

Tesi Archivio RP discusse nel 2009

	Cognome	Nome	Titolo Tesi	Anno Accademico	Relatore	Collocazione	Consultazione
1.	ALESSANDRINI	MADDALENA	Immigrazione e criminalita'. Aspetti statistici, sociali e comunicativi.	2007	CATTARINUSSI BERNARDO	TE ALE 09	Autorizzata
2.	ALVAREZ FALLAS	KARLA MARIELA	La responsabilita' sociale d'impresa nelle organizzazioni non profit. Il caso CESVI.	2008	KODILJA RENATA	TE ALV 09	Autorizzata
3.	AMBROSI	EUGENIO	Beatles 4ever: un mito al servizio delle R.P.	2008	PIRA FRANCESCO	TE AMB 09	Non autorizzata
4.	AVIAN	FRANCESCA	Stereotipi che vendono. Analisi linguistica e semiotica di annunci stampa da un corpus di riviste italiane e francesi.	2007	VECCHIATO SARA	TE AVI 09	Autorizzata
5.	BACCHI	CHRISTIAN	IL RISPARMIO ENERGETICO. IL CASO CASACLIMA.	2008	PASCOLINI MAURO	TE BAC 09	Autorizzata
6.	BALLIANA	FEDERICA	Lavoro ed effetti sull'identita'. Dimensioni psicosociali della flessibilita' lavorativa.	2007	KODILJA RENATA	TE BAL 09	Autorizzata
7.	BARBARO	IRINA	La comunicazione integrata nel settore moda: Diesel e l'evento ITS.	2007	BRUSATI LUCA GIOVANNI CARLO	TE BAR 09	Non autorizzata
8.	BARBON	LISA	La propaganda elettorale del 1948.	2007	VOLPI GIANLUCA	TE BARB 09	Autorizzata
9.	BATTOIA	STEFANIA	Nascita e sviluppo delle periferie urbane. Analisi del rapporto centro-periferia della citta' di Udine.	2008	PASCOLINI MAURO	TE BAT 09	Non autorizzata
10.	BELLIA	SABRINA	Trash tv: tutti la criticano, tutti la guardano.	2007	POCECCO ANTONELLA	TE BEL 09	Autorizzata
11.	BELLOTTI	ELENIA	Crisis management: il caso Carraro SPA.	2007	MARCOLIN FRANCESCO	TE BELL 09	Non autorizzata
12.	BENES	LARISSA	Immagine della donna nella pubblicita'.	2008	KODILJA RENATA	TE BEN 09	Autorizzata
13.	BERTOLINI	EMANUELA	La comunicazione istituzionale plurilingue nel comune di Udine.	2007	BOMBI RAFFAELLA	TE BER 09	Autorizzata
14.	BIANCHINI	FABIANA	Il percorso di emancipazione delle donne islamiche.	2008	BOILEAU ANNA MARIA	TE BIAN 09	Non autorizzata
15.	BIANCO	LARA	Media, nuove tecnologie e infanzia: un nuovo modo di apprendere e di crescere	2007	PIRA FRANCESCO	TE BIA 09	Autorizzata
16.	BONELLI	MARIA CARMELA	Il delitto come spettacolo. Il caso di Garlasco.	2007	POCECCO ANTONELLA	TE BON 09	Autorizzata

17.	BONOLLO	ANGELA BEATRICE	I gitani e la ricerca del Duende.	2007	CASSANI ALESSIA	TE BONO 09	Autorizzata
18.	BORIONI	GABRIELE	La consulenza di direzione nelle aziende: i casi Blue Line ed Emme.i.	2007	ROSATO SERGIO	TE BOR 09	Autorizzata
19.	BORSOI	MARTINA	Strategie di comunicazione innovative al servizio della Pubblica Amministrazione. Un caso della "Provincia di Treviso".	2007	KODILJA RENATA	TE BORS 09	Autorizzata
20.	BOSCARIOL	FRANCESCA	Strategie di comunicazione integrata e visual merchandising. Il caso Stefanel.	2007	BRUSATI LUCA GIOVANNI CARLO	TE BOS 09	Autorizzata
21.	BOSCO	LAURA	Il ruolo strategico delle Relazioni Pubbliche durante la comunicazione elettorale del 2008. Due candidati al Consiglio Comunale di Udine a confronto.	2007	LA CARIA MARIAPAOLA	TE BOSC 09	Autorizzata
22.	BOSCUCCI	CHIARA	Nuove forme di comunicazione. Il bilancio sociale del Gruppo Banca Popolare di Cividale.	2008	PIRA FRANCESCO	TE BOSCU 09	Non autorizzata
23.	BOTTAZZO	ALESSANDRO	Indagine di customer satisfaction in occasione della mostra "Venezia e l'Islam".	2008	BATIC NIDIA	TE BOT 09	Autorizzata
24.	BRANKOVIC	MATKO	Lo sviluppo del turismo in Istria.	2007	PASCOLINI MAURO	TE BRA 09	Autorizzata
25.	BRUNI	ALBERTO	La comunicazione pubblica e i giovani. Gli Informagiovani, il caso di Remanzacco.	2007	PIRA FRANCESCO	TE BRU 09	Non autorizzata
26.	BUA	RACHELE	Il recupero della tossicodipendenza. Il caso del SerT di Trieste.	2007	CATTARINUSSI BERNARDO	TE BUA 09	Autorizzata
27.	BUFFO	SARA	La Pubblica Amministrazione On line: l'accessibilita' nei siti delle Province del Friuli Venezia Giulia.	2007	PIRA FRANCESCO	TE BUF 09	Autorizzata
28.	CABRINI	CARLA	Amianto: rischio tecnologico, tutela dell'ambiente e salute.	2007	PASCOLINI MAURO	TE CAB 09	Autorizzata
29.	CAGNATO	GIORGIA	La riforma amministrativa e gestionale della Commissione Europea. Un caso particolare?	2007	FEDELE PAOLO	TE CAG 09	Autorizzata
30.	CALA'	RICCARDO	Paneuropa e il conte Coudenhove-Kalergi. Un manifesto e una vita per l'Europa.	2007	SALIMBENI FULVIO	TE CAL 09	Autorizzata
31.	CALZAVARA	ISABELLA	Dalla formazione tradizionale ai sistemi di e-learning: il caso della Camera di Commercio,	2008	TOMMASI MARCO	TE CALZ 09	Autorizzata

			Industria, Artigianato e Agricoltura di Venezia.				
32.	CAMATTA	SUNA	The American dream and the promise for change in Barack Obama's pre-electoral speeches.	2007	VASTA NICOLETTA	TE CAM 09	Non autorizzata
33.	CAMPANILE	MARIA ANTONIETTA	Il ruolo degli stakeholder nell'acquisizione di un grande evento: il caso di Milano Expo 2015.	2007	BRUSATI LUCA GIOVANNI CARLO	TE CAMP 09	Autorizzata
34.	CAMUFFO	MARTINA	I suicidi giovanili e l'influenza dei Mass Media: "Effetto Werther".	2007	KODILJA RENATA	TE CAMU 09	Non autorizzata
35.	CANALE	SILVIA	Il progetto "Benessere in movimento": come promuovere scelte salutari e stili di vita sani all'interno della provincia di Pordenone.	2007	PASCOLINI MAURO	TE CANA 09	Autorizzata
36.	CANDUSSIO	GIOVANNI	La comunicazione politica riformista dai moderniser di Blair al presidente Youtube: la vittoria di Obama.	2008	PIRA FRANCESCO	TE CAND 09	Autorizzata
37.	CANZONERI	GEMMA	Il tribunale dell'opinione pubblica: Eva Herman, un caso mediatico.	2007	POCECCO ANTONELLA	TE CAN 09	Autorizzata
38.	CARLET	CHIARA	Esserci non basta: strategie e strumenti per emergere nel web 2.0.	2008	DATTOLO ANTONINA	TE CARL 09	Non autorizzata
39.	CAROLLO	FILIPPO	"Musica, comunicazione, Relazioni Pubbliche".	2007	PANZINI MASSIMO	TE CAR 09	Non autorizzata
40.	CARUSO	MARIA ELENA	Mobile advertising: la nuova frontiera della pubblicita'.	2007	LUNGHİ GIOVANNI	TE CARU 09	Autorizzata
41.	CASADIO	ROBERTA	Il fondamentale contributo dell'etica alla stabilita' del successo aziendale: il caso Lyondellbasell.	2007	BOILEAU ANNA MARIA	TE CAS 09	Non autorizzata
42.	CASAGRANDE	GIULIO	Lo specchio di Narciso. La figura maschile nella moda fra artificio ed evoluzione.	2007	POCECCO ANTONELLA	TE CASA 09	Autorizzata
43.	CASSAN	CRISTINA	Monitoraggio della reputazione aziendale in Internet: il valore per il settore italiano delle assicurazioni RCA.	2007	VODOPIVEC VLADIMIRO	TE CASS 09	Non autorizzata
44.	CATALANI	PAOLA	Facebook, una nuova frontiera.	2008	POCECCO ANTONELLA	TE CAT 09	Autorizzata
45.	CECOTTO	FRANCESCA	La pubblicita' si fa 2.0: la creativita' firmata	2007	QUALIZZA	TE CEC 09	Autorizzata

			Zooppa.		GABRIELE		
46.	CEH BOGUNOVIC	ANA	Versailles no bara: ambasciatore francese in Giappone.	2008	CASTELLANI CRISTINA	TE CEH 09	Autorizzata
47.	CENTONZE	VALERIA	L'ingresso nel mercato del mosaico artistico: un'ipotesi di business plan.	2007	BRUSATI LUCA GIOVANNI CARLO	TE CEN 09	Non autorizzata
48.	CESCON	ILENIA	E' possibile misurare l'efficacia degli eventi? Analisi e valutazione dell'evento fieristico "Si' sposaitalia Collezioni".	2007	VECCHIATO GIAMPIETRO	TE CES 09	Non autorizzata
49.	CIATTO	ELISA	"Sarkozy: strate'ge du management politique?"	2008	CASTELLANI CRISTINA	TE CIA 09	Autorizzata
50.	COACCI	ELISA	Il peccato di gola: da vizio capitale a disturbo alimentare della societa' moderna.	2007	CATTARINUSSI BERNARDO	TE COA 09	Autorizzata
51.	COCCOLO	MAYRA	Videogiochi e Internet: passare dai danni ai doni dei new media.	2007	DAMELE DANIELE	TE COC 09	Autorizzata
52.	COMELLI	CRISTINA	L'informazione autostradale e la sua gestione. Il caso S.p.A. Autovie Venete.	2008	VECCHIATO GIAMPIETRO	TE COM 09	Autorizzata
53.	CONCINA	FRANCESCA	Il valore della comunicazione di crisi: applicazione nel settore aeronautico.	2008	LA CARIA MARIAPAOLA	TE CON 09	Autorizzata
54.	CORSALE	ANTONELLA	Dal Mulino Bianco a Shining. Il delitto di Novi Ligure e la stampa.	2008	POCECCO ANTONELLA	TE COR 09	Autorizzata
55.	COSTANTINI	LAURA	Promuovere e valorizzare una piccola citta': le feste tradizionali di Vittorio Veneto.	2007	PASCOLINI MAURO	TE COS 09	Autorizzata
56.	COSTANZO	MARIAGIULIA	L'influenza personale dei bambini nelle comunicazioni di massa: piccoli o grandi Opinion Leader?	2008	STRIZZOLO NICOLA	TE COST 09	Autorizzata
57.	COTTARELLI	CATERINA	L'incoerenza fra fonte e messaggio: il caso dell'Olimpiade di Pechino 2008.	2008	PIRA FRANCESCO	TE COT 09	Autorizzata
58.	CREMA	ELEONORA	Il "viaggio incentive" come strumento efficace della comunicazione d'impresa.	2008	PIRA FRANCESCO	TE CRE 09	Autorizzata
59.	DAL COL	NICOLETTA	La Germania si tinge di rosa.	2007	JAMMERNEGG IRIS	TE DAL 09	Non autorizzata
60.	DALCASTAGN	DANIELE	Internet e la comunicazione in un grande Gruppo Globale: il caso Electrolux.	2008	PIRA FRANCESCO	TE DALC 09	Autorizzata
61.	DAMIANI	ANNA	Dinamiche religiose in Carnia dall'epoca delle pievi all'eta' contemporanea.	2007	DEL BIANCO MADDALENA	TE DAM 09	Non autorizzata

62.	DANIELI	ANTONELLA	Leader non si nasce ma si diventa.	2008	KODILJA RENATA	TE DAN 09	Non autorizzata
63.	DE FAZIO	BRUNA	Le strategie di marketing della telefonia mobile in Italia e in Germania: TIM e T-Mobile a confronto.	2007	JAMMERNEGG IRIS	TE DEF 09	Autorizzata
64.	DE GIORGI	EMANUELA	Nostalgia di una "vecchia" televisione?	2007	POCECCO ANTONELLA	TE DEG 09	Autorizzata
65.	DE LUCA	NICHOLAS	Facebook: strumento indispensabile per i professionisti della comunicazione?	2008	KODILJA RENATA	TE DEL 09	Non autorizzata
66.	DE MURO	DARIA	La dimensione sociale del cambiamento: il caso dell'Agenzia delle Entrate.	2007	UNGARO DANIELE	TE DEM 09	Autorizzata
67.	DE PASCALIS	ELENA	Search Engine Optimization. Ottimizzazione web per i motori di ricerca.	2008	TOMMASI MARCO	TE DEP 09	Autorizzata
68.	DEGRASSI	FEDERICO	Dinamiche di sviluppo dell'organizzazione. Il ruolo delle Risorse Umane.	2008	KODILJA RENATA	TE DEGR 09	Non autorizzata
69.	DI CECCA	MATTIA	Etica e comunicazione politica nella sfida Illy - Tondo per la presidenza del Friuli Venezia Giulia 2008/2013.	2007	DAMELE DANIELE	TE DIC 09	Autorizzata
70.	DOBRILLA	PIERPAOLO	La comunicazione della salute in Friuli Venezia Giulia. Le reti di relazioni tra gli attori dei Servizi Sanitari e Sociali e le informazioni ai cittadini/pazienti.	2007	VECCHIATO GIAMPIETRO	TE DOB 09	Non autorizzata
71.	DORIGO	ELENA	I comunicatori pubblici in Italia: nuove professioni, nuove competenze.	2007	PIRA FRANCESCO	TE DOR 09	Non autorizzata
72.	DREOSSI	MARTINA	Responsabilita' sociale d'impresa, pari opportunita' e il problema della conciliazione dei tempi. Una fotografia delle imprese femminili della provincia di Gorizia.	2007	KODILJA RENATA	TE DRE 09	Non autorizzata
73.	DUSE	ELENA	Un network per comunicare l'ambiente: il caso Lifegate.	2007	PIRA FRANCESCO	TE DUS 09	Autorizzata
74.	ESPOSITO	ROBERTA	Immagini, stereotipi e realta': societa' ed esercito italiano.	2008	POCECCO ANTONELLA	TE ESP 09	Non autorizzata
75.	FABBRI	ELEONORA	Politica e Internet. Le nuove forme della comunicazione in rete.	2007	PIRA FRANCESCO	TE FABB 09	Autorizzata
76.	FABIANO	GIOVANNA	RP da 10 e... lode! Il premio Assorel e i criteri	2007	KODILJA RENATA	TE FAB 09	Autorizzata

			di eccellenza.				
77.	FABRIS	STEFANIA	La relazione nelle strategie di internazionalizzazione. Valutazione di una partnership interrotta: il caso Zuccari UK.	2008	BRUSATI LUCA GIOVANNI CARLO	TE FABR 09	Autorizzata
78.	FADEL	GIULIA	President et Personnage: Nicolas Sarkozy a travers la presse francaise et italienne.	2007	POCECCO ANTONELLA	TE FAD 09	Autorizzata
79.	FIGLIO	GIUSEPPE	Comunicare al cittadino la cultura e la pratica della raccolta differenziata. Il caso del comune di Pesian di Prato.	2008	STRIZZOLO NICOLA	TE FIOR 09	Autorizzata
80.	FIGLIOTTI	GIULIA	Equo e solidale e' meglio? I fattori psicologici che spingono il consumatore verso i prodotti di un "altro mercato".	2007	KODILJA RENATA	TE FIO 09	Autorizzata
81.	FORCINITI	VALENTINA	Lo sviluppo delle risorse umane nelle piccole e medie imprese del Friuli Venezia Giulia.	2007	KODILJA RENATA	TE FOR 09	Non autorizzata
82.	FORESTO	SARA	Due volti della stessa America? Clinton versus Obama.	2007	POCECCO ANTONELLA	TE FORE 09	Autorizzata
83.	FORNASIER	PIERA	La responsabilita' sociale di Vodafone. Allungare la vita ai cellulari per aiutare l'ambiente.	2007	KODILJA RENATA	TE FORN 09	Autorizzata
84.	FORTE	ALESSANDRA	Dialogo e confronto: l'Anno Europeo del Dialogo Interculturale.	2007	POCECCO ANTONELLA	TE FORT 09	Autorizzata
85.	FRIEMEL	FRANCESCA	La comunicazione pubblicitaria rivolta ai bambini.	2007	SACCO FRANCESCO	TE FRI 09	Autorizzata
86.	GALANTE	VALENTINA	"Un pais increible": turismo e pubblicita' nei Paesi Baschi.	2008	CASSANI ALESSIA	TE GAL 09	Autorizzata
87.	GARZITTO	RAFFAELLA	La democrazia della prossimita'. Studio sugli impatti ambientali e le mobilitazioni sociali: il caso dell'alta velocita' in Friuli Venezia Giulia.	2007	UNGARO DANIELE	TE GAR 09	Non autorizzata
88.	GASPARINI	GLORIA	Piccole e medie imprese orientate al miglioramento: un caso in Friuli Venezia Giulia.	2008	BOILEAU ANNA MARIA	TE GASP 09	Non autorizzata
89.	GASPAROTTO	YLENIA	Processi di devolution in Europa: un'analisi comparata delle esperienze di Slovenia e Romania.	2007	FEDELE PAOLO	TE GAS 09	Autorizzata
90.	GAZZIN	CHIARA	La cooperazione come alternativa all'impresa	2007	BOILEAU ANNA	TE GAZ 09	Autorizzata

			capitalistica. Valori e Responsabilita' sociale di Coop Italia e Coop Consumatori Nordest.		MARIA		
91.	GENTILE	FEDERICA	Il lato Coca-Cola della comunicazione in Italia e Spagna.	2007	CASSANI ALESSIA	TE GEN 09	Autorizzata
92.	GIGANTE	NADIA	Tutela della salute e lingue minori: applicazione della legge 482/99 nell'ASS n.5 - Bassa friulana.	2007	PASCOLINI MAURO	TE GIG 09	Autorizzata
93.	GOBBO	ELENA	Comunicazione pubblica e promozione del territorio. Il caso Made in Provincia di Treviso.	2007	PIRA FRANCESCO	TE GOB 09	Non autorizzata
94.	GOVER	LIA	Il comunicare dei progetti europei: il caso pratico del progetto Carbon-pro.	2007	LA CARIA MARIAPAOLA	TE GOV 09	Non autorizzata
95.	GRECO	SARA PAOLA	Il lusso. Due esperienze a confronto: Luis Vuitton e Gucci.	2008	CASTELLANI CRISTINA	TE GREC 09	Autorizzata
96.	GREGORI	ALICE	Le origini culturali del nazionalsocialismo e gli strumenti della massificazione ideologica.	2007	SALIMBENI FULVIO	TE GRE 09	Non autorizzata
97.	GROSSO	MARCO	Il fenomeno franchising. Il caso "Dall'Ava".	2007	MARCOLIN FRANCESCO	TE GRO 09	Non autorizzata
98.	IDRIZI	MELISA	L'Albania verso una societa' aperta: analisi della rinascita dei partiti politici e il ruolo degli intellettuali.	2008	SALIMBENI FULVIO	TE IDR 09	Autorizzata
99.	ISOLA	MATTEO	Percorsi di riforma della Politica Agricola Comune.	2008	FEDELE PAOLO	TE ISO 09	Autorizzata
100.	IUS	EMANUELE	La comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni al cittadino: lo studio del Comune di Zoppola.	2007	TOMMASI MARCO	TE IUS 09	Autorizzata
101.	JEZINA	DIANA	L'importanza di RP e marketing nell'organizzazione e valorizzazione dell'offerta turistica. Case history "Carnevale di Fiume 2008".	2007	MARTINUZZI PIERO	TE JEZ 09	Autorizzata
102.	JUKA	SABINA	La Riforma del Pubblico Impiego nei paesi in transizione. Il caso dell'Albania.	2007	FEDELE PAOLO	TE JUK 09	Autorizzata
103.	LANDI	DAWN HEATHER	New strategic role of the Internet and social networks in Barack Obama's presidential campaign: a multimodal analysis of my.barackobama.com.	2008	VASTA NICOLETTA	TE LAN 09	Autorizzata

104.	LAUZZANA	NICOLA	Sport, fascismo, propaganda, consenso. Il caso Carnera.	2008	VOLPI GIANLUCA	TE LAU 09	Autorizzata
105.	LO GIUDICE	IVAN	Analisi semiotica dell'immagine pubblicitaria: la risposta delle banche alla crisi economica nel mercato spagnolo.	2007	AUTELITANO ALICE	TE LOG 09	Autorizzata
106.	LORA	ALESSANDRA	Una profezia smentita: la radio dal broadcasting al podcasting.	2008	POCECCO ANTONELLA	TE LOR 09	Autorizzata
107.	LOVATTO	NABILA	Le rappresentanze sindacali unitarie in Italia.	2007	ROSATO SERGIO	TE LOV 09	Autorizzata
108.	MAMAN	AKILOU	Dalla decolonizzazione alla democrazia. Storia di un fallimento. Il caso del Congo Belga.	2008	PERNA VALERIO	TE MAM 09	Autorizzata
109.	MARCON	TATIANA	Buddismo in Occidente. Il Dalai Lama, la visita in Regione e la comunicazione.	2007	DEL BIANCO MADDALENA	TE MAR 09	Autorizzata
110.	MARIN	VALERIA	Analisi e sviluppo di una proposta per una comunita' virtuale web 2.0 dedicata agli studenti universitari a Gorizia.	2008	DATTOLO ANTONINA	TE MARIN 09	Autorizzata
111.	MARINI	GIADA	Qualita', sicurezza e salute: uno studio di caso nel settore autotrasporti.	2008	BOILEAU ANNA MARIA	TE MARI 09	Non autorizzata
112.	MARONESE	VALENTINA	La rete di monitoraggio della sussidiarieta': le iniziative del Comitato delle Regioni.	2007	SPIZZO DANIEL	TE MARO 09	Autorizzata
113.	MARTIN	CRISTINA	Il mondo dell'effimero. "Lucignolo Bellavita", analisi di un caso.	2007	POCECCO ANTONELLA	TE MART 09	Non autorizzata
114.	MARTINELLI	SILVIA	Su alcuni anglicismi della lingua speciale delle Relazioni Pubbliche.	2007	BOMBI RAFFAELLA	TE MARTI 09	Autorizzata
115.	MARTINIG	ELISA	La moratoria sulla pena di morte: un successo dell'Italia alle Nazioni Unite.	2007	PERNA VALERIO	TE MARTIN 09	Autorizzata
116.	MARTINOLI	ERICA	Il fund raising per le associazioni non profit - Il ruolo delle relazioni pubbliche-	2008	VECCHIATO GIAMPIETRO	TE MA 09	Autorizzata
117.	MATTELG	CLAUDIA	L'evoluzione dei rapporti tra gruppi di pressione e Commissione Europea.	2007	FEDELE PAOLO	TE MAT 09	Autorizzata
118.	MAURO	PAOLO	La relazione interculturale in sanita'. Un'indagine sociologica pressa la realta' ospedaliera udinese.	2007	CATTARINUSSI BERNARDO	TE MAU 09	Autorizzata
119.	MENCHICCHI	MARTA	Analisi del pregiudizio etnico-razziale. L'immigrato nella Provincia di Treviso.	2007	KODILJA RENATA	TE MENC 09	Autorizzata
120.	MENIS	MONICA	"Il commercio equo e solidale come strumento	2007	BOILEAU ANNA	TE MEN 09	Autorizzata

			della responsabilita' sociale di impresa. Il caso Coop".		MARIA		
121.	MIGLIORANZA	SONIA	Responsabilita' sociale nella grande distribuzione organizzata: studio di un caso.	2007	BOILEAU ANNA MARIA	TE MIG 09	Autorizzata
122.	MIGOTTI	LOREDANA	Quali condizioni organizzative per l'internazionalizzazione? Catalogna e Friuli Venezia Giulia a confronto.	2008	FEDELE PAOLO	TE MIG 09	Autorizzata
123.	MORA	ALBERTO	La comunicazione della responsabilita' sociale d'impresa: l'esperienza di Banca Etica.	2007	BRUSATI LUCA GIOVANNI CARLO	TE MOR 09	Autorizzata
124.	MORSON	ISABELLA	Mobilita' ecosostenibile. Indagine degli atteggiamenti sociali.	2007	KODILJA RENATA	TE MORS 09	Autorizzata
125.	NOSELLI	MAURA	Le facce del Digital Divide.	2008	BOILEAU ANNA MARIA	TE NOS 09	Non autorizzata
126.	ORLANDO	RACHELE	Fund raising per il non profit. Il caso del Comune di Dignano a favore dell'Abruzzo.	2008	KODILJA RENATA	TE ORL 09	Non autorizzata
127.	OTTAIANO	ALESSANDRA	Spritz-life: un divertente passatempo di moda o l'anticamera dell'alcolismo? Regioni a confronto.	2008	CATTARINUSSI BERNARDO	TE OTT 09	Autorizzata
128.	PANCIERA	VALENTINA	Lobbying: un confronto tra Stati Uniti, Unione Europea e Italia.	2007	BRUSATI LUCA GIOVANNI CARLO	TE PAN 09	Autorizzata
129.	PAPALIA	MANUELA	"Il processo di cambiamento organizzativo. Ostacoli e possibili soluzioni."	2007	BOILEAU ANNA MARIA	TE PAP 09	Autorizzata
130.	PASSANTINO	CHIARA	Un'azienda gestita per la qualita'. Il caso Modulblok.	2008	BOILEAU ANNA MARIA	TE PAS 09	Autorizzata
131.	PASSANTINO	STEFANO	La comunicazione nell'era di Facebook: il nuovo modo di interagire con i Social Network.	2008	PIRA FRANCESCO	TE PASS 09	Autorizzata
132.	PECORARO	GABRIELE	Etica, strumenti di attuazione e bilancio sociale nel settore creditizio. Il caso della Banca Popolare di Vicenza.	2007	BRUSATI LUCA GIOVANNI CARLO	TE PEC 09	Non autorizzata
133.	PERSONA	ILARIA	Ufficio stampa e pianificazione pubblicitaria: matrimonio d'interesse? Come i due strumenti convivono per il successo dell'impresa. Analisi di case-histories.	2007	LA CARIA MARIAPAOLA	TE PER 09	Non autorizzata
134.	PERTOT	SARA	Dalla passione all'eccellenza. Dall'olio alla	2007	PASCOLINI	TE PERT 09	Non

			valorizzazione del territorio.		MAURO		autorizzata
135.	PETKOVIC	JELENA	Il brand postmoderno e il ruolo degli empowered consumers. L'analisi comparata di due brand: il caso Muji e Lush.	2007	QUALIZZA GABRIELE	TE PET 09	Autorizzata
136.	PICCINI	GIULIA	La responsabilita' sociale d'impresa quale elemento competitivo: il caso Illycaffè'.	2008	VODOPIVEC VLADIMIRO	TE PIC 09	Autorizzata
137.	PIGNOLO	VANESSA	Responsabilita' sociale, sviluppo sostenibile, educazione dei cittadini.	2007	BOILEAU ANNA MARIA	TE PIG 09	Autorizzata
138.	PILLININI	GIULIA	La comunicazione territoriale in Carnia: idee per una strategia efficace.	2008	PIRA FRANCESCO	TE PIL 09	Autorizzata
139.	PIN	GIADA	Analisi sociologica di una forma di spettacolo: il Musical.	2007	CATTARINUSSI BERNARDO	TE PING 09	Non autorizzata
140.	PINTABONA	PAOLO	La comunicazione pubblica in Italia e nell'Unione Europea. Il caso dell'Euroregione.	2007	PIRA FRANCESCO	TE PIN 09	Autorizzata
141.	PREMOSO	FEDERICA	Fund raising e relazioni con i donatori. I casi Coopi, Cesvi e Aiutare i Bambini.	2007	KODILJA RENATA	TE PRE 09	Autorizzata
142.	PROFETA	ROSA ANGELA	L'infanzia mediata. Old e new media a confronto.	2008	POCECCO ANTONELLA	TE PRO 09	Autorizzata
143.	PUPULIN	ELISA	Comunicare attraverso gli eventi speciali. Case history: la partecipazione di Valcucine al Fuori Salone del Mobile.	2008	LA CARIA MARIAPAOLA	TE PUP 09	Autorizzata
144.	PURICELLI	NICOLE	Il marketing emozionale ed esperienziale nel punto vendita: il caso Snaidero.	2008	MORETTI ANDREA	TE PUR 09	Autorizzata
145.	RANZATO	ILARIA	Made in Italy. Dimensioni psicosociali del valore del brand.	2007	KODILJA RENATA	TE RAN 09	Autorizzata
146.	RICUPERO	EVA	La comunita' bengalese di Monfalcone: integrazione e religione nel contesto migratorio.	2007	DEL BIANCO MADDALENA	TE RIC 09	Autorizzata
147.	RIOSIA	SILVIA	L'e-commerce in Italia dalla nascita di internet alla nuova economia. Studio di un caso italiano: le assicurazioni Genertel.	2008	TOMMASI MARCO	TE RIO 09	Non autorizzata
148.	RISPOLI	EULALIA	Dal sogno alla Brand Experience: il caso Brunello Cucinelli.	2007	QUALIZZA GABRIELE	TE RIS 09	Non autorizzata
149.	RIZZO	MARCO	"Lobbying e mondo nonprofit: case histories e spunti di riflessione".	2007	BISTONCINI FABIO	TE RIZ 09	Autorizzata

150.	ROCCO	MARIANNINA	Peer education e cambiamento degli atteggiamenti nelle malattie sessualmente trasmissibili. Il caso della campagna "Impara l'ABC" della CRI.	2007	KODILJA RENATA	TE ROC 09	Autorizzata
151.	RUI	PAMELA	Palmanova: storia e promozione turistica. La rievocazione come living history.	2008	PASCOLINI MAURO	TE RUI 09	Autorizzata
152.	SACCON	ELISA	Comunicare la Pubblica Amministrazione: il caso del Comune di Conegliano.	2007	PIRA FRANCESCO	TE SAC 09	Autorizzata
153.	SALVATORI	GABRIELLA	Il sogno americano nei discorsi pre-elettorali di Barack Obama: un'analisi linguistica.	2007	VASTA NICOLETTA	TE SAL 09	Autorizzata
154.	SCARLATA	CHIARA	Conoscere il mobbing: l'esperienza dei punti di ascolto.	2008	KODILJA RENATA	TE SCA 09	Autorizzata
155.	SCIARRATTA	VALENTINA	Eventi culturali e promozione turistica: pordenonelegge.it.	2008	PASCOLINI MAURO	TE SCI 09	Autorizzata
156.	SCRIGNARI	CHIARA	Come Internet ha cambiato l'identita' e le relazioni. il caso Obama.	2007	KODILJA RENATA	TE SCR 09	Non autorizzata
157.	SERDINO	MARCO	Customer relationship management. Perche' il cliente ha sempre ragione?	2008	KODILJA RENATA	TE SER 09	Autorizzata
158.	SEVER	ANDREA	Dalla censura a Facebook: l'informazione da troppo controllata a troppo libera?	2008	PIRA FRANCESCO	TE SEV 09	Autorizzata
159.	SICCARDI	FRANCESCA	La cooperazione decentrata delle regioni: varieta' e uniformita' dei modelli.	2007	FEDELE PAOLO	TE SIC 09	Non autorizzata
160.	SILVESTRI	SILVIA	Evoluzione nel gioco: dal gioco al videogioco.	2008	PIRA FRANCESCO	TE SIL 09	Non autorizzata
161.	SIMONI	ROBERTA	Motivazione e soddisfazione lavorativa: una teoria, una realta'.	2007	DEPONTE ANTONELLA	TE SIM 09	Autorizzata
162.	SMOTLAK	ANUSKA	Il fenomeno dei social network: il caso Facebook.	2008	PIRA FRANCESCO	TE SMO 09	Autorizzata
163.	SOGGIU	PIETRO	Il leader come regista del cambiamento.	2008	BOILEAU ANNA MARIA	TE SOG 09	Autorizzata
164.	SORANZIO	SARA	La cooperazione transfrontaliera fra Italia e Repubblica di Slovenia: analisi e nuovi scenari possibili.	2007	CERNIC MARA	TE SOR 09	Non autorizzata
165.	SPADOTTO	MANUELA	Musei aziendali e archivi storici nella comunicazione d'impresa: l'heritage marketing	2008	BRUSATI LUCA GIOVANNI CARLO	TE SPAD 09	Autorizzata

			in Friuli Venezia Giulia.				
166.	SPANIO	GIULIA	Strategie di mercato e definizione d'identita' nel settore alberghiero di lusso: l'approccio anticonvenzionale del brand Le Meridien.	2007	VODOPIVEC VLADIMIRO	TE SPA 09	Non autorizzata
167.	SPINACE'	ROMINA	Ledraplastic: la comunicazione nell'azienda.	2007	SACCO FRANCESCO	TE SPI 09	Non autorizzata
168.	SPREMIC	KOSIJENKA	Le strategie di marketing non convenzionale: il caso Ninjamarketing per Tim Tribu'.	2007	QUALIZZA GABRIELE	TE SPR 09	Autorizzata
169.	STEL	REBECCA	Come creare uno spazio di mercato incontestato aggirando la concorrenza. Il caso Ikea.	2007	QUALIZZA GABRIELE	TE STE 09	Non autorizzata
170.	STRADIOTTO	LAURA	La Time based competition nel settore della moda: il caso Zara.	2008	BRUSATI LUCA GIOVANNI CARLO	TE STR 09	Non autorizzata
171.	TALATO	FEDERICA	Il rapporto con gli stakeholder istituzionali nella realizzazione di un evento: il caso Jeune Atelier.	2007	KODILJA RENATA	TE TAL 09	Autorizzata
172.	TALLON	ALESSIA	Il sistema di gestione per la qualita' ISO 9000.	2007	BOILEAU ANNA MARIA	TE TALL 09	Autorizzata
173.	TARANTOLA	GIORGIA	"Yes we can": Obama come simbolo di speranza durante la campagna elettorale americana.	2007	CATTARINUSSI BERNARDO	TE TAR 09	Non autorizzata
174.	TASSINI	ILARIA	Angeli e consumo. Da messaggeri a testimonial.	2007	QUALIZZA GABRIELE	TE TAS 09	Autorizzata
175.	TATALO	NICOLA	Quarto potere e vela. L'importanza delle Media Relations alla Barcolana.	2008	KODILJA RENATA	TE TAT 09	Non autorizzata
176.	TIOZZO	ALESSIA	Rappresentanza degli interessi e processo decisionale comunitario. Il ruolo della comitology.	2007	BRUSATI LUCA GIOVANNI CARLO	TE TIO 09	Autorizzata
177.	TOMAT	STEFANO	Il lobbying nel calcio: il caso "Luciano Moggi".	2008	STRIZZOLO NICOLA	TE TOMA 09	Autorizzata
178.	TOMBA	FEDERICA	Democrazia, guerra, dissenso: la signora Thatcher e la guerra delle Falklands.	2008	VOLPI GIANLUCA	TE TOMB 09	Non autorizzata
179.	TOMMASINI	PAOLA	Gradisca d'Isonzo: un territorio da riqualificare.	2007	PASCOLINI MAURO	TE TOM 09	Autorizzata
180.	TOSI	CAMILLA	Ideazione di un'applicazione web per la	2007	DE LUCA	TE TOS 09	Autorizzata

			promozione di un convegno.		VALERIE NATHALIE		
181.	TREVISAN	SILVIA	Audiolibri: la letteratura si fa suono.	2008	GILLI ANDREA	TE TRE 09	Autorizzata
182.	TRIVELLATO	ALESSANDRA	Imprenditoria femminile in provincia di Gorizia: comunicazione aziendale e strategie di promozione tra presente e futuro.	2007	KODILJA RENATA	TE TRI 09	Autorizzata
183.	TROIAN	MARTA	"Qualita' e valutazione in ambito universitario".	2008	BOILEAU ANNA MARIA	TE TRO 09	Autorizzata
184.	URBANI	VALENTINA	Tra certificazioni e RSI: il caso Snaidero Rino spa.	2008	BOILEAU ANNA MARIA	TE URB 09	Autorizzata
185.	VALENTE	MARINA	Il pink marketing e le sue applicazioni nel Breast Cancer Awareness Program.	2007	PANZINI MASSIMO	TE VAL 09	Non autorizzata
186.	VECCHIET	DAVIDE	Il coordinamento e l'efficacia di un team in volo: il caso delle Freccce Tricolori.	2008	KODILJA RENATA	TE VEC 09	Autorizzata
187.	VENCO	ELISA	La formazione come strumento che facilita il cambiamento: il caso Permasteelisa.	2007	KODILJA RENATA	TE VEN 09	Non autorizzata
188.	VENDITTI	SARA	Rapporti in rete. Se', relazioni sociali e comunita' virtuali.	2008	KODILJA RENATA	TE VEND 09	Autorizzata
189.	VIDOTTI	ELEONORA	Techniques de vente: le cas E. Leclerc - Conad.	2008	CASTELLANI CRISTINA	TE VID 09	Autorizzata
190.	VITALE	ELIZABETH JOANA	Italiani: solo pizza, spaghetti e mandolino? - Analisi sulla reputazione italiana in Germania-	2007	JAMMERNEGG IRIS	TE VIT 09	Autorizzata
191.	VITALE	MARCO	Fenomeni controculturali negli Stati Uniti. Origini e tipologie.	2007	CATTARINUSSI BERNARDO	TE VITA 09	Autorizzata
192.	ZANDEGIACOMO BONEL	CHIARA	Petr Caadaev e il pensiero russo dell'800.	2008	CRESSATI CLAUDIO	TE ZAN 09	Autorizzata
193.	ZANON	ELENA	Alla scoperta del golf in Italia: motivazioni al gioco e strategie di marketing.	2008	KODILJA RENATA	TE ZANO 09	Non autorizzata
194.	ZOCCOLAN	ALESSANDRA	Turismo e crisi economica: vecchie certezze o nuovi comportamenti?	2008	PASCOLINI MAURO	TE ZOC 09	Autorizzata
195.	ZUGLIANO	SONIA	Sociologia della musica e controcultura giovanile.	2008	CATTARINUSSI BERNARDO	TE ZUG 09	Non autorizzata