PMI ITALIANA VERSO IL TRAGITTO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE. CASO STUDIO CADITALY S.R.L.	2005	PROF. LUCA BRUSATI	TE MAL 07	Non autorizzata
129	MANIERO	SARA	L'EFFICACIA DELLE RELAZIONI PUBBLICHE ISTITUZIONALI: IL CASO EYOF LIGNANO 2005	2005	DOTT. FRANCESCO MARCOLIN	TE MAN 07	Autorizzata
130	MANTESSO	CRISTINA	LE DINAMICHE RELAZIONALI E NEGOZIALI IN UN'ORGANIZZAZIONE: IL CASO "PT GROUP".	2006	DOTT. CLAUDIO MELCHIOR	TE MANT 07	Non autorizzata
131	MARCOLIN	ILARIA	MITO E REALTA' DELLA SICUREZZA COLLETTIVA. L'ONU NELL'OPINIONE PUBBLICA ITALIANA DOPO LA FINE DELLA GUERRA FREDDA	2005	PROF. GIORGIO PETRACCHI	TE MARC 07	Autorizzata
132	MARSILIO	MANUEL	ANALISI SOCIOLOGICA DEL PROCESSO RIVOLUZIONARIO.	2006	PROF. BERNARDO CATTARINUSSI	TE MARS 07	Autorizzata
133	MARZILLI	LAURA	INCENTIVE EVENTS E TURISMO AZIENDALE	2005	PROF. LUCA BRUSATI	TE MAR 07	Autorizzata
134	MASI	DOMENICO FABIO	IL RUOLO DELLA PUBBLICITA' NELLA COMUNICAZIONE DEI BENI DI LUSO: IL CASO "FERRETTI YACHTS".	2006	PROF. DAVIDE VANNONI	TE MAS 07	Autorizzata
135	MATTIUSSI	ELENA	PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E RICERCHE DI MERCATO: LE RELAZIONI PUBBLICHE NEL CASO TRAVEL COMPANY.	2006	PROF. DAVIDE VANNONI	TE MAT 07	Autorizzata
136	MECCHIA	BARBARA	MOBILITA' ALTERNATIVA: IL RUOLO DI LEGA AMBIENTE NEI PROGETTI E NELLE INIZIATIVE DI POLITICHE SOSTENIBILI.	2006	PROF. MAURO PASCOLINI	TE MEC 07	Autorizzata

137	MEGLIO	ILARIA	LA COMUNICAZIONE SOCIALE NELLE ORGANIZZAZIONI NON PROFIT: IL PROGETTO "PIGOTTE" DELL'UNICEF NELLA PROVINCIA DI UDINE	2005	DOTT. FRANCESCO PIRA	TE MEG 07	Autorizzata
138	MESIANO	MATTEO	ABBATTERE LE FRONTIERE DELLA DIVERSITA': "MASS MEDIA COME STRUMENTI DI SENSIBILIZZAZIONE"	2005	DOTT.SSA ANTONELLA POCECCO	TE MES 07	Autorizzata
139	MILIOLI	MARCO	LA REPUTAZIONE AZIENDALE E LE RELAZIONI CON GLI STAKEHOLDER. IL CASO ILLYCAFFE'.	2006	PROF.SSA RENATA KODILJA	TE MIL 07	Non autorizzata
140	MODOLO	FRANCESCA	BILINGUISMO COMPARTIMENTATO IN ALTO ADIGE. ASPETTI NORMATIVI E LINGUISTICI.	2006	PROF. VINCENZO ORIOLES	TE MOD 07	Autorizzata
141	MOLINO	ELISABETTA	LA MODA NELL'OB(B)IETTIVO: DISSOLVENZE DI SENSO TRA LUCI E SEITE.	2006	DOTT. MASSIMO PANZINI	TE MOL 07	Non autorizzata
142	MONTEMARANO	GAETANA	HANDICAP, SOCIETA' E TEATRO	2005	PROF. BERNARDO CATTARINUSSI	TE MON 07	Autorizzata
143	MONTICOLO	COSETTA	PROCESSI PARTECIPATIVI E QUESTIONI AMBIENTALI: IL CEMENTIFICIO DI TORVISCOSA (UD).	2006	PROF. MAURO PASCOLINI	TE MONT 07	Autorizzata
144	MORANDIN	LAURA	LA PROMOZIONE: DA STRUMENTO POVERO DEL MARKETING AD ARTE DELLA RELAZIONE STRATEGICA. CASE HISTORY: PROMOMEDIA AL SERVIZIO DI HONEYWELL ITALIA	2005	DOTT. MASSIMO PANZINI	TE MOR 07	Non autorizzata
145	MOSCHIONE	MARCO	LE INIZIATIVE PROMOZIONALI SUL PUNTO VENDITA.	2006	DOTT. ALESSANDRO MORELLO	TE MOS 07	Non autorizzata
146	NODILO	ANA	IL FENOMENO MIGRATORIO CROATO E LA COMUNITA' CROATA IN CANADA.	2006	DOTT.SSA DEBORAH SAIDERO	TE NOD 07	Autorizzata
147	PADOAN	LORENZO	ASPETTI SOCIALI DELLO SPORT E I COMPORTAMENTI COLLETTIVI: LA FUNZIONE INTEGRATRICE DELLO SPORT.	2006	PROF. BERNARDO CATTARINUSSI	TE PAD 07	Autorizzata
148	PAGOTTO	CRISTINA	IL COMMERCIO EQUO E SOLIDALE COME FORMA DI RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA.	2006	DOTT.SSA ANNA MARIA BOILEAU	TE PAG 07	Autorizzata
149	PARON	ERICA	MERCATI FINANZIARI E FIDUCIA: IL RUOLO DEI CONSULENTI INDIPENDENTI	2005	PROF. LUCA BRUSATI	TE PAR 07	Non autorizzata
150	PASIN	CRISTINA	LA COMUNICAZIONE DELL'UNIVERSITA': STRATEGIE, STRUMENTI E PROSPETTIVE. IL CASO DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI UDINE	2005	DOTT. FRANCESCO PIRA	TE PAS 07	Autorizzata
151	PASQUALETTO	LUCREZIA	PUBLIC RELATIONS AND NONPROFITS IN THE U.S.A.: THE CASE OF A.I.C.F.	2005	PROF. MICHAEL LAHEY	TE PASQ 07	Non autorizzata
152	PETIZIOL	SERGIO	LA COOPERAZIONE POLITICO-MILITARE AL CROCEVIA D'EUROPA: LE PROSPETTIVE DELLA MULTINATIONAL LAND FORCE.	2006	DOTT.SSA ANTONELLA POCECCO	TE PETI 07	Autorizzata
153	PETRICHUOTTO	MADDALENA	IL RAPPORTO TRA COMUNICAZIONE E RELAZIONI PUBBLICHE E LE PMI DEL TRIVENETO.	2006	DOTT. GIAMPIETRO VECCHIATO	TE PETR 07	Autorizzata
154	PETRIS	PATRIZIA	L'ARTE MUSIVA ITALIANA DIVENTA BUSINESS INDUSTRIALE: IL CASO BISAZZA S.P.A. ED IL RUOLO DELL'ATTIVITA' "BELOW THE LINE"	2005	DOTT. ALESSANDRO MORELLO	TE PET 07	Non autorizzata
155	PEZZETTA	ELENA	SPORT, SPONSOR E MASS MEDIA: IL CASO GIORGIO ROCCA E LA GESTIONE DELLA SUA IMMAGINE	2005	DOTT. FRANCESCO SACCO	TE PEZ 07	Autorizzata

156	PIAZZA	FRANCESCA	IL CREDITO AL CONSUMO DELLE FAMIGLIE. INDAGINE CONOSCITIVA IN PROVINCIA DI UDINE	2005	DOTT.SSA ANNAMARIA BOILEAU	TE PIA 07	Autorizzata
157	PICCIN	MARA	LA COMUNICAZIONE PERSUASIVA NELL'ATTIVITA' POLITICA.	2006	DOTT.SSA ANTONELLA DE PONTE	TE PICC 07	Autorizzata
158	PICCININ	ELISA	LO STRANO CASO DEL DISTRETTO DEL MOBILE LIVENZA: IL RUOLO DELLA COMUNICAZIONE AMBIENTALE IN FUNZIONE DEL PROCESSO DI REGISTRAZIONE EMAS	2005	DOTT.SSA MARIAPAOLA LA CARIA	TE PIC 07	Autorizzata
159	PIEROBON	ELISA	PIACEVOLEZZA, RICHIAMI EMOTIVI E BISOGNI NEGLI SPOT PUBBLICITARI. TELEFONIA A CONFRONTO.	2006	PROF.SSA RENATA KODILJA	TE PIE 07	Autorizzata
160	PIETRIBIASI	PATRIZIA	TRA IL DIRE E IL FARE COMUNICAZIONE. BREVE VIAGGIO ALL'INTERNO DELLA SKL COMMUNICATION S.R.L.	2006	DOTT. MASSIMO PANZINI	TE PIET 07	Autorizzata
161	PIGHIN	STEFANO	LE AGGREGAZIONI DI COMUNI TRA DEMOCRAZIA ED EFFICIENZA	2005	PROF. LUCA BRUSATI	TE PIG 07	Autorizzata
162	PIOVESAN	MANUELA	EDUCARE I MINORI ALLA TV	2005	DOTT.SSA ANTONELLA POCECCO	TE PIO 07	Autorizzata
163	PIZZOLON	MARA	UN NUOVO MODO DI COMUNICARE CON GLI ELETTORI: IL CASO DI LUCA ZAIA.	2006	DOTT. FRANCESCO PIRA	TE PIZ 07	Autorizzata
164	POSKURICA	SANJA	ATTEGGIAMENTI SOCIALI E INNOVAZIONE TECNOLOGICA. IL CASO "H3G".	2006	PROF.SSA RENATA KODILJA	TE POS 07	Autorizzata
165	PRESSACCO	ARIANNA	LA COMUNICAZIONE DELL'AZIENDA SPECIALE VILLA MANIN: IL CASO INFINITE PAINTING	2005	DOTT.SSA TATJANA TAVCAR	TE PRE 07	Autorizzata
166	RADIN	ELISABETTA	LE DINAMICHE NEGOZIALI: LA TRATTATIVA IN FARESIN S.P.A.	2006	DOTT. CLAUDIO MELCHIOR	TE RAD 07	Autorizzata
167	RAGUSA	SARA	MODELLI E TECNOLOGIE PER LA COMUNICAZIONE E LA PUBBLICITA' AZIENDALE SUL WEB.	2006	DOTT.SSA ANTONINA DATTOLO	TE RAG 07	Autorizzata
168	RATAJ	GABRIELE	CINEMA E MARKETING. IL CASO DEL PRODUCT PLACEMENT.	2006	PROF. ANDREA MORETTI	TE RAT 07	Autorizzata
169	RINALDI	RACHELE	PERCHE' CRESCERE. VALUTAZIONI CRITICHE DEL PERCORSO E ANALISI PROPOSITIVA DELLE PROSPETTIVE FUTURE DI UN'IMPRESA.	2006	DOTT.SSA ANNA MARIA BOILEAU	TE RIN 07	Autorizzata
170	ROMAN	MATTEO	L'ALLESTIMENTO COME MEZZO DI COMUNICAZIONE ORGANIZZATA: IL CASO OVVIO.	2006	DOTT. GUIDO MUNERATTO.	TE ROMAN 07	Autorizzata
171	ROMANO	ELENA	EL FRANQUISMO: ARTE Y PROPAGANDA.	2006	DOTT.SSA ALESSIA CASSANI	TE ROMA 07	Autorizzata
172	ROMANO	STEFANO	L'ALLESTIMENTO SENSORIALE	2005	DOTT. GUIDO MUNERATTO	TE ROM 07	Autorizzata
173	ROSSI	LAURA	IL VALORE DELLE RELAZIONI PUBBLICHE NEL TRIVENETO.	2006	DOTT. FRANCESCO PIRA	TE ROSS 07	Non autorizzata
174	ROSSITTO	FLAVIA	LA FIERA E I SUOI PROTAGONISTI: PORDENONE FIERE VERSO "TENDENZA MOSAICO".	2006	DOTT. GUIDO MUNERATTO	TE ROS 07	Autorizzata
175	SACILOTTO	MORENA	L'EUROPA CHE NON C'E': L'UNIONE EUROPEA E LA SFIDA DELLA COMUNICAZIONE.	2006	DOTT. UGO FERRUTA	TE SAC 07	Autorizzata
176	SANTIN	LAURA	LE RELAZIONI PUBBLICHE E IL MONDO DEGLI EVENTI: SPORTIAMO, IL BUSINESS DELLO SPORT NEL CONTESTO FIERISTICO.	2006	DOTT. GIAMPIETRO VECCHIATO	TE SAN 07	Non autorizzata
177	SARTORI	ELEONORA	RELAZIONI ISTITUZIONALI E COORDINAMENTO ORGANIZZATIVO PER L'ASSISTENZA SOCIO-SANITARIA A LUNGO TERMINE	2005	PROF. LUCA BRUSATI	TE SAR 07	Autorizzata

178	SASSU	TERESA	LEGGE SORU: UN ESEMPIO DI RELAZIONE TRA NORMATIVA E RECUPERO DEL TERRITORIO ATTRAVERSO IL PIANO PAESAGGISTICO REGIONALE DELLA SARDEGNA.	2006	PROF. MAURO PASCOLINI	TE SAS 07	Autorizzata
179	SCAINI	ANGELA	EMPOWERMENT MANAGERIALE. INTERVENTO DI COUNSELING	2005	PROF.SSA RENATA KODILJA	TE SCAI 07	Autorizzata
180	SCARABATTOLA	ALESSANDRO	IL MARKETING POLITICO. COME LE NUOVE TECNOLOGIE E LA TELEVISIONE HANNO CAMBIATO LA POLITICA.	2006	DOTT.SSA ANTONELLA POCECCO	TE SCAR 07	Autorizzata
181	SCARABOTTOLO	ANGELA	POTERE AL CAPITALE UMANO. FONTE DI COMPETITIVITA' AZIENDALE	2005	PROF.SSA RENATA KODILJA	TE SCA 07	Non autorizzata
182	SCHIRALLI	GIUSEPPE	UN NEGOZIATO NEL PALLONE. ANALISI DELLA SITUAZIONE DEI DIRITTI TELEVISIVI CALCISTICI IN ITALIA	2005	DOTT. CLAUDIO MELCHIOR	TE SCH 07	Autorizzata
183	SCIRCOLI	CHIARA	"IL TARVISIANO E LA VAL CANALE": TERRITORIO E TURISMO.	2006	PROF. MAURO PASCOLINI	TE SCI 07	Non autorizzata
184	SCLIP	VIRGINIA	FORME E MERCATO DELLE SERIE ANIMATE STATUNITENSIS: I SIMPSON E FIGLI	2005	PROF. FRANCESCO PITASSIO	TE SCL 07	Non autorizzata
185	SEGALLA	ALESSIA	PROGETTO DI RELAZIONI PUBBLICHE PER LA CULTURA	2005	DOTT. PIERO MARTINUZZI	TE SEG 07	Autorizzata
186	SESTU	LAURA	PROVINCIA O NON PROVINCIA? ANALISI DELL'IDENTITA' E DELLA PERCEZIONE DEI CITTADINI IN PROVINCIA DI GORIZIA.	2006	PROF.SSA RENATA KODILJA	TE SES 07	Autorizzata
187	SETTI	CHIARA	IL CINEMA DI PEDRO ALMODOVAR: FAMIGLIA, RELIGIONE, POLITICA E SOCIETA'	2005	DOTT.SSA ALESSIA CASSANI	TE SET 07	Autorizzata
188	SEVER	ANDREA	LA "FABBRICA DELLE PERCEZIONI COLLETTIVE": OPINIONE PUBBLICA, COMUNICAZIONE ED ERRORE MEDIATICO	2005	DOTT.SSA ANTONELLA POCECCO	TE SEV 07	Autorizzata
189	SIEGA	ELISA	"CONFINI TEATRALI". PROJECT MANAGEMENT DI UNA RASSEGNA TEATRALE STUDENTESCA.	2006	DOTT. MASSIMO PANZINI	TE SIEG 07	Autorizzata
190	SIEGA	FEDERICA	IL PACKAGING DEL PRODOTTO: CASO ILLYCAFFE'	2005	DOTT. FRANCESCO SACCO	TE SIE 07	Autorizzata
191	SIGNORIN	CHIARA	"DALL'IDENTITA' SOCIALE AL PREGIUDIZIO ETNICO. UN'ANALISI PSICOSOCIALE".	2006	PROF.SSA RENATA KODILJA	TE SIG 07	Autorizzata
192	SIMIONI	VALERIA	COMPLESSITA' E RISCHI DI GESTIONE NELLE ORGANIZZAZIONI NONPROFIT. IL CASO DI IOTUNOIVOI DONNE INSIEME.	2006	DOTT.SSA CINZIA BRUNELLO	TE SIMI 07	Non autorizzata
193	SIMONE	CONSUELO	LA COMUNICAZIONE LEGISLATIVA DEI CONSIGLI REGIONALI. L'ESPERIENZA DEL FRIULI-VENEZIA GIULIA	2005	DOTT. FRANCESCO PIRA	TE SIM 07	Autorizzata
194	SISTO	ELISA	LE PIATTAFORME WEB 2.0 NELLE STRATEGIE COMUNICATIVE E DI MARKETING. IL CASO ZOOPPA.COM.	2006	DOTT. CLAUDIO MELCHIOR	TE SIS 07	Non autorizzata
195	SORANZIO	SARA	L'EURO E LA GRAN BRETAGNA: ANALISI DEI DIBATTITI PARLAMENTARI NELLA HOUSE OF COMMONS	2005	PROF.SSA NICOLETTA VASTA	TE SOR 07	Non autorizzata
196	SOSSOL	GRETA	QND T C METTI 6 PROPRIO 3MENDO :-)	2005	DOTT. MARCO TOMMASI	TE SOS 07	Autorizzata
197	SPADOTTO	ANNA	IL CONSUMATORE MODERNO: NUOVE TIPOLOGIE.	2006	PROF. BERNARDO CATTARINUSSI	TE SPAD 07	Autorizzata
198	SPAGNOL	GIULIA	IL TERZO SETTORE TRA COMUNICAZIONE SOCIALE E RELAZIONI ISTITUZIONALI. IL CASO ANTICA FIERA DI SANTA LUCIA E CERS, COMITATO EUROPEO RIEVOCAZIONI STORICHE: ASSOCIAZIONI CHE FANNO CULTURA	2005	DOTT. FRANCESCO PIRA	TE SPA 07	Non autorizzata

199	SPECOGNA	ERIKA	IL DIBATTITO EUROPEO SULL'INGRESSO DELLA TURCHIA NELL'UNIONE EUROPEA	2005	PROF. FULVIO SALIMBENI	TE SPE 07	Autorizzata
200	SRDOC	LIVIA	CROATIAN COMMUNITY IN AUSTRALIA - POLITICAL AND IDEOLOGICAL PATTERNS	2005	DOTT.SSA DEBORAH SAIDERO	TE SRD 07	Autorizzata
201	STEFANON	ELISA	"IMMAGINI DI UNA BATTAGLIA": CALCIO E MASS MEDIA.	2006	DOTT.SSA ANTONELLA POCECCO	TE STE 07	Non autorizzata
202	STRIZZOLO	ELISA	LE RELAZIONI PUBBLICHE DI SLOW FOOD.	2006	DOTT. CARLO BALDASSI	TE STR 07	Autorizzata
203	SURIAN	IGOR	LA PUBBLICITA' E LA TV LOCALE. TELEPORDENONE	2005	DOTT. FRANCESCO SACCO	TE SUR 07	Autorizzata
204	TAGLIALEGNE	THAMARA	VINCERE LA CRISI. ANALISI DELLE STRATEGIE DI MARKETING, COMUNICAZIONE E RELAZIONI PUBBLICHE DELLE AZIENDE DEL DISTRETTO DELLA SEDIA. UN'INDAGINE SU CAMPO	2005	DOTT. GIAMPIETRO VECCHIATO	TE TAG 07	Non autorizzata
205	TERZI	DANIELA	IMMAGINI E PAROLE: FIGURE RETORICHE DELLA PUBBLICITA'.	2006	PROF. MARIO CARDONA	TE TER 07	Autorizzata
206	TITTON	KATIA	ISTITUZIONI INTERNAZIONALI E COMUNICAZIONE: IL CASO DEGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO DEL MILLENNIO.	2006	PROF. LUCA BRUSATI	TE TIT 07	Autorizzata
207	TONEATTO	ANNA	PROTEZIONISMO E LOBBYNG: IL CASO DEL SETTORE TESSILE E ABBIGLIAMENTO.	2006	PROF. LUCA BRUSATI	TE TONE I II 07	Autorizzata
208	TONELLO	CHIARA	IL CASO "MCLIBEL": DUE ATTIVISTI ED UN VOLANTINO CONTRO IL GIGANTE DEI FAST FOOD	2005	PROF.SSA NICOLETTA VASTA	TE TON 07	Autorizzata
209	TOSO	LUDOVICA	SISTEMI DI FINANZIAMENTO E RELAZIONI CON L'ESTERNO NELLE ONP. I CASI DI "CENTRO FEMMINILE ITALIANO" E "NON C'E' PACE SENZA GIUSTIZIA".	2006	DOTT.SSA CINZIA BRUNELLO	TE TOS 07	Autorizzata
210	TRENTO	SILVIA	DUE DIVERSI STILI DI COMUNICAZIONE POLITICA: I CASI BERLUSCONI E BOSSI	2005	PROF. FULVIO SALIMBENI	TE TRE 07	Autorizzata
211	TREVISAN	ELENA	IL CONSUMO EQUO E SOLIDALE.	2006	DOTT.SSA ANNA MARIA BOILEAU	TE TREV 07	Autorizzata
212	TUGNOLO	GENNY	PROCESSI E NEGOZIAZIONE. ANALISI NEGOZIALE DELLA "SUPPLY CHAIN". IL CASO SNAIDERO.	2006	DOTT. CLAUDIO MELCHIOR	TE TUG 07	Autorizzata
213	TURRI	MICHELA	LA PRESENZA PUBBLICITARIA NELLE RIVISTE DI MODA. -ASPETTI QUANTITATIVI E QUALITATIVI-	2006	DOTT. FRANCESCO MARCOLIN	TE TUR 07	Autorizzata
214	UGO	GIANLUIGI	L'ITALIANO QUALE STRUMENTO DI RELAZIONI ED ANALISI NEL PANORAMA EUROMEDITERRANEO. DAL CASO SVIZZERO ALLE DUE EUROPE	2005	PROF.SSA FABIANA FUSCO	TE UGO 07	Autorizzata
215	VALENTI	ENRICA	LA COMUNICAZIONE TRA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E CITTADINO. IL CASO DELL'URP DEL COMUNE DI TREVISO	2005	DOTT. FRANCESCO PIRA	TE VAL 07	Non autorizzata
216	VANIN	ALBERTO	LA RAPPRESENTANZA DEGLI INTERESSI DELLE REGIONI NELLA NUOVA EUROPA. IL CASO DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA.	2006	PROF. LUCA BRUSATI	TE VAN 07	Non autorizzata
217	VARUTTI	VALENTINA	L'ASSOCIAZIONE CORALE SEGHIZZI DAL 1920 AD OGGI.	2006	DOTT. GIAMPIETRO VECCHIATO	TE VAR 07	Autorizzata
218	VECCHIET	DAVIDE	LE DINAMICHE SOCIO-COGNITIVE ALL'INTERNO DI UNA SQUADRA DI PALLACANESTRO.	2006	PROF.SSA RENATA KODILJA	TE VEC 07	Autorizzata

219	VECCHIET	MASSIMILIANO	STRATEGIE DI CRISIS MANAGEMENT: ENEL ED IL BLACK-OUT DEL 28 SETTEMBRE 2003.	2006	PROF.SSA RENATA KODILJA	TE VECC 07	Autorizzata
220	VERZOLA	ELISABETTA	COMUNICAZIONE E PARTECIPAZIONE POLITICA NELLA SOCIETA' DELL'INCERTEZZA.	2006	PROF. BERNARDO CATTARINUSI	TE VER 07	Autorizzata
221	VIDOZ	SARA	LA RETE MUSEALE DEL GORIZIANO - PROGRAMMA INTERREG IIIA 2000-2006 ITALIA-SLOVENIA.	2006	DOTT. MASSIMO PANZINI	TE VID 07	Autorizzata
222	VILLANOVA	ELISA	UN MARCHIO BANCARIO PER I GIOVANI IN UN'AREA GEOGRAFICA BILINGUE. IL CASO BANFK4FUN DI VOLKSBANK.	2006	DOTT.SSA IRIS JAMMERNEGG	TE VIL 07	Autorizzata
223	VISINTIN	FEDERICA	LA PROMOZIONE DEL CARSO GORIZIANO: L'APPROCCIO SEMIOTICO ALLA COMUNICAZIONE DEL TERRITORIO.	2006	DOTT. MASSIMO PANZINI	TE VIS 07	Autorizzata
224	VIZZINI BISACCIA	GAIA	TRA INFORMAZIONE ED INTRATTENIMENTO: IL CASO LE IENE.	2006	DOTT.SSA ANTONELLA POCECCO	TE VIZ 07	Autorizzata
225	VONCINI	ROMINA	HDE: DA UN'IDEA AD UN PROGETTO GLOBALE	2005	PROF. MARIO GREGORI	TE VON 07	Non autorizzata
226	VRECH	EMANUELE	EVENTI SICURI: LE OLIMPIADI INVERNALI DI TORINO 2006	2005	PROF. MAURO PASCOLINI	TE VRE 07	Non autorizzata
227	WEBER	ELENA	LA LINGUA SPECIALE DELL'OCEANOGRAFIA E DELLA GEOFISICA E LA COMUNICAZIONE PLURILINGUE.	2006	PROF.SSA RAFFAELLA BOMBI	TE WEB 07	Non autorizzata
228	ZACCARO	ALBERTO	SCARSITA' D'ACQUA E DIRITTI FONDAMENTALI. UN QUADRO DI RIFERIMENTO AL PROBLEMA E RISCONTRI NELLA STAMPA ITALIANA.	2006	DOTT. CRISTIANO RIVA	TE ZAC 07	Autorizzata
229	ZAMARO	MARTINA	TERRITORIO ED ENOTURISMO: LA FIERA REGIONALE DEL VINO DI BUTTRIO (UDINE)	2005	PROF. MAURO PASCOLINI	TE ZAM 07	Autorizzata
230	ZANIN	FRANCESCO	LA COMUNICAZIONE NELLE STRATEGIE DI JOINT VENTURE. IL CASO SOMEK S.P.A.	2006	PROF. LUCA BRUSATI	TE ZANI 07	Non autorizzata
231	ZANON	ELENA	QUALE FUTURO PER IL COLLIO? ANALISI STRATEGICA DEL COMPARTO VITIVINICOLO IN FVG	2005	PROF.SSA RENATA KODILJA	TE ZAN 07	Autorizzata
232	ZORATTO	GIULIA	"THE DARK SIDE OF THE MOON": KATE MOSS COME ICONA MEDIATICA.	2006	DOTT.SSA ANTONELLA POCECCO	TE ZORA 07	Autorizzata
233	ZORZI	ELENA	NEOREALISMO ECONOMICO: GAZPROM E LA BATTAGLIA DEI GASDOTTI.	2006	DOTT. VALERIO PERNA	TE ZOR 07	Autorizzata
234	ZUFFERLI	GIORGIA	LE VALLI DEL NATISONE E IL TURISMO DELLA MEMORIA: UNA PROPOSTA DI VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO.	2006	PROF. MAURO PASCOLINI	TE ZUF 07	Autorizzata
235	ZUPPICHIN	DEREK	POLITICHE COMUNITARIE E COMPORTAMENTI DEI PAESI MEMBRI: IL CASO DELL'IMMIGRAZIONE CLANDESTINA.	2006	PROF. LUCA BRUSATI	TE ZUP 07	Autorizzata