

Tesi Archivio

	Cognome	Nome	Titolo Tesi	Anno Accademico	Relatore_txt	Collocazione	Consultazione
1.	ANDONOVA VODENICHAROV A	GERGANA YORDANOVA	Il mondo in una tazza di te'. Kusmi Tea e Temondo a confronto.	2009	CASTELLANI CRISTINA	TE AND 10	Non autorizzata
2.	ANTONUTTI	CHIARA	Il Teatro Nuovo Giovanni da Udine e gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado.	2009	BATIC NIDIA	TE ANT 10	Non autorizzata
3.	ASTONE	ALESSANDRO	ANDALUSIA: TURISMO E PUBBLICITA'.	2008	CASSANI ALESSIA	TE AST 10	Autorizzata
4.	ASTORRI	SILVIA	L'integrazione come valore in una comunita' del nord est.	2009	BATIC NIDIA	TE ASTO 10	Autorizzata
5.	BAGGIO	MATTEO	Organizzazione, Qualita' e Flessibilita'.	2008	BOILEAU ANNA MARIA	TE BAG 10	Autorizzata
6.	BARBINA	MARIA	LA RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA NEL MONDO DEL CAFFE': ANALISI DEL BRAND ILLY E DEI SUOI MAGGIORI COMPETITORS.	2008	LA CARIA MARIAPAOLA	TE BAR 10	Autorizzata
7.	BATTISTELLA	MARTINA	Il corpo e le sue trasformazioni nell'eta' postmoderna.	2009	CATTARINUSI BERNARDO	TE BAT 10	Non autorizzata
8.	BELTRAMELLO	CRISTIANA	L'IMMAGINARIO DELLA DONNA: IL CASO DIESEL.	2008	QUALIZZA GABRIELE	TE BEL 10	Non autorizzata
9.	BERTOLDI	ERICA	ESCO VADO A FARE UN GIRO! I CENTRI COMMERCIALI COME LUOGHI DI CONSUMO E SOCIALIZZAZIONE DEGLI ADOLESCENTI.	2008	PASCOLI MONICA	TE BER 10	Autorizzata
10.	BERTUGNO	ROSSELLA	IL CINEMA DI GENERE CHE NON C'ERA: L'OPERA DI ISABEL COIXET E ICIAR BOLLAIN.	2008	CASSANI ALESSIA	TE BERT 10	Non autorizzata
11.	BIASONI	ELENA	PROCESSI DECISIONALI INCLUSIVI: UN MODELLO PER LA VALUTAZIONE.	2008	FEDELE PAOLO	TE BIA 10	Autorizzata
12.	BONFIOLI	ARIANNA	JOSE' LUIS RODRIGUEZ ZAPATERO: POLITICA E COMUNICAZIONE NELLE ELEZIONI 2004.	2008	CASSANI ALESSIA	TE BON 10	Autorizzata
13.	BOSERO	SONIA	L'evoluzione del ruolo delle regioni nell'Unione Europea. Nuove prospettive di governance nel territorio.	2009	PASCOLINI MAURO	TE BOS 10	Autorizzata
14.	BOZZA	ALESSANDRA	PROMUOVERE E COMUNICARE IL TERRITORIO. IL CASO "CARSO 2014+".	2008	KODILJA RENATA	TE BOZ 10	Autorizzata
15.	BOZZETTO	SILVIA	Testimonial: istruzioni per l'uso	2009	STRIZZOLO NICOLA	TE BOZZ 10	Autorizzata
16.	BRAJDIH	NIKA	TRA TEORIA E PRASSI: GLI UFFICI RELAZIONI	2008	STRIZZOLO NICOLA	TE BRA 10	Autorizzata

			CON IL PUBBLICO (URP).				
17.	BULEGATO	MAURO	COMMUNITY E SOCIAL NETWORK STUDENT TO STUDENT: ANALISI E STUDIO DELLE COMUNITA' STUDENTESCHE DELLE UNIVERSITA' ITALIANE.	2008	DATTOLO ANTONINA	TE BUL 10	Autorizzata
18.	BULLIGAN	TOMASO	VILLA OSTENDE E A.N.FA.MI.V. ONLUS. SINERGIE E STRATEGIE DI COMUNICAZIONE.	2008	VECCHIATO GIAMPIETRO	TE BULL 10	Autorizzata
19.	BUONGIORNO	MARTA	ASPETTI DELL'ISLAM. LA POSIZIONE FEMMINILE E GIOVANILE TRA MODERNIZZAZIONE E INTEGRAZIONE.	2008	DEL BIANCO MADDALENA	TE BUO 10	Autorizzata
20.	BUTTAZZONI	LAURA	Iniziative di promozione della responsabilita' sociale di impresa: il caso Asdi Sedia.	2009	BOILEAU ANNA MARIA	TE BUT 10	Non autorizzata
21.	CALDATO	MARISTELLA	Parigi, 16-17 luglio 1942: operazione "vento di primavera". La retata della vergogna.	2009	VOLPI GIANLUCA	TE CAL 10	Autorizzata
22.	CANDOTTI	PAOLA	SPAZI GEOGRAFICI E MALATTIE. RUOLI E COMPITI DELL'ORGANIZZAZIONE MONDIALE DELLA SANITA'.	2008	PASCOLINI MAURO	TE CAN 10	Non autorizzata
23.	CAPPARUCCINI	SARA	IL RUOLO DEI CMS NELLA COMUNITA' WEB.	2008	DATTOLO ANTONINA	TE CAP 10	Autorizzata
24.	CAPURSO	VIVIANA	Strategie ibride e performance aziendali.	2009	BRUSATI LUCA GIOVANNI CARLO	TE CAPU 10	Non autorizzata
25.	CASCELLA	DAMIANO	FRIULANI NEL MONDO: ORGANIZZAZIONE DI EVENTI E LEGAME SPORTIVO PER IL MANTENIMENTO DELL'IDENTITA' ETNICA.	2008	KODILJA RENATA	TE CAS 10	Autorizzata
26.	CASSON	ROBERTA	Responsabilita' sociale d'impresa: un'indagine presso i consumatori.	2009	BATIC NIDIA	TE CASS 10	Autorizzata
27.	CELOTTI	STEFANIA	NUOVE STRATEGIE DI MARKETING APPLICATE AL RETAILING: IL FENOMENO DEI TEMPORARY SHOP.	2008	QUALIZZA GABRIELE	TE CEL 10	Autorizzata
28.	CERNET	ALEX	UNESCO. Una organizzazione per la valorizzazione del territorio.	2009	PASCOLINI MAURO	TE CER 10	Non autorizzata
29.	CHIARADIA	TIZIANA	COMPETENZE, MOTIVAZIONE E LEADERSHIP IN VISTA DEL SUCCESSO ORGANIZZATIVO.	2008	BOILEAU ANNA MARIA	TE CHI 10	Autorizzata
30.	CIANI	PERLA	Emozioni ed esperienze: il marketing secondo Decathlon.	2009	QUALIZZA GABRIELE	TE CIA 10	Autorizzata
31.	CIPOLAT	ELENA	CUSTOMER SATISFACTION E RELAZIONI INTERISTITUZIONALI: IL CASO DELLA REGIONE FRIULI VENEZIA GIULIA.	2008	BRUSATI LUCA GIOVANNI CARLO	TE CIP 10	Non autorizzata

32.	CONCINA	KETTI	Temporary shop: un laboratorio di esperienze, emozioni e conoscenza.	2009	QUALIZZA GABRIELE	TE CON 10	Autorizzata
33.	CULOS	GIORGIA	GRUPPI AMBIENTALI E ADVOCACY. IL RUOLO DI LEGAMBIENTE NELLA QUESTIONE DELLA CAFFARO DI TORVISCOSA.	2008	BRUSATI LUCA GIOVANNI CARLO	TE CUL 10	Non autorizzata
34.	CULOT	SARAH	L'emancipazione femminile tra '800 e '900: l'esempio di Cora Slocomb di Brazza'.	2009	POLESE BRUNO	TE CULT 10	Non autorizzata
35.	CUOGO	GIANLUCA	Il "Modello Veneto". Analisi storica di un miracolo economico e sociale.	2009	VOLPI GIANLUCA	TE CUO 10	Non autorizzata
36.	DE BRIDA	CLAUDIA	EMIGRAZIONE ED ESILIO: INFLUENZE AUTOBIOGRAFICHE NELL'OPERA DI CHARLIE CHAPLIN.	2008	VOLPI GIANLUCA	TE DEB 10	Autorizzata
37.	DE LONGHI	VALENTINA	Marca e polisensorialita'. Il caso Eataly_alti cibi.	2009	QUALIZZA GABRIELE	TE DELO 10	Non autorizzata
38.	DE MONTE	EMANUELE	Opinioni su Osimo: analisi dell'evoluzione dell'opinione pubblica dalla ratifica del trattato ad oggi.	2009	PERNA VALERIO	TE DEM 10	Autorizzata
39.	DEGLI IVANISSEVICH	FEDERICA	Progetto Gaudi': una vetrina virtuale per scoprire le relazioni pubbliche da dietro le quinte.	2009	MUNERATTO GUIDO	TE IVA 10	Autorizzata
40.	DEGRASSI	ROMINA	"LA COMUNICAZIONE DI UN ENTE PUBBLICO DI RICERCA - L'ESPERIENZA DI AREA SCIENCE PARK".	2008	PIRA FRANCESCO	TE DEG 10	Autorizzata
41.	DELL'AGNOLA	TIZIANA	DALLA RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA AL TURISMO SOSTENIBILE.	2008	BOILEAU ANNA MARIA	TE DEL 10	Autorizzata
42.	DEMATTE'	AZANIA	La memoria storica spagnola: antecedenti, significati, attori.	2009	SALIMBENI FULVIO	TE DEM 10	Autorizzata
43.	DI BERNARDO	SARA	Cultura e tradizioni degli ultimi Incas: i Q'eros.	2009	CATTARINUSSI BERNARDO	TE DIB 10	Autorizzata
44.	DIRANI	MARCO	IDENTITA' SOCIALE, IMPRESSION MANAGEMENT ED INTERAZIONI IN FACEBOOK.	2008	KODILJA RENATA	TE DIR 10	Autorizzata
45.	DOTTO	ELENA MELISSA	LE RELAZIONI PUBBLICHE NELLO SCENARIO ASSOCIATIVO. IL CASO UNIDI.	2008	LA CARIA MARIAPAOLA	TE DOT 10	Autorizzata
46.	DRIUSSI	JESSICA	CONSUMATORE E IMPRESA IN RETE. UN'INDAGINE NELLE STRUTTURE ALBERGHIERE DEL FRIULI VENEZIA GIULIA.	2008	KODILJA RENATA	TE DRI 10	Autorizzata
47.	DUOSI	VALENTINA	SPORT E DISABILITA': IL RUOLO DEI MEDIA.	2008	PIRA FRANCESCO	TE DUO 10	Autorizzata

48.	DUS	LUDOVICA	La comunicazione istituzionale del presidente Barack Obama.	2009	PIRA FRANCESCO	TE DUS 10	Non autorizzata
49.	FACCA	RITA	INFLUENZE CULTURALI. UNA RASSEGNA RAGIONATA DEI PROCESSI SOCIO-COGNITIVI.	2008	KODILJA RENATA	TE FAC 10	Autorizzata
50.	FAGARAZ	EDDY GIOVANNI	LA VALENZA STRATEGICA DELLE RELAZIONI PUBBLICHE NELLA FUNZIONE ACQUISTI: UN CASO AZIENDALE.	2008	BRUSATI LUCA GIOVANNI CARLO	TE FAG 10	Autorizzata
51.	FAVARO	GIULIA	IL CORPO FEMMINILE COME LUOGO DI CONSUMO: VENDERE LA CHIRURGIA ESTETICA IN LIBANO.	2008	VASTA NICOLETTA	TE FAV 10	Autorizzata
52.	FAVETTA	ELISA	LE STRATEGIE DI CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO E IL CASO STUDY DE VAL.	2008	FEDELE PAOLO	TE FAVE 10	Autorizzata
53.	FERUGLIO	CRISTIANA	I NUOVI VALORI DEI CONSUMATORI DOPO LA CRISI: RSI ED ECO SOSTENIBILITA'. I CASI SNAIDERO SPA, REX ELECTROLUX SPA E FERRO SYSTEM SRL.	2008	SACCO FRANCESCO	TE FER 10	Autorizzata
54.	FINOS	GLORIA	MARKETING E SHOPPING SENSORIALE DA NATURE & DECOUVERTES.	2008	CASTELLANI CRISTINA	TE FIN 10	Autorizzata
55.	FOGOLINI	SERENA	Il Friuli Venezia Giulia nella collaborazione transfrontaliera: l'Euroregione Alto Adriatica. Profili storici e prospettive per il futuro.	2009	SALIMBENI FULVIO	TE FOG 10	Autorizzata
56.	FRANCESCHINIS	STEFANIA	Chiesa e massoneria a confronto: Udine 1747-1914.	2009	VOLPI GIANLUCA	TE FRANC 10	Autorizzata
57.	FRANCO	ALICE	La mela della discordia: Utopia della comunicazione versus Digital Divide.	2009	POCECCO ANTONELLA	TE FRANCO 10	Autorizzata
58.	FRANZIN	SERENA	QUANDO LA MODA INCONTRA IL SOCIALE: LA RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA E "I PINCO PALLINO" S.P.A.	2008	LA CARIA MARIAPAOLA	TE FRA 10	Autorizzata
59.	FRANZO'	ERICA	LA POESIA DEL VIAGGIO: TIZIANO TERZANI ED IL SUO RAPPORTO CON LA STORIA.	2008	VOLPI GIANLUCA	TE FRAN 10	Autorizzata
60.	GAGGIATO	ERICA	LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE DELLA REGIONE VENETO.	2008	PIRA FRANCESCO	TE GAG 10	Autorizzata
61.	GAGLIANESE	MARIA ELENA	Il product placement come strumento di comunicazione aziendale.	2009	BRUSATI LUCA GIOVANNI CARLO	TE GAGL 10	Autorizzata
62.	GHEZZI	FRANCESCA	IL VALORE DEL BRAND: BENETTON E LO SPORT COME VALORE SOCIALE.	2008	LA CARIA MARIAPAOLA	TE GHE 10	Autorizzata
63.	GRILLO	VIRGINIA	L'agire responsabile: il caso Nonino.	2009	KODILJA RENATA	TE GRI 10	Non autorizzata

64.	GRUBISSA	SIMONETTA	Qualita' e accreditamento in sanita'. I sistemi di valutazione esterna della qualita'.	2009	BOILEAU ANNA MARIA	TE GRU 10	Autorizzata
65.	HUMAR	VIRGINIA	I GIOVANI E LA COMUNICAZIONE DI MASSA: L'USO DEI MEDIA.	2008	STRIZZOLO NICOLA	TE HUM 10	Autorizzata
66.	IOAN	LORENZA	L'importanza della comunicazione integrata nel lancio dei prodotti business to consumer.	2009	BRUSATI LUCA GIOVANNI CARLO	TE IOA 10	Autorizzata
67.	IOGNA	MARTINA	La comunicazione politica: il caso di Nicolas Sarkozy.	2009	STRIZZOLO NICOLA	TE IOG 10	Autorizzata
68.	ISOLA	CLAUDIA	IL BULLISMO: UNA ANALISI DI GENERE.	2008	CATTARINUSI BERNARDO	TE ISO 10	Autorizzata
69.	KRATTER	PAMELA	COMUNICAZIONE TURISTICA INNOVATIVA. IL CASO DI SVIZZERA TURISMO.	2008	JAMMERNEGG IRIS	TE KRA 10	Non autorizzata
70.	LAZAR	ELENA	NIENTE E' IMPOSSIBILE: LA SFIDA DELL'EMPOWERMENT DI GENERE.	2008	KODILJA RENATA	TE LAZ 10	Non autorizzata
71.	LIUS DELLA PIETA'	ALESSIA	Le risorse umane come vantaggio competitivo: l'importanza della prevenzione e gestione dello stress lavoro-correlato.	2009	KODILJA RENATA	TE LUI 10	Non autorizzata
72.	MADRASSI	GIULIA	CRISALIDI E FARFALLE. PATOLOGIE E DEGENERAZIONI DI UN MODELLO MEDIATICO DI BELLEZZA.	2008	POCECCO ANTONELLA	TE MAD 10	Autorizzata
73.	MARANDO	VALENTINA	LE CERTIFICAZIONI DI RESPONSABILITA' SOCIALE.	2008	BOILEAU ANNA MARIA	TE MAR 10	Autorizzata
74.	MARANZANA	ELISA	UN'IDEA PROGETTUALE PER LA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO DI UN COMUNE FRIULANO: REANA DEL ROJALE.	2008	PASCOLINI MAURO	TE MARA 10	Autorizzata
75.	MARCUZZI	GIADA	COMUNICARE IL NUOTO: IL CASO DEI MONDIALI DI ROMA 2009.	2008	PIRA FRANCESCO	TE MARC 10	Autorizzata
76.	MARIO	LUDOVICA	COMUNICAZIONE E QUOTAZIONE. IL CASO EUROTECH S.P.A.	2008	BRUSATI LUCA GIOVANNI CARLO	TE MARI 10	Autorizzata
77.	MARTELLI	STEFANIA	"I LONGOBARDI IN ITALIA. I LUOGHI DEL POTERE (568-774 D.C.)" STORIA DI UNA CANDIDATURA ALLA WORLD HERITAGE LIST - UNESCO.	2008	PASCOLINI MAURO	TE MART 10	Autorizzata
78.	MASCHIETTO	LEONARDO	La propaganda e la persuasione nelle guerre di fine millennio: un'analisi dell'intervento della NATO nei Balcani 1995-2000.	2009	VOLPI GIANLUCA	TE MAS 10	Non autorizzata
79.	MASI	MASSIMILIANO	Comunicare il Vino in Friuli Venezia Giulia	2009	PIRA FRANCESCO	TE MASI 10	Non autorizzata

80.	MATTIUSI	CRISTINA	LA DISABILITA' TRA FAMIGLIA E SERVIZI.	2008	CATTARINUSI BERNARDO	TE MAT 10	Autorizzata
81.	MAZZON	YLENIA	Certificazione di qualita'. Il caso Magis S.P.A.	2009	BOILEAU ANNA MARIA	TE MAZ 10	Autorizzata
82.	MENEGON	KATIA	Le relazioni pubbliche 2.0: il caso eOffice.	2009	LA CARIA MARIAPAOLA	TE MENE 10	Autorizzata
83.	MENEGON	MARTINA	RISORSE UMANE E RELAZIONI PUBBLICHE: IL POTENZIALE DELL'EMPLOYER BRANDING.	2008	BRUSATI LUCA GIOVANNI CARLO	TE MEN 10	Autorizzata
84.	MERLINO	CHIARA	La fredda razionalita' della passione: essere centaura.	2009	STRIZZOLO NICOLA	TE MER 10	Autorizzata
85.	MIAN	DANIELA	DONNE, RELAZIONI PUBBLICHE: UNA QUESTIONE DI GENERE?	2008	VECCHIATO GIAMPIETRO	TE MIA 10	Autorizzata
86.	MIATTO	ISABELLA	FUSIONE DI COMUNI: LO SCENARIO ISTITUZIONALE, PERCORSI ED ESPERIENZE NELLA REGIONE FRIULI VENEZIA GIULIA.	2008	IURLARO FRANCO	TE MIAT 10	Autorizzata
87.	MICHELUTTI	MONIA	La cultura italiana e la filiera del sapere: prospettive di sviluppo della knowledge society. Case history: il film documentario Rumore bianco.	2009	VECCHIATO GIAMPIETRO	TE MICH 10	Autorizzata
88.	MICONI	ELEONORA	LA MOTIVAZIONE NELLA SCELTA DEL TIROCINIO PROFESSIONALIZZANTE.	2008	KODILJA RENATA	TE MIC 10	Non autorizzata
89.	MILONE	MARIA CRISTINA	L'influenza dei media: bambini e TV.	2009	PIRA FRANCESCO	TE MIL 10	Non autorizzata
90.	MINIGHER	MICHELA	Counselor e professionista delle relazioni pubbliche in azienda: specialisti in ascolto e cambiamento. Analisi delle integrazioni fra le due figure professionali per valorizzare le persone e le relazi	2008	LA CARIA MARIAPAOLA	TE MIN 10	Autorizzata
91.	MOMICH	CRISTINA	L'UTILIZZO DEL TESTIMONIAL IN PUBBLICITA': DA GIOVANNI RANA A TOM FORD.	2008	SACCO FRANCESCO	TE MOM 10	Autorizzata
92.	NOSELLA	SILENO	WEB 2.0. MUSICA WEB 2.0: NUOVE MODALITA' DI ASCOLTO, PROMOZIONE, INTERAZIONE E CONDIVISIONE.	2008	DATTOLO ANTONINA	TE NOS 10	Autorizzata
93.	NUTRIZIO	CRISTIANNA	La sicurezza sul lavoro: la norma e le sue applicazioni.	2009	BOILEAU ANNA MARIA	TE NUT 10	Non autorizzata
94.	PAPPALARDO	GIORGIA	ITALIANI MAFIOSI E SPAGNOLI CALIENTI. PUBBLICITA' E STEREOTIPI IN ITALIA E SPAGNA.	2008	CASSANI ALESSIA	TE PAP 10	Autorizzata

95.	PASSALENTI	ERMANN0	Il punto vendita, luogo d'esperienza ed estensione semantica del brand. Natura ed evoluzione del format "Espressamente Illy".	2009	VODOPIVEC VLADIMIRO	TE PAS 10	Autorizzata
96.	PATERNOSTER	EMILIO	COMUNICARE LA POLITICA OGGI: CRISI DELLE ISTITUZIONI E NUOVI FENOMENI MEDIATICI.	2008	KODILJA RENATA	TE PAT 10	Autorizzata
97.	PAULUZZI	FRANCESCO	IL PENSIERO CREATIVO, LA FORZA DI UN CONCETTO.	2008	CASSANI ALESSIA	TE PAU 10	Autorizzata
98.	PERUCH	LAURA	Il tema della responsabilita' sociale nel superamento della dicotomia pubblico-privato. Analisi di un caso.	2009	IURLARO FRANCO	TE PERU 10	Autorizzata
99.	PERUZZA	SARA	SPETTATORI, SPETT-ATTORI E SPETT-AUTORI: RIBALTA MEDIATICA E ASCESA SOCIALE.	2008	POCECCO ANTONELLA	TE PER 10	Autorizzata
100.	PIANELLI	TOMMASO	Pubblicita' in gioco. I giochi di sorte in Italia: la responsabilita' sociale dell'Amministrazione Autonoma dei Monopoli di Stato.	2009	STRIZZOLO NICOLA	TE PIAN 10	Autorizzata
101.	PIANI	VERONICA	"Stalking. Fenomeno sociale di una societa' narcisistica, determinato e dominato dai beni economici, ed influenzato dall'immagine dell'elettronica".	2009	CATTARINUSSI BERNARDO	TE PIA 10	Autorizzata
102.	PICCIN	MARA	POTERE, POSTMODERNITA' E COMPLESSITA' SOCIALE. STUDIO DI UN CASO.	2008	UNGARO DANIELE	TE PIC 10	Autorizzata
103.	PICOTTI	MARTINA	BANCHE E RESPONSABILITA' SOCIALE: L'ESPERIENZA DEI COMITATI MULTISTAKEHOLDER.	2008	BRUSATI LUCA GIOVANNI CARLO	TE PICO 10	Non autorizzata
104.	POLLIO	CATERINA	Stress, sicurezza e prevenzione in ambito lavorativo: un'indagine in Friuli Venezia Giulia.	2009	KODILJA RENATA	TE POL 10	Autorizzata
105.	PRADOLIN	NATHALIE	LA RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA E LA COMUNICAZIONE.	2008	BOILEAU ANNA MARIA	TE PRA 10	Non autorizzata
106.	PRESELLO	MANUELA	Strategie comunicazionali e linguistiche dell'IBM Italia.	2009	BOMBI RAFFAELLA	TE MAN 10	Non autorizzata
107.	PRUONTO	TERESA	I PROCESSI PARTECIPATIVI NELLA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE.	2008	PIRA FRANCESCO	TE PRU 10	Autorizzata
108.	PULIN	GIULIA	La comunicazione non verbale nei colloqui di selezione. Un'analisi transculturale.	2009	KODILJA RENATA	TE PUL 10	Autorizzata
109.	RAFFIN	CAMILLA	Dal fatto alla notizia: possibili distorsioni nella libera informazione.	2008	STRIZZOLO NICOLA	TE RAF 10	Autorizzata

110.	RAVALLI	TATIANA	LA PUBBLICITA' TRAMITE OGGETTO COME STRUMENTO DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE.	2008	BRUSATI LUCA GIOVANNI CARLO	TE RAV 10	Autorizzata
111.	REPARATI	GIULIA	"IMMIGRAZIONE E IDENTITA' NAZIONALE" FRANCIA E ITALIA A CONFRONTO.	2008	CASTELLANI CRISTINA	TE REP 10	Autorizzata
112.	REVEDIN	GIULIA	Moda e cambiamento sociale.	2009	CATTARINUSI BERNARDO	TE REV 10	Autorizzata
113.	RICCO	ANDREA	LA COMUNICAZIONE NELLE RETI DI FRANCHISING INTERNAZIONALI. IL CASO ARTSANA NEL MERCATO CROATO.	2008	BRUSATI LUCA GIOVANNI CARLO	TE RIC 10	Non autorizzata
114.	RIZZATTO	ROSSELLA	L'amministrazione in cammino. La modernizzazione del ruolo del dirigente scolastico nei contesti comunicativi.	2009	VECCHIATO GIAMPIETRO	TE RIZ 10	Autorizzata
115.	SABINO GARCIA	LAURA	COMUNICAZIONE E NEGOZIAZIONE INTERCULTURALE: LE RELAZIONI TRA FRANCIA E STATI UNITI.	2008	CASTELLANI CRISTINA	TE SAB 10	Non autorizzata
116.	SANSON	VANESSA	THE EU COMMUNICATION STRATEGY FOR ENLARGEMENT AND ITS ORGANISATIONAL UNDERPINNINGS. A COMPARISON BETWEEN BULGARIA E ALBANIA.	2008	BRUSATI LUCA GIOVANNI CARLO	TE SAN 10	Non autorizzata
117.	SCAPOLAN	LUCA	Societa', consumi e territorio nell' Italia del Carosello.	2009	PASCOLINI MAURO	TE SCA 10	Autorizzata
118.	SEGAT	SERENA	CAMPAGNE ISTITUZIONALI PER I DIRITTI DEGLI ANIMALI: UN'ANALISI DELLE STRATEGIE COMUNICATIVE.	2008	VASTA NICOLETTA	TE SEG 10	Autorizzata
119.	SERAFIN	KATIUSCIA	COMUNICARE LA RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA: STRUMENTI, PRINCIPI E LINEE GUIDA.	2008	VECCHIATO GIAMPIETRO	TE SER 10	Autorizzata
120.	SIEGA	ELISA	COSTRUIRE LA MAPPA DEGLI STAKEHOLDER. IL CASO DELLA RIQUALIFICAZIONE TURISTICA ED ECONOMICA DI CAVE DEL PREDIL.	2008	LA CARIA MARIAPAOLA	TE SIE 10	Autorizzata
121.	SILANI	FIORENZA	CERTIFICAZIONE ISO 9001: UNA ESPERIENZA CONCRETA.	2008	BOILEAU ANNA MARIA	TE SIL 10	Autorizzata
122.	SILVESTRI	GIULIA	I SOCIAL NETWORK E LA COMUNICAZIONE POLITICA: IL CASO OBAMA.	2008	PIRA FRANCESCO	TE SILV 10	Autorizzata
123.	SIMEONI	RITA	Innovazione e ritorno: la comunicazione pubblica nei piccoli comuni. I casi dei Comuni di Castelnovo di Sotto (RE) e Portomaggiore (FE).	2009	PIRA FRANCESCO	TE SIM 10	Autorizzata

124.	SPADOTTO	ANNA	STALKING E VIOLENZA DI GENERE. QUALI EFFETTI DI INFLUENZA SOCIALE?	2008	KODILJA RENATA	TE SPA 10	Autorizzata
125.	STEFANUTO	ALBERTO	Qualita' totale: percorso strategico per un vantaggio competitivo.	2009	BOILEAU ANNA MARIA	TE STEF 10	Non autorizzata
126.	STEFANUTTI	ELISA	La rivoluzione dell'immaginario. Analisi storica e linguistica dei principali slogan e affiche del Maggio '68 in Francia.	2009	CASTELLANI CRISTINA	TE STEFA 10	Non autorizzata
127.	STEFFANON	TANIA	MODA E COMUNICAZIONE: IL CASO MITTELMODA.	2008	PIRA FRANCESCO	TE STE 10	Non autorizzata
128.	STRAULINO	SABRINA	LA COMUNICAZIONE TERRITORIALE E I GRANDI EVENTI DELLA MUSICA E DELLO SPORT, IL CASO FVG.	2008	PIRA FRANCESCO	TE STR 10	Non autorizzata
129.	SURIAN	IGOR	Relazioni 2.0: vantaggio competitivo per l'azienda. Il caso Illycaffè'.	2009	KODILJA RENATA	TE SUR 10	Autorizzata
130.	TABOGA	VIVIANA	La comunicazione della Chiesa Cattolica. Aspetti della stampa e dei siti nell'Arcidiocesi di Gorizia.	2009	DEL BIANCO MADDALENA	TE TAB 10	Autorizzata
131.	TODONE	MAILA	THE MULTIMODAL REPRESENTATION OF FEAR IN RECENT u.s. PRESIDENTIAL CAMPAIGNS.	2008	VASTA NICOLETTA	TE TOD 10	Autorizzata
132.	TOMASSINI	GIULIA	"Responsabilità' sociale d'impresa e commercio equo e solidale. Il caso Ctm altromercato"	2009	BOILEAU ANNA MARIA	TE TOM 10	Autorizzata
133.	TORRI	CAMILLA	FORME E ATTORI DELLA RESPONSABILITA' SOCIALE.	2008	BOILEAU ANNA MARIA	TE TOR 10	Autorizzata
134.	TOSATO	MIRELLA	La CSR allunga la vita? Un'indagine sul campo.	2009	VECCHIATO GIAMPIETRO	TE TOS 10	Autorizzata
135.	TRONKAR	CARLO	L'influenza sociale e il potere persuasivo dei leader .	2009	KODILJA RENATA	TE TRO 10	Non autorizzata
136.	TURCO	MARINA	IL CARISMA. ASPETTI EVOLUTIVI E APPLICATIVI.	2008	CATTARINUSI BERNARDO	TE TUR 10	Autorizzata
137.	URLI	CINZIA	LA RESPONSABILITA' SOCIALE COME VANTAGGIO COMPETITIVO DELLE IMPRESE. IL CASO KINDER FERRERO.	2008	KODILJA RENATA	TE URL 10	Autorizzata
138.	VIOLIN	SILVIA	LO SPETTACOLO DELLA REALTA' O LA REALTA' NELLO SPETTACOLO? UN'ANALISI DEI REALITY SHOWS.	2008	POCECCO ANTONELLA	TE VIO 10	Autorizzata
139.	VITUCCI	ANTONELLA	CAMERA DI COMMERCIO BILATERALI COME STRUMENTO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE.	2008	BRUSATI LUCA GIOVANNI CARLO	TE VIT 10	Non autorizzata
140.	ZAMIGNAN	MAIRA	INGRID BETANCOURT: NOTIZIA DI UN	2008	CASTELLANI	TE ZAM 10	Autorizzata

			SEQUESTRO. ANALISI DI UNA LIBERAZIONE MEDIATICA.		CRISTINA		
141.	ZENNARO	IRENE	Come valutare i processi decisionali inclusivi? Dalle soluzioni organizzative ai risultati.	2009	FEDELE PAOLO	TE ZEN 10	Autorizzata
142.	ZILLI	VALENTINA	LA COMUNICAZIONE INTERNA IN CONTESTI AZIENDALI MULTICULTURALI.	2008	BRUSATI LUCA GIOVANNI CARLO	TE ZIL 10	Non autorizzata
143.	ZUPPICHIN	DEREK	L'IMPRESA TELEVISIVA PUBBLICA NELL'ERA DEI NUOVI MEDIA: IL SERVIZIO PUBBLICO TRA SENSO E CONTROSENDO.	2008	BRUSATI LUCA GIOVANNI CARLO	TE ZUP 10	Autorizzata