

**Tesi RP 08**

	<b>Cognome</b>	<b>Nome</b>	<b>Titolo Tesi</b>	<b>Anno Accademico</b>	<b>Relatore_txt</b>	<b>Collocazione</b>	<b>Consultazione</b>
1.	AGNOLET	GIULIA	ANALISI DELLE OPPORTUNITA' E DEI LIMITI DELLE INTERFACCE DIALOGANTI INTERATTIVE.	2006	DOTT. MARCO TOMMASI	TE AGN 08	Non autorizzata
2.	AMITRANO	ILARIA	UN DONO DI SE'. MOTIVAZIONI E FATTORI DI RESISTENZA AL DONO DEL SANGUE.	2007	PROF. BERNARDO CATTARINUSSI	TE AMI 08	Autorizzata
3.	ANASTASI	ANNALISA	CALCIO, MULTICULTURALITA', ETICA E RUOLO DEI MEDIA.	2006	DOTT. DANIELE DAMELE	TE ANA 08	Autorizzata
4.	ANGIONE	NICOLETTA	MODELLI E PERCORSI INTERPRETATIVI NELL'ANALISI DELLA PUBBLICITA' STAMPA IN LINGUA INGLESE: INCROCI DI SGUARDI E CULTURE.	2006	PROF.SSA NICOLETTA VASTA	TE ANG 08	Autorizzata
5.	BALDIN	FABIANA	L'ALTRA FACCIA DELLA MEDAGLIA. CRITICITA' ED EFFETTI INDESIDERATI DEI SISTEMI DI VALUTAZIONE NELLA PA.	2007	FEDELE PAOLO	TE BAL 08	Autorizzata
6.	BARBIERO	MANUELA	IL MARKETING RELAZIONALE APPLICATO AL SETTORE IMMOBILIARE: IL CASO LA PRECISA HOMES AND BUSINESS.	2006	DOTT. ALESSANDRO MORELLO	TE BARB 08	Non autorizzata
7.	BARBINI	MARCO	LA TURCHIA TRA PASSATO E FUTURO, TRA ISLAM ED EUROPA.	2006	PROF. FULVIO SALIMBENI	TE BARBI 08	Autorizzata
8.	BARBUI	GIULIA	Modelli di comunicazione a confronto. Due leader del vino italiano: Santa Margherita e Zonin.	2007	PANZINI MASSIMO	TE BARBU 08	Autorizzata
9.	BAREL	ENRICO	COME LE IMPRESE COMUNICANO IL SOCIALE.	2007	PIRA FRANCESCO	TE BARE 08	Autorizzata
10.	BARROS	VANIA DE FATIMA	IL PROGETTO "ESSERE CHIESA INSIEME" E LE CHIESE PROTESTANTI IN ITALIA. RELAZIONI PER UN PERCORSO DI INTEGRAZIONE.	2006	PROF.SSA MADDALENA DEL BIANCO	TE BAR 08	Autorizzata
11.	BELLOTTO	GIULIA	COMUNICARE ATTRAVERSO I COLORI: IL GRUPPO BENETTON.	2006	DOTT. GUIDO MUNERATTO	TE BEL 08	Autorizzata
12.	BERLOFFA	GIULIANO	SENTIMENTI, PASSIONI, EMOZIONI DELLE PERSONE DURANTE UN EVENTO ESTREMO.	2007	CATTARINUSSI BERNARDO	TE BERL 08	Autorizzata
13.	BERTOCCO	ELENA	LA RESPONSABILITA' SOCIALE NELLA	2006	DOTT.	TE BER 08	Autorizzata

			PUBBLICA AMMINISTRAZIONE. IL CASO REGIONE VENETO.		VLADIMIRO VODOPIVEC		
14.	BERTOCCO	FRANCESCA	L'EVENTO COME CONTATTO DI CULTURE DIVERSE. IL CASO MITTELMODA.	2006	PROF.SSA RENATA KODILJA	TE BERT 08	Non autorizzata
15.	BERTOLO	CHIARA	Esprimere l'identita', comunicare un'idea: il caso Blueindustry di Fantoni S.p.a.	2007	MORETTI ANDREA	TE BERTOL 08	Autorizzata
16.	BERTONI	LINDA	LE RELAZIONI PUBBLICHE NEL SETTORE TURISTICO-ALBERGHIERO: IL RUOLO DELLA COMUNICAZIONE NEL POSIZIONAMENTO, NELL'APERTURA E NELLA SITUAZIONE DI CRISI DI UN HOTEL.	2006	DOTT. GIAMPIETRO VECCHIATO	TE BERTO 08	Autorizzata
17.	BETTIOL	ROSSELLA	Concept store: tra acquisto ed esperienza sensoriale.	2007	MARTINUZZI PIERO	TE BET 08	Non autorizzata
18.	BIANCHIN	ROSSELLA	LA PERCEZIONE SOCIALE DELLO STRANIERO E IL PREGIUDIZIO ETNICO: L'INDAGINE TRA GLI STUDENTI DI RELAZIONI PUBBLICHE.	2007	CATTARINUSSI BERNARDO	TE BIA 08	Non autorizzata
19.	BILANDZIC	DANIJELA	LA CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY E LA CREAZIONE DEL VALORE: IL CASO DOVE.	2007	DOTT.SSA ANNA ADRIANI	TE BIL 08	Autorizzata
20.	BIN	FEDERICO	LA SICUREZZA INFORMATICA COME STRATEGIA DIFENSIVA DELLE INFORMAZIONI NELLE AZIENDE.	2007	DOTT. MARCO TOMMASI	TE BIN 08	Non autorizzata
21.	BISCEGLIE	ROSSELLA	COMUNICARE E PROMUOVERE UN TERRITORIO: LE INIZIATIVE DELLA REGIONE VENETO NEL SETTORE TURISTICO.	2007	PROF. MAURO PASCOLINI	TE BIS 08	Non autorizzata
22.	BLARZINO	CLARA	LA QUALITA' PERCEPITA IN SANITA' E IL CASO DELL'AUDIT CIVICO IN FRIULI VENEZIA GIULIA.	2007	PROF. AGGR. FRANCESCO PIRA	TE BLA 08	Autorizzata
23.	BONI	BRUNO	INVISIBLE CITY: UN'IPOTESI DI CITTA' VIRTUALE ECOSOSTENIBILE.	2007	QUALIZZA GABRIELE	TE BON 08	Autorizzata
24.	BOVOLATO	MARTA	Diffusione ed applicazione del microcredito.	2007	BOILEAU ANNA MARIA	TE BOV 08	Non autorizzata
25.	BOZ	PAOLO	IL CORPORATE BLOG, UN NUOVO STRUMENTO DI COMUNICAZIONE PER LE AZIENDE. STUDIO SULL'UTILIZZO DEL	2006	DOTT. MARCO TOMMASI	TE BOZ 08	Autorizzata

			CORPORATE BLOG NELLE AZIENDE E COMPARAZIONE CON SITO INTERNET E FORUM.				
26.	BRAVI	FABIO	GLI ADOLESCENTI NELL'ERA DEI VIDEOGIOCHI: COME CAMBIA L'UTILIZZO DEL TEMPO LIBERO.	2007	PIRA FRANCESCO	TE BRA 08	Non autorizzata
27.	BRESSAN	GIORGIA	IL RIPOSIZIONAMENTO DEL BRAND: L'ESPERIENZA STEFANEL.	2006	DOTT. FRANCESCO SACCO	TE BRE 08	Non autorizzata
28.	BRESSANI	ELENA	VALUTAZIONE DEL PROGETTO INTERNATIONAL FOOD SECURITY NETWORK.	2006	DOTT.SSA CINZIA BRUNELLO	TE BRES 08	Autorizzata
29.	BROCCHETTO	MARTINA	COMUNITA' VIRTUALI E COMUNICAZIONE SOCIALE. LA RETE NAZIONALE DI COLLEGAMENTO DEI GAS.	2006	DOTT. MARCO TOMMASI	TE BRO 08	Autorizzata
30.	BUDA	ORNELLA	VIOLENCIA DE GENERO Y PUBLICIDAD SOCIAL EN ESPANA E ITALIA.	2007	CASSANI ALESSIA	TE BUD 08	Non autorizzata
31.	BUSETTI	SILVIA	LA PALLAVOLO COME SPORT DI SQUADRA.	2007	PROF. BERNARDO CATTARINUSI	TE BUS 08	Autorizzata
32.	BUTTIGNON	IVAN	POTERE SIMBOLICO E SIMBOLI DEL POTERE NEL VENTENNIO FASCISTA.	2006	DOTT. MASSIMO PANZINI	TE BUT 08	Autorizzata
33.	CALLIGARIS	GIORGIO MASSIMO	DINAMICHE RELAZIONALI NELLE SQUADRE SPORTIVE.	2007	KODILJA RENATA	TE CAL 08	Autorizzata
34.	CAMA	ANNALISA	GLI EVENTI COME OPPORTUNITA' DI PROMOZIONE TERRITORIALE. IL CASO OVERTIME A GORIZIA.	2007	KODILJA RENATA	TE CAM 08	Non autorizzata
35.	CANDIDO	VALENTINA	IL MARKETING TURISTICO E DEL TERRITORIO: IL CASO DELL'ALBERGO DIFFUSO.	2006	PROF. ANDREA MORETTI	TE CAN 08	Autorizzata
36.	CASAGRANDE	ELISA	IL MANIFESTO COME STRUMENTO DELLA PROPAGANDA NAZISTA.	2006	PROF.SSA AGGR. IRIS JAMMERNEGG	TE CAS 08	Autorizzata
37.	CASTELLI	PATRIZIA	LA FORZA DELLE RELAZIONI: UN PIANO DI COMUNICAZIONE PER IL PARCO TURISTICO DI CAVALLINO TREPONTI.	2007	DOTT.SSA LORENZA ARZENTON	TE CAST 08	Autorizzata
38.	CAYOL	JESSICA	LA COMUNICAZIONE E LA PERCEZIONE DELLE RELAZIONI PUBBLICHE NELLE PMI	2007	VECCHIATO GIAMPIETRO	TE CAY 08	Autorizzata

			FRIULANE: UN'INDAGINE TRA GLI ASSOCIATI ALL'API DI UDINE.				
39.	CECCHINI	FEDERICA	RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA: SA8000 IN BANCA. UNO STUDIO DI CASO SU UNA BCC.	2007	DOTT.SSA ANNA MARIA BOILEAU	TE CEC 08	Autorizzata
40.	CENCIG	KATIA	LA FAMIGLIA: FISIOLOGIA, PATOLOGIA E NUOVI TIPI.	2006	PROF. BERNARDO CATTARINUSSI	TE CEN 08	Autorizzata
41.	COLLEDANI	NILA	RISCHI NATURALI E TECNOLOGICI: PROPOSTA OPERATIVA PER UNA COMUNICAZIONE CONTESTUALIZZATA.	2007	PROF. MAURO PASCOLINI	TE COLL 08	Autorizzata
42.	COLUSSI	CRISTINA	ICT: STRUMENTI DI DEMOCRAZIA PARTECIPATA.	2006	DOTT. MASSIMO PANZINI	TE COL 08	Non autorizzata
43.	COMELLI	MARIA GIOVANNA	MARKETING DEL TERRITORIO E SVILUPPO LOCALE. L'AZIONE DEL CONSORZIO DOLCE NORD EST NEL FRIULI ORIENTALE.	2007	PASCOLINI MAURO	TE COM 08	Autorizzata
44.	COROLLI	RAFFAELLA	IL PROJECT MANAGEMENT DEGLI EVENTI CULTURALI: IDEAZIONE, PROGETTAZIONE E COMUNICAZIONE.	2007	CERNIC MARA	TE COR 08	Autorizzata
45.	CORRADINI	CORRADO	LA STRATEGIA ED IL RUOLO DELLA COMUNICAZIONE NELLO SVILUPPO DELLA COOPERAZIONE TRENINA: DAL BOLLETTINO (1898) ALLA WEB TV (2008).	2007	MORELLO ALESSANDRO	TE CORR 08	Autorizzata
46.	COSTANTINI	GIORGIA	TRADIZIONE, MITOLOGIA, RELIGIONE E OCCULTISMO NELLA GERMANIA NAZIONALSOCIALISTA.	2006	PROF. FULVIO SALIMBENI	TE COS 08	Non autorizzata
47.	COSTANTINI	SABRINA	ANALISI E COMUNICAZIONE DI UNA DESTINAZIONE TURISTICA. OSPITI DI GENTE UNICA IN FRIULI VENEZIA GIULIA.	2007	PROF. MAURO PASCOLINI	TE COST 08	Autorizzata
48.	CRACINA	RENATO	LA COMUNICAZION PUBLICHE DES LENGHIS MANCUL FEVELADIS. IL CAS DAL TG "LIS GNOVIS". .	2006	PROF. AGGR. FRANCESCO PIRA	TE CRAC 08	Non autorizzata
49.	CRAIGHERO	SARA	IL PROJECT FINANCING PER GLI INVESTIMENTI IN SANITA': IL CASO DELL'OSPEDALE DI MESTRE.	2006	DOTT.SSA CINZIA BRUNELLO	TE CRA 08	Autorizzata
50.	CRAVOTTA	PIETRO	IRAQI FREEDOM: WEAPONS OF MASS COMMUNICATIONS.	2007	PROF.SSA AGGR. ANTONELLA	TE CRAV 08	Autorizzata

					POCECCO		
51.	CREPAZ	FEDERICA	POLITICHE EUROPEE PER LO SVILUPPO LOCALE. UN MUSEO ALL'APERTO SULLA GRANDE GUERRA: UNO STRUMENTO DI SVILUPPO DEL TERRITORIO?	2006	PROF.SSA AGGR. IRIS JAMMERNEGG	TE CRE 08	Autorizzata
52.	DAZZAN	MIRANDA	ALCOL E GIOVANI: RIFLESSIONI SOCIOLOGICHE SU UN COMPORTAMENTO A RISCHIO.	2007	PROF. BERNARDO CATTARINUSSI	TE DAZ 08	Non autorizzata
53.	DE PONTE	IRENE	QUANDO LE RELAZIONI PUBBLICHE E LA POLITICA SI INCONTRANO: IL CASO DEL LEADER DEL PARTITO CONSERVATORE DAVID CAMERON.	2006	PROF.SSA NICOLETTA VASTA	TE DEP 08	Autorizzata
54.	DEL FABBRO	CRISTINA	RELAZIONI PUBBLICHE E ARTE. ANALISI COMPARATA DELLE STRATEGIE COMUNICATIVE UTILIZZATE IN ALCUNE SCUOLE DI DANZA DELLA PROVINCIA DI UDINE.	2007	DOTT. GIAMPIETRO VECCHIATO	TE DELF 08	Autorizzata
55.	DEL FAVERO	CRISTINA	"COMUNICARE L'EUROPA. L'ESPERIENZA LEADER PLUS DEL GAL ALTO BELLUNESE".	2006	DOTT.SSA MARIA PAOLA LA CARIA	TE DEL 08	Autorizzata
56.	DEVETTA	ANNA	AZIONI DI MARKETING TERRITORIALE NELLA REGIONE VENETO. PRIMA FASE DEL DOCUP OBIETTIVO 2 2000-2006.	2006	PROF. MARIO GREGORI	TE DEV 08	Non autorizzata
57.	DI BERNARDO	LISA	DALLA BIG IDEA AL BIG IDEAL: LA SVOLTA ETICA DELLA PUBBLICITA'. IL CASO DOVE .	2006	DOTT. GIOVANNI LUNGI	TE DIB 08	Autorizzata
58.	DIDONNA	ANNA FRANCA	GESTIONE E COMUNICAZIONE DELLE CRISI NELLE ORGANIZZAZIONI INTERNAZIONALI: IL CASO DELL'ONU IN RUANDA.	2007	BRUSATI LUCA GIOVANNI CARLO	TE DID 08	Non autorizzata
59.	DOIMO	ERIKA	ENOTURISMO E PROMOZIONE DEL TERRITORIO: PERCORSI TRA GLI EVENTI DEL VINO NEL TREVIGIANO.	2006	PROF. MAURO PASCOLINI	TE DOI 08	Non autorizzata
60.	DOLCE	AURORA	LA CONTRAFFAZIONE: I PERCHE' E GLI EFFETTI.	2007	BOILEAU ANNA MARIA	TE DOL 08	Autorizzata
61.	DORIGUZZI	GIULIA	LE RELAZIONI PUBBLICHE NELLA RETE. COME IL SOCIAL NETWORKING OFFRE NUOVE POSSIBILITA' DI INSTAURARE RELAZIONI.	2006	DOTT.SSA MARIAPAOLA LA CARIA	TE DOR 08	Autorizzata

62.	DRASCEK	MATTEO	COMUNICARE LA RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA.	2006	DOTT.SSA ANNA MARIA BOILEAU	TE DRA 08	Autorizzata
63.	FABBRO	ILARIA	IL MONDO LUSH TRA POLISENSORIALITA' E SHOPPING EXPERIENCE.	2007	DOTT. GABRIELE QUALIZZA	TE FAB 08	Autorizzata
64.	FAGOTTO	EMANUELA	QUALE RUOLO PER GLI STAKEHOLDER? LA CORPORATE GOVERNANCE DELLE AGENZIE COMUNITARIE.	2006	DOTT. PAOLO FEDELE	TE FAG 08	Autorizzata
65.	FERINO	SANDRA	"Schermi violenti". La violenza tra televisione e Youtube.	2007	POCECCO ANTONELLA	TE FERI 08	Autorizzata
66.	FERLICH	VERONICA	DIPIAZZA-ROSATO: CAMPAGNE ELETTORALI A CONFRONTO; UN'ANALISI RAGIONATA DELLE STRATEGIE COMUNICATIVE.	2006	DOTT. MASSIMO PANZINI	TE FER 08	Non autorizzata
67.	FRANCESCHINA	GIULIA	INTERNET E TURISMO. SERVIZI WEB PER I TURISTI E LE AZIENDE DEL SETTORE.	2006	PROF. MAURO PASCOLINI	TE FRA 08	Autorizzata
68.	FRUCH	BARBARA	ABITARE IN MONTAGNA: EVOLUZIONE DEMOGRAFICA IN CANAL DI GORTO E IN CARNIA.	2006	PROF. MAURO PASCOLINI	TE FRU 08	Autorizzata
69.	FURLAN	YLENIA	IL MARKETING TERRITORIALE. REALTA' TEDESCA E ITALIANA A CONFRONTO.	2007	JAMMERNEGG IRIS	TE FUR 08	Autorizzata
70.	FUSAZ	SIMONE	"SARKOZY: ENTRE RUPTURE ET INNOVATION". ANALISI DI UN NUOVO MODELLO PRESIDENZIALE.	2006	DOTT.SSA CRISTINA CASTELLANI	TE FUS 08	Autorizzata
71.	GALLI	VALENTINA	UNIVERSALI CULTURALI E SPECIFICITA' LOCALI NELLA PUBBLICITA' STAMPA AL FEMMINILE.	2007	VASTA NICOLETTA	TE GAL 08	Non autorizzata
72.	GASPAROTTO	CHIARA	ELEZIONI PARLAMENTARI EUROPEE 2004: STRATEGIE COMUNICATIVE.	2006	PROF. CLAUDIO CRESSATI	TE GAS 08	Autorizzata
73.	GRANDO	ANNA	SOCIAL ADVERTISING IN THE UK: A MULTIMODAL ANALYSIS OF ROAD SAFETY CAMPAIGNS.	2006	PROF.SSA NICOLETTA VASTA	TE GRA 08	Autorizzata
74.	GRANO	MARCO	GESTIRE LE INFORMAZIONI PER CREARE VALORE: IL CASO GRUPPO GRIGOLIN S.P.A.	2006	PROF. LUCA BRUSATI	TE GRAN 08	Autorizzata
75.	GRIGOLETTO	VALENTINA	"COLORS": LA COMUNICAZIONE ATTRAVERSO IL MAGAZINE INTERNAZIONALE DI FABRICA.	2006	DOTT. GUIDO MUNERATTO	TE GRI 08	Autorizzata
76.	GRUDEN	TJASA	APPRENDIMENTO DELLE LINGUE	2007	CATTARINUSSI	TE GRU 08	Autorizzata

			MINORITARIE NEL FRIULI VENEZIA GIULIA: IL CASO DELLO SLOVENO.		BERNARDO		
77.	GUERRA	SILVIA	"LE NUOVE FRONTIERE DELLE ALLEANZE DI MARKETING: IL CO-MARKETING NEL MONDO FIERISTICO. IL CASO DI FIERA DI VICENZA S.P.A."	2006	PROF. ANDREA MORETTI	TE GUE 08	Autorizzata
78.	IDARRAGA	VANESSA	L'analisi del comportamento del consumatore di cucine: il caso Snaidero Italia-Spagna.	2007	MORETTI ANDREA	TE IDA 08	Autorizzata
79.	INNOCENTE	IRENE	FIAT E RENAULT: DUE DIVERSE STRATEGIE DI SEDUZIONE.	2006	DOTT.SSA CRISTINA CASTELLANI	TE INN 08	Autorizzata
80.	KREVATIN	TATIANA	MOBBING: ANALISI MULTIDISCIPLINARE DEL FENOMENO E PROGETTO DI SENSIBILIZZAZIONE IN AMBITO UNIVERSITARIO.	2007	CATTARINUSSI BERNARDO	TE KRE 08	Autorizzata
81.	KRIZMANCIC	PETRA	TORINO 2006: PARALIMPIADI E OLIMPIADI INVERNALI. UNA OPPORTUNITA' PER I DIVERSAMENTE ABILI E PER L'AMBIENTE.	2007	PASCOLINI MAURO	TE KRI 08	Autorizzata
82.	KUZNEZOVA	ELENA	LA COMUNICAZIONE INTERCULTURALE: LA NEGOZIAZIONE E LE RELAZIONI PUBBLICHE IN AMBITO INTERNAZIONALE.	2007	MELCHIOR CLAUDIO	TE KUZ 08	Non autorizzata
83.	LAVRENCIC	SARA	STUDIO E SVILUPPO DI UN PROTOTIPO PER LA VALORIZZAZIONE DI GORIZIA SU WEB.	2007	DATTOLO ANTONINA	TE LAV 08	Autorizzata
84.	LAZZARIN	NICOLA	IL BLOG PUO' INFLUENZARE LA SCELTA DEL CLIENTE?	2007	DOTT.SSA VALERIE DE LUCA	TE LAZ 08	Autorizzata
85.	LENOCI	GIANLUIGI	LA RESPONSABILITA' SOCIALE NEL MONDO DEL CALCIO: IL CASO F.C. INTERNAZIONALE.	2006	PROF.SSA AGGR. ALESSIA CASSANI	TE LEN 08	Autorizzata
86.	LEPORE	TONINO	"EVENTIZZARE" LA SANITA': LE RELAZIONI PUBBLICHE AL SERVIZIO DELLA SALUTE.	2007	PANZINI MASSIMO	TE LEP 08	Autorizzata
87.	LIANI	SARA KATREEN	IL RUOLO DEI SISTEMI INFORMATIVI TERRITORIALI PER L'ANALISI E LA REALIZZAZIONE DI SOLUZIONI PER IL	2007	PROF. AGGR. SALVATORE AMADUZZI	TE LIA 08	Autorizzata

			GEOMARKETING: IL CASO STUDIO PERONI.				
88.	LIRUSSI	ALEX	THE USE OF TABOOS AND PROVOCATION IN ADVERTISING: A COMPARISON BETWEEN THE UNITED KINGDOM AND ITALY.	2007	PROF.SSA NICOLETTA VASTA	TE LIR 08	Autorizzata
89.	LIVA	VALENTINA	CHANGE MANAGEMENT E SVILUPPO ORGANIZZATIVO: IL CASO FRIULIA S.P.A.	2006	PROF. LUCA BRUSATI	TE LIV 08	Autorizzata
90.	LOMBARDO	CHIARA	IN ITALIA, LE RELAZIONI TRA LA POLITICA E IL GIORNALISMO QUALE STRUMENTO DI INFORMAZIONE E CANALE DI COMUNICAZIONE DEL POTERE.	2006	DOTT. MASSIMO PANZINI	TE LOM 08	Non autorizzata
91.	LOVISATTI	DARIO	STORIA E CRITICA POLITICA E SOCIALE IN ON HEROES DI THOMAS CARLYLE.	2006	PROF. FULVIO SALIMBENI	TE LOV 08	Autorizzata
92.	MAGAGNATO	CHIARA	IL WORD OF MOUTH MARKETING: UN NUOVO APPROCCIO PER IL GOVERNO DELLE RELAZIONI. L'APPLICAZIONE DI UN PROCESSO TEORICO AL PRODOTTO TURISTICO ALPINE BIKE PARK.	2006	DOTT.SSA MARIA PAOLA LA CARIA	TE MAG 08	Autorizzata
93.	MARCHESIN	BARBARA	INTELLIGENZA EMOTIVA E GESTIONE DEL CAMBIAMENTO.	2007	CATTARINUSSI BERNARDO	TE MARC 08	Non autorizzata
94.	MARINAZ	CRISTINA	LE DINAMICHE DI COMUNICAZIONE NEL SISTEMA FRANCHISING. IL CASO SEMAR S.R.L.	2007	DOTT. GIAMPIETRO VECCHIATO	TE MARI 08	Autorizzata
95.	MARTIN	GENZIANA	BANCHE E COMUNICAZIONE: CONTESTI E STRATEGIE "GLOCALI".	2007	VASTA NICOLETTA	TE MARTI 08	Autorizzata
96.	MARTIN	SAURO	IL RAGAZZINI 2007 E LA LINGUA SPECIALE DELL'E-LEARNING.	2006	PROF.SSA RAFFAELLA BOMBI	TE MAR 08	Autorizzata
97.	MARTINI	ALESSANDRA CRISTIANA	IL MODELLO SCANDINAVO E LO STUDIO DEL CROSS-SELLING. UN MIX FRA QUALITA' E REPUTAZIONE.	2006	PROF.SSA AGGR. IRIS JAMMERNEGG	TE MART 08	Non autorizzata
98.	MASSARINI	MONIA	Anche la nazione e' brand. Nation branding come strumento di marketing per promuovere un paese.	2007	IACUZZI SILVIA	TE MASS 08	Autorizzata
99.	MASUINO	ENRICA	LA MARCA TRA SOGNO E REALTA'. IL CASO ALMAPLENA.	2007	DOTT. GABRIELE QUALIZZA	TE MAS 08	Autorizzata



100.	MEDEOSSI	SARA	DAL '57 AD OGGI: IL MITO DELLA NUOVA 500.	2007	MUNERATTO GUIDO	TE MED 08	Autorizzata
101.	MENOSSI	FEDERICA	LE WEB RADIO UNA NUOVA FORMA DI COMUNICAZIONE. IL CASO WRU.	2007	PROF. AGGR. FRANCESCO PIRA	TE MEN 08	Autorizzata
102.	MIGLIORANZA	GIULIA	IL NUOVO TREND NEL SETTORE DEL TURISMO: LA RICERCA DEL BENESSERE.	2007	PASCOLINI MAURO	TE MIG 08	Autorizzata
103.	MINEN	COSETTA	IL CAMMINO DI SANTIAGO FRA STORIA E LEGGENDE.	2006	PROF.SSA RENATA LONDERO	TE MIN 08	Autorizzata
104.	MINICHETTI	LUISA	I GEMELLAGGI TRANSNAZIONALI NELLA PROVINCIA DI UDINE.	2006	PROF. BERNARDO CATTARINUSI	TE MINI 08	Autorizzata
105.	MORANDI	ANDREA	LA COMUNICAZIONE NEL "FRONT OFFICE": IL CASO ALLIANZ-LLOYD ADRIATICO.	2006	DOTT. GIAMPIETRO VECCHIATO	TE MOR 08	Non autorizzata
106.	MORES	CHIARA	SISTEMI DI ACCOUNTABILITY NEGLI ENTI LOCALI. I BILANCI SOCIO AMBIENTALI NEI COMUNI DI PORDENONE, UDINE E VENEZIA.	2007	PROF. LUCA BRUSATI	TE MORES 08	Autorizzata
107.	MORETTI	MARTINA	UN'ESPERIENZA POLISENSORIALE NEL MERCATO DEL BENESSERE: IL CASO VERIBEL SKIN CARE.	2007	QUALIZZA GABRIELE	TE MORET 08	Non autorizzata
108.	MORETTO	IRENE	L'EVOLUZIONE DEL MERCATO DELL'ARTE CONTEMPORANEA IN SPAGNA: IL CASO DI ARCO-MADRID.	2006	PROF. ALESSANDRO DEL PUPPO	TE MORE 08	Autorizzata
109.	MUGHERLI	ELISA	L'INNOVAZIONE E L'IMPRENDITORIA FEMMINILE: IL CASO DELLA PROVINCIA DI GORIZIA.	2007	KODILJA RENATA	TE MUG 08	Non autorizzata
110.	MUSURUANA	TOMMASO	STUDIO ED IMPLEMENTAZIONE CON TECNOLOGIA FLASH DI UN PROTOTIPO DI PORTALE WEB PER LE SCUOLE MEDIE SUPERIORI DI GORIZIA.	2006	PROF.SSA AGGR. ANTONINA DATTOLO	TE MUS 08	Autorizzata
111.	NADIN	VALENTINA	LA DINAMICA DI CREAZIONE DI UN NUOVO BRAND DEL COMPARTO DEI SERRAMENTI.	2007	MORELLO ALESSANDRO	TE NAD 08	Non autorizzata
112.	NICLI	LUCA	PROCESSI MENTALI E INTERFACCE A MISURA D'UOMO.	2006	PROF. DAVIDE VANNONI	TE NIC 08	Autorizzata

113.	NUZZI	TERESA	L'ERGONOMIA COGNITIVA A SERVIZIO DELLA PROGETTAZIONE DI UN PUNTO VENDITA: IL CASO UNITED COLORS OF BENETTON.	2006	PROF. DAVIDE VANNONI	TE NUZ 08	Autorizzata
114.	PADOVANI	MARIANNA	IL CONTRIBUTO DI ALTIERO SPINELLI ALL'ELABORAZIONE DELLA COSTITUZIONE EUROPEA. IL PROGETTO SPINELLI.	2007	CRESSATI CLAUDIO	TE PAD 08	Non autorizzata
115.	PAHOR	SASA	TURISMO E DIVERTIMENTO: LE CASE DA GIOCO IN SLOVENIA.	2006	PROF. MAURO PASCOLINI	TE PAH 08	Autorizzata
116.	PAIS BECHER	LUISA	"SIATE REALISTI: CHIEDETE L'IMPOSSIBILE". IL SESSANTOTTO QUARANT'ANNI DOPO: MEMORIA, STORIA, STORIOGRAFIA.	2007	PROF. AGGR. GIANLUCA VOLPI	TE PAI 08	Autorizzata
117.	PARO	VALENTINA	CSR IN BANCA: UN CONFRONTO TRA BANCHE DI CREDITO COOPERATIVO E BANCA ETICA.	2007	BOILEAU ANNA MARIA	TE PAR 08	Autorizzata
118.	PASIAN	ELENA	SEDURRE LE MASSE: PROPAGANDA DI GUERRA E MASS MEDIA.	2007	POCECCO ANTONELLA	TE PAS 08	Autorizzata
119.	PAULETTO	ALBERTO	THE BRAND NEW OFFICE: INTERAZIONE TRA PERSONE E SPAZI NELLA NUOVA ORGANIZZAZIONE.	2007	QUALIZZA GABRIELE	TE PAU 08	Autorizzata
120.	PERAZZOLO	PIERPAOLO	IL LINGUAGGIO SPAGNOLO DEL TURISMO IN INTERNET.	2006	PROF.SSA RENATA LONDERO	TE PER 08	Non autorizzata
121.	PERIN	GIULIA	IMPRESE ARTIGIANE E DOMANDA DI SERVIZI PROFESSIONALI NELLA PROVINCIA DI UDINE.	2006	PROF. LUCA BRUSATI	TE PERIN 08	Autorizzata
122.	PERISSINOTTO	CHIARA	LA RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA. IL CASO DELLE AZIENDE DEL QUARTIER DEL PIAVE.	2006	DOTT.SSA ANNA MARIA BOILEAU	TE PERI 08	Autorizzata
123.	PESSA	PAOLA	REFORM TALK O REALTA'? LA TRASPARENZA NEL SETTORE PUBBLICO ROMENO.	2006	DOTT. PAOLO FEDELE	TE PES 08	Autorizzata
124.	PETTARINI	IRENE	FELICITA': ASPETTI SOCIOLOGICI, PSICOLOGICI ED ECONOMICI.	2006	PROF. BERNARDO CATTARINUSI	TE PET 08	Autorizzata
125.	PEZZOTTO	GIORGIO	YOUTUBE, OVVERO IL WEB CREATO	2007	DATTOLO	TE PEZ 08	Autorizzata

			DAGLI UTENTI.		ANTONINA		
126.	PIAN	CATERINA	LA VISIONE DELLA STORIA. CINEMA E RACCONTO DELLA STORIA IN SCHINDLER'S LIST (STEVEN SPIELBERG 1993).	2007	PITASSIO FRANCESCO	TE PIA 08	Autorizzata
127.	PINTON	ELENA	DA VARIETY STORE A MULTISPECIALITY STORE: IL CASO UPIM.	2006	DOTT. GABRIELE QUALIZZA	TE PIN 08	Non autorizzata
128.	PIOVESANA	SAMANTHA	COMUNICARE LA BANCA TRA INTERESSI, TRASPARENZA ED ETICA.	2006	DOTT. MASSIMO PANZINI	TE PIO 08	Non autorizzata
129.	PIZZONE	LARA	IL PICCOLO EVENTO, FRA LIMITI E POTENZIALITA': ANALISI DEL CASE HISTORY "CLICK&SAIL 2008".	2007	MARCOLIN FRANCESCO	TE PIZ 08	Non autorizzata
130.	PLANTERA	GAIA	DAL FAST FOOD AL FAST GOOD: IL CASO KONOPIZZA.	2007	DOTT. GABRIELE QUALIZZA	TE PLAN 08	Autorizzata
131.	PLAZZOTTA	BRUNO	I MICRONAZIONALISMI: STATI "EFFIMERI"/ SOGGETTI DELLA COMUNITA' INTERNAZIONALE.	2007	PROF. AGGR. GIANLUCA VOLPI	TE PLA 08	Autorizzata
132.	POESEL	DIEGO	"...CASCA IL MONDO, CASCA LA TERRA...!" GLOBAL WARMING E COMUNICAZIONE: IL CASO AL GORE.	2006	DOTT. GIOVANNI LUNGHU	TE POL 08	Autorizzata
133.	POLLERA	ALESSANDRO	NELSON MANDELA, L'APARTHEID E IL SUDAFRICA.	2006	PROF. FULVIO SALIMBENI	TE POLL 08	Non autorizzata
134.	RABER	SILVIA	BARILLA: LA COMUNICAZIONE DEI VALORI IN ITALIA E IN FRANCIA.	2006	DOTT.SSA CRISTINA CASTELLANI	TE RAB 08	Non autorizzata
135.	RISPOLI	ALESSANDRO	FIERE E COMUNICAZIONE: PROGETTAZIONE STAND PER DOLCE&GABBANA NEL NUOVO POLO FIERISTICO DI RHO-PERO.	2006	DOTT. GUIDO MUNERATTO	TE RIS 08	Autorizzata
136.	ROMANATO	SARA	UN MODELLO DI STAMPA SINDACALE TRA CONTINUITA' E DISCONTINUITA'.	2007	PROF.SSA AGGR. ANTONELLA POCECCO	TE ROM 08	Autorizzata
137.	ROS	SILVIA	NUOVI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE NEL MARKETING POLITICO-ELETTORALE IN GRAN BRETAGNA: USO DEGLI SPOOF WEBSITE E DEI BLOG.	2007	PROF.SSA NICOLETTA VASTA	TE ROS 08	Non autorizzata
138.	ROSOLEN	ALESSIA	SEGOLENE ROYAL: POURQUOI PAS ELLE? IL PERCORSO MEDIATICO DI UNA DONNA	2006	DOTT.SSA CRISTINA	TE ROSO 08	Autorizzata

			IN CORSA PER L'ELISEO.		CASTELLANI		
139.	ROSSI	CLAUDIA	MODELLI NEOLIBERISTI E MODELLI ALTERNATIVI A CONFRONTO.	2007	BOILEAU ANNA MARIA	TE ROSSI 08	Autorizzata
140.	ROSSI	MARTA	Di che pregiudizio sei? Misura e variabili del pregiudizio verso sloveni e rom a Gorizia.	2007	KODILJA RENATA	TE ROSSIM 08	Autorizzata
141.	ROSSI	SERENA	IL MARKETING RELAZIONALE APPLICATO ALLA GESTIONE DI UNA SOCIETA' SPORTIVA NELL'AQUATIC WELLNESS.	2007	DOTT. ALESSANDRO MORELLO	TE ROSS 08	Autorizzata
142.	SADLER	PAOLA	L'ESPERIENZA ESPOSITIVA DEL MUSEO D'ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA DI TRENTO E ROVERETO.	2006	DOTT. GUIDO MUNERATTO	TE SAD 08	Autorizzata
143.	SCARSO	RACHELE	"NON SOLO MODA: I MONDI POSSIBILI DELLA DIESEL ATTRAVERSO IL PUNTO VENDITA".	2006	DOTT. GABRIELE QUALIZZA	TE SCA 08	Autorizzata
144.	SCAUNICH	SERENA	L'INTEGRAZIONE DEGLI EMIGRATI FRIULANI IN AUSTRALIA.	2006	PROF. BERNARDO CATTARINUSSI	TE SCAU 08	Autorizzata
145.	SCLAUZERO	LINDA	COMUNICARE PER VENDERE. IL CASO L'ABBATE.	2007	MARCOLIN FRANCESCO	TE SCL 08	Autorizzata
146.	SCOLZ	SARA	LA MARCA COME PERSONA E VEICOLO DI SENSI.	2006	DOTT. MASSIMO PANZINI	TE SCO 08	Autorizzata
147.	SDRIGOTTI	RAFFAELE	IL PARTITO EUROPEO DEI LIBERALI, DEMOCRATICI E RIFORMATORI (E.L.D.R.): STORIA, STRUTTURA, POLITICHE.	2006	PROF. CLAUDIO CRESSATI	TE SDR 08	Autorizzata
148.	SERAFIN	MARTINA	"TEENAGER E SOCIAL MEDIA: BISOGNO DI SOCIALIZZAZIONE O DI VISIBILITA'?".	2007	PROF.SSA RENATA KODILJA	TE SER 08	Autorizzata
149.	SICARI	FEDERICA	PUBBLICITA' SOCIALE: LINGUAGGI E ANALISI TESTUALE.	2006	PROF.SSA COSETTA GONZO SABA	TE SIC 08	Non autorizzata
150.	SIEGA VIGNUT	CHIARA	"REALITY" O REALTA': VARIABILI PSICOSOCIALI NELL'ANALISI DEL GRANDE FRATELLO.	2006	PROF.SSA RENATA KODILJA	TE SIE 08	Autorizzata
151.	SIMCIC	GIADA	COMUNICARE E VALORIZZAZARE IL TERRITORIO: GLI EVENTI NELLA CITTA' DI GORIZIA.	2007	PROF. MAURO PASCOLINI	TE SIMC 08	Autorizzata
152.	SIMON	DAVIDE	MEZZI ALTERNATIVI DI FARE FINANZA.	2006	DOTT.SSA ANNA	TE SIMO 08	Non autorizzata

			PER UN NUOVO SVILUPPO.		MARIA BOILEAU		
153.	SIMONE	ELISABETTA	REQUIEM MEDIATICO. ANALISI DELLA COPERTURA MEDIATICA DEL 9/11/2001.	2007	POCECCO ANTONELLA	TE SIMON 08	Non autorizzata
154.	SIMONUTTI	SABRINA	IL COLLOQUIO DI ORIENTAMENTO. LA TECNICA DEL BILANCIO DI COMPETENZE.	2006	PROF.SSA RENATA KODILJA	TE SIM 08	Non autorizzata
155.	SKARABOT	CRISTINA	QUALI STRATEGIE PER LE PMI?	2007	KODILJA RENATA	TE SKA 08	Autorizzata
156.	TIZIANEL	MARIA ELENA	LA COMUNICAZIONE MULTICANALE SUL WEB: IL CASO DI UNA PICCOLA IMPRESA.	2007	LA CARIA MARIAPAOLA	TE TIZ 08	Autorizzata
157.	TONELLI	SARA	IL WELLNESS: SCENARI DI SVILUPPO DI UN MERCATO IN EVOLUZIONE.	2006	DOTT. GABRIELE QUALIZZA	TE TONE 08	Autorizzata
158.	TONET	ELISA	QUESTIONE DI SUCCESSO: LA MOTIVAZIONE AL LAVORO E LA JOB SATISFACTION.	2006	DOTT.SSA ANTONELLA DEPONTE	TE TON 08	Autorizzata
159.	TONIOLO	CHIARA	Soft power: l'Europa alla prova nei Balcani.	2007	PERNA VALERIO	TE TONI 08	Non autorizzata
160.	TORASSA	VERONICA	LE RELAZIONI PUBBLICHE PER LA PROMOZIONE DEL CONSORZIO TUTELA VINI COLLIO: IL CASO PREMIO ATTEMS.	2006	DOTT. GIAMPIETRO VECCHIATO	TE TOR 08	Autorizzata
161.	TREVISAN	MAURIZIO	?STORIA: UN ESEMPIO VINCENTE DI FESTIVAL CULTURALE.	2007	PROF. FULVIO SALIMBENI	TE TRE 08	Autorizzata
162.	VENCHIARUTTI	ELISABETTA	THE OBESITY EPIDEMIC IN NORTH AMERICA: INTEGRATING SOCIAL MARKETING AND COMMUNICATIVE STRATEGIES.	2007	VASTA NICOLETTA	TE VEN 08	Autorizzata
163.	VERI	ELISA	PROMOTING FORTINA SPA RESORT. MARKETING FOR HEALTH AND COSMETIC HOLIDAYS.	2006	DOTT. ALESSANDRO MORELLO	TE VER 08	Non autorizzata
164.	VIOLA	ANNA	LA TURCHIA IN EUROPA E LA PROBLEMATICA RELIGIOSA. ASPETTI DI STORIA, DI POLITICA E DI COMUNICAZIONE.	2006	PROF.SSA MADDALENA DEL BIANCO	TE VIO 08	Autorizzata
165.	VIRGILIO	SARA	IL NON DETTO NELLA VITA DI TUTTI I GIORNI. GLI USI DELLA COMUNICAZIONE NON VERBALE.	2007	PROF.SSA RENATA KODILJA	TE VIR 08	Autorizzata
166.	VISENTIN	PAOLA	OTTO LUOGHI PER UN MOSTRARE: "GIORGIO ARMANI: RETROSPETTIVE".	2007	DOTT. GUIDO MUNERATTO	TE VIS 08	Autorizzata
167.	VITALE	ANTONIA	MARKETING RELAZIONALE NELLE IMPRESE DI SERVIZI.	2006	PROF. ANDREA MORETTI	TE VITA 08	Autorizzata

168.	VITUCCI	ANTONELLA	IL FASCINO DI ESSERE MODA.	2006	DOTT.SSA MONICA PASCOLI	TE VIT 08	Non autorizzata
169.	VIZINTIN	ELENA	DOBERDO' DEL LAGO ON-LINE: UN PROGETTO E UN PROTOTIPO.	2007	DATTOLO ANTONINA	TE VIZ 08	Autorizzata
170.	VRABIE	IOANA	Heritage Marketing come risorsa strategica per il Made in Italy. Il caso Ferragamo.	2007	BRUSATI LUCA GIOVANNI CARLO	TE VRA 08	Autorizzata
171.	ZAMAI	FRANCESCA	"SUSSURRI E GRIDA": LA RISPOSTA DELLA POLITICA AL V-DAY.	2006	PROF.SSA AGGR. ANTONELLA POCECCO	TE ZAM 08	Autorizzata
172.	ZAMBIASI	MARIANNA	PUBBLICITA' SOCIALE E SICUREZZA STRADALE IN SPAGNA: LA DIRECCION GENERAL DE TRAFICO.	2007	PROF.SSA AGGR. ALESSIA CASSANI	TE ZAMB 08	Autorizzata
173.	ZANETTE	ALICE	LE MINORANZE LINGUISTICHE IN ITALIA E LA PROMOZIONE DELLA COMUNICAZIONE PLURILINGUE IN ALTO ADIGE. IL CASO DELLA SCUOLA ALPHA BETA PICCADILLY DI BOLZANO E MERANO.	2007	JAMMERNEGG IRIS	TE ZAN 08	Autorizzata
174.	ZEFI	VALBONA	LE POLITICHE MIGRATORIE IN EUROPA E L'INTEGRAZIONE IN FRIULI VENEZIA GIULIA.	2006	PROF. FULVIO SALIMBENI	TE ZEF 08	Autorizzata
175.	ZORATTO	ELEONORA	COMUNICARE LA SCOMMESSA. SVILUPPARE LA NOTORIETA' E AFFERMARE LA REPUTAZIONE AZIENDALE ATTRAVERSO LE ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE: IL CASO SNAI SPA.	2006	DOTT.SSA ANNA ADRIANI	TE ZOR 08	Autorizzata
176.	ZORZAN	ALESSIA	LA COMUNICAZIONE NEL TERZO SETTORE: IL CASO FONDAZIONE "CITTA' DELLA SPERANZA".	2006	PROF. AGGR. FRANCESCO PIRA	TE ZORZ 08	Autorizzata