

TESI RP E COMUNICAZIONE INTEGRATA... 2013

	Cognome	Nome	Titolo Tesi	Relatore 1	Collocazione	Consultazione
1.	ADDUCA	SILVIA	AUTISMO: PROCESSI DI PERCEZIONE E DINAMICHE SOCIALI.	KODILJA RENATA	TE ADD 13	Autorizzata
2.	ANDREETTA	MANUELA	FORMARE I CITTADINI EUROPEI: L'ESPERIENZA DEL PROGRAMMA ERASMUS.	CRESSATI CLAUDIO	TE AND 13	Autorizzata
3.	ANTONELLI	MARCO	L'ORGANIZZAZIONE DI EVENTI CULTURALI: IL CASO HOMEPAGE FESTIVAL.	STRIZZOLO NICOLA	TE ANT 13	Autorizzata
4.	ATTINA'	ANDREA VERONICA	TRADIZIONI IN MOVIMENTO: FESTIVIT E RICORRENZE TRA MEMORIA CULTURALE E CONSUMISMO.	POCECCO ANTONELLA	TE ATT 13	Non autorizzata
5.	AVIAN	CRISTIAN	LA FORMAZIONE DELL'IMMAGINARIO STORICO COLLETTIVO TRA AUSA E CORNO (1867-1945) DA "SERBIDI LA A GIOVINEZZA".	VOLPI GIANLUCA	TE AVI 13	Autorizzata
6.	BACCHETTI	MARGHERITA	"SIAMO TUTTI FIGLI DELLA VOSTRA CIVILT ". VIAGGIO DEL PRESIDENTE JOHN F. KENNEDY IN ITALIA NEL 1963.	VOLPI GIANLUCA	TE BAC 13	Autorizzata
7.	BAFFI	ROBERTO	LE BANCHE CAMBIANO - COMUNICARE IL CAMBIAMENTO. IL RECUPERO DELLA FIDUCIA DEL CLIENTE NELLE BANCHE ITALIANE.	VECCHIATO GIAMPIETRO	TE BAF 13	Autorizzata
8.	BARACHO MOURA	SILVIA	SOCIAL UNIVERSITY: UNIVERSIT E SOCIAL NETWORK.	STRIZZOLO NICOLA	TE BAR 13	Autorizzata
9.	BERNARDINO	ALDO	LA COMUNICAZIONE PERSUASIVA NEL RAPPORTO DIRETTO CON IL CLIENTE. IL CASO AFC.	VANNONI DAVIDE	TE BER 13	Non autorizzata
10.	BERTINELLI	MAURIZIO	GEOMARKETING: TECNOLOGIA E GEOGRAFIA COME VALORE COMPETITIVO PER LE AZIENDE. "IL CASO AUTAMAROCCHI S.P.A."	AMADUZZI SALVATORE	TE BERT 13	Non autorizzata
11.	BETTELLA	CHIARA	COMUNICARE LA MODA: I FASHION BLOG LA NUOVA FRONTIERA.	PIRA FRANCESCO	TE BETT 13	Autorizzata
12.	BETTIOL	DIEGO	LA COMUNICAZIONE PUBBLICA: DALLA LEGGE N. 241/90 ALLA P.A. DIGITALE.	GRANDINETTI OTTAVIO	TE BET 13	Autorizzata
13.	BIDASIO DEGLI IMBERTI	ALESSANDRO	"COLLIO". UN MARCHIO PER UN TERRITORIO SPECIALE.	PASCOLINI MAURO	TE BID 13	Non autorizzata

14.	BIVI	ILEANA	LOS CRONOPIOS: QUI NES SON, C MO NACIERON Y POR QU SON IMPORTANTES EN EL D A DE HOY.	PRENZ BETINA LILIAN	TE BIV 13	Autorizzata
15.	BONASSIN	LAURA	QUALIT DELLE RELAZIONI IN AZIENDA: IL RUOLO DELLA CULTURA E DEL CLIMA AZIENDALE.	KODILJA RENATA	TE BON 13	Autorizzata
16.	BONESSI	GIANNI	LA COMUNICAZIONE BANCA-CLIENTE: IL BRAND ATTRAVERSO LA MULTICANALIT .	QUALIZZA GABRIELE	TE BONE 13	Non autorizzata
17.	BOZZA	ALESSANDRA	LA VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE UMANO ATTRAVERSO LA RESPONSABILIT SOCIALE D'IMPRESA. IL CASO JOHNSON & JOHNSON.	KODILJA RENATA	TE BOZ 13	Non autorizzata
18.	BUOSI	MARTINA	DOES EAT'S MAKE SENSE? QUANDO IL PUNTO VENDITA DIVENTA POLISENSORIALE. IL CASO EAT'S.	QUALIZZA GABRIELE	TE BUO 13	Autorizzata
19.	BURIOLA	TIZIANA	MARKETING SOCIALE E DIABETE GIOVANILE: IL CASO DI INSU' ASSOCIAZIONE GIOVANI DIABETICI DI PORDENONE.	COLLODI DONATA	TE BUR 13	Non autorizzata
20.	BUTTAZZONI	LAURA	REPUTAZIONE, POSIZIONAMENTO, RELAZIONE CON GLI STAKEHOLDER. IL CASO DI FRIULI INNOVAZIONE, CENTRO DI RICERCA E DI TRASFERIMENTO TECNOLOGICO.	KODILJA RENATA	TE BUT 13	Non autorizzata
21.	BUTUSSI	GIULIA	PROMUOVERE E SVILUPPARE UN PICCOLO TERRITORIO FRIULANO: CORNO DI ROSAZZO.	PASCOLINI MAURO	TE BUTU 13	Autorizzata
22.	CAMPANA	ROBERTA	METAMORFOSI DELLO STILE: L'ICONA LADY GAGA.	STRIZZOLO NICOLA	TE CAM 13	Autorizzata
23.	CAMPANOZZI	ANTONIETTA	POTERE STRATEGICO DELLA COMUNICAZIONE INTEGRATA NELLA SCUOLA DELL'AUTONOMIA.	BRUSATI LUCA GIOVANNI CARLO	TE CAMP 13	Autorizzata
24.	CANDOTTO	CLAUDIA	STRATEGIE DI RELAZIONI PUBBLICHE DELLE MULTINAZIONALI DEL TABACCO.	STRIZZOLO NICOLA	TE CAN 13	Non autorizzata
25.	CASASOLA	LISA	STEREOTIPI E STRATEGIE COMUNICATIVE NEL MARKETING INTERNAZIONALE: IL CASO NESCAF .	VASTA NICOLETTA	TE CASA 13	Autorizzata
26.	CASASOLA	SARA	L'ELEZIONE AUSTRALIANA DEL 2010: ANALISI MULTIMODALE DEGLI SPOT ELETTORALI.	VASTA NICOLETTA	TE CASAS 13	Non autorizzata
27.	CASSINA	GIOVANNI	EMPOWERMENT: CONSAPEVOLEZZA E RINFORZO DELLA MOTIVAZIONE. IL CASO CREDIFRIULI.	KODILJA RENATA	TE CASS 13	Autorizzata

28.	CASTELLANI	MAJKA	BEAUTY, BODY IMAGE AND THE MEDIA: AN ANALYSIS OF COSMOPOLITAN MAGAZINE.	KOMNINOS NICKOLAS DEMITRIOS GEORGE	TE CAST 13	Non autorizzata
29.	CASTELLI	GIORGIA	UN NUOVO PARADIGMA NELLA COMUNICAZIONE INTERCULTURALE PER UNA RELAZIONE DI QUALIT . IL CASO DEI PAESI BRIC.	KODILJA RENATA	TE CAS 13	Autorizzata
30.	CELLIE	VALENTINA	COMUNICARE LA MODA NELL'ERA 2.0: AZIENDE PRODUTTRICI E FASHION BLOGGER.	COLLODI DONATA	TE CEL 13	Autorizzata
31.	CIPRIANO	FRANCESCA	LO SCENARIO DEL WEB 2.0 E I NUOVI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE: IL CASO DI SUCCESSO DI CLIO MAKE UP.	RINALDI EMANUELA EMILIA	TE CIP 13	Non autorizzata
32.	COCCHI	RUGGERO	LA WEB COMUNICAZIONE SANITARIA, IL CASO DELL'AZIENDA SANITARIA "ALTO FRIULI".	PIRA FRANCESCO	TE COC 13	Non autorizzata
33.	COLAUTTO	CHIARA	ENOTURISMO: TRA TURISMO RURALE E TURISMO BALNEARE.	PASCOLINI MAURO	TE COL 13	Autorizzata
34.	CORAZZA	FRANCESCA	LA POLITICA AL FEMMINILE: RIFLESSIONI SU PARTECIPAZIONE E COMUNICAZIONE.	STRIZZOLO NICOLA	TE COR 13	Autorizzata
35.	CORSINI	CATERINA	LE TECNICHE DI COMUNICAZIONE UTILIZZATE DALLE AZIENDE DI VIDEOGIOCHI E IL LORO INSERIMENTO NELLA VITA QUOTIDIANA.	RINALDI EMANUELA EMILIA	TE CORS 13	Non autorizzata
36.	COSTOLI	JESSICA	ORGANIZZAZIONE DELL'AREA COMMERCIALE, CONTROLLO DELLA RETE VENDITA E INCENTIVAZIONE DEI VENDITORI: IL CASO KARTON S.P.A.	BRUSATI LUCA GIOVANNI CARLO	TE COS 13	Non autorizzata
37.	D'AGOSTINI	ERICA	PIANO PER IL LANCIO DI UN NUOVO PRODOTTO NEL SETTORE COSMETICO: IL CASO KIKO MAKE UP MILANO.	BRUSATI LUCA GIOVANNI CARLO	TE DAG 13	Non autorizzata
38.	DAL POZZO	GUIDO	JOSHUA MEYROWITZ. SINTESI TRA VILLAGGIO GLOBALE E RAPPRESENTAZIONE QUOTIDIANA.	STRIZZOLO NICOLA	TE DAL 13	Autorizzata
39.	DAMIANI	ELISABETTA	STRATEGIE ANTICORRUZIONE IN BOSNIA ERZEGOVINA. UN'INTERPRETAZIONE ISTITUZIONALISTA.	FEDELE PAOLO	TE DAM 13	Non autorizzata
40.	DE CORTI	STEFANIA	MUSICADEST: UN PROGETTO PER LO SVILUPPO TERRITORIALE.	PIRA FRANCESCO	TE DEC 13	Autorizzata
41.	DE FIGUEREDO	BRUNO	STRATEGIA DI DIFFERENZIAZIONE E BLUE OCEAN STRATEGY. DUE APPROCCI STRATEGICI A	FEDELE PAOLO	TE DEF 13	Non autorizzata

			CONFRONTO NEL SEGMENTO DEI PIATTI PRONTI SURGELATI: IL CASO BOCON.			
42.	DE FILIPPI	DEBORA	VIVERE L'ANZIANIT : RILEVAZIONE DELLA SODDISFAZIONE NEI SERVIZI PER ANZIANI DI UNA STRUTTURA RESIDENZIALE.	CATTARINUSSI BERNARDO	TE DEFI 13	Autorizzata
43.	DE MAIO	ALESSANDRA	DECLINAZIONI SOCIALI E COMUNICATIVE DELLA MODA.	POCECCO ANTONELLA	TE DEM 13	Autorizzata
44.	DEGANO	VALERIA	CALCIOPOLI: UN'ANALISI SULL'INFORMAZIONE NEI QUOTIDIANI.	RINALDI EMANUELA EMILIA	TE DEG 13	Non autorizzata
45.	DEL CONTE	ALESSANDRO	LA CULTURA COME STRATEGIA DI COMUNICAZIONE NELLE IMPRESE: IL CASO ALLIANZ.	PIRA FRANCESCO	TE DEL 13	Autorizzata
46.	DELLA ROSSA	ALESSIA	ASPETTI SOCIALI DELL'ALIMENTAZIONE: IL CASO FRIULI VENEZIA GIULIA VIA DEI SAPORI.	CATTARINUSSI BERNARDO	TE DELL 13	Non autorizzata
47.	DELL'OSTE	CHIARA	GLI EFFETTI DELLE IMMAGINI TELEVISIVE VIOLENTE SUI MINORI.	KODILJA RENATA	TE DELLO 13	Autorizzata
48.	DI LUCA	ANNA	IL MONDO DELLO SPORT E I SOCIAL NETWORK.	STRIZZOLO NICOLA	TE DIL 13	Non autorizzata
49.	DI PIAZZA	MARIANNA	MEDIA E MONDO ARABO: L'INFORMAZIONE IN MEDIO ORIENTE TRA RELIGIONE E POLITICA.	DEL BIANCO MADDALENA	TE DIP 13	Autorizzata
50.	DI VITO FRANCESCO	ROCCO	APPLICAZIONI MOBILI, TURISMO E CULTURA. UNA PROPOSTA PER GLI ITINERARI STORICI DELLA GRANDE GUERRA.	DATTOLO ANTONINA	TE DIV 13	Autorizzata
51.	DIAN	CHRISTINE	COMUNICARE LA MIGRAZIONE: DAI VECCHI AI NUOVI MEDIA.	PIRA FRANCESCO	TE DIA 13	Autorizzata
52.	DREOLINI	ANNA	FATTORI ABILITANTI DEL MODELLO HRO NELL'AVIAZIONE CIVILE E MILITARE.	FEDELE PAOLO	TE DRE 13	Non autorizzata
53.	FABBRO	ELENA	"UN ITALIANO VERO". LA CANZONE INFLUENZATA DALL'EVOLUZIONE DELLA LINGUA, DEGLI USI E DEI VALORI DELLA SOCIET O LI INFLUENZA?	ORIOLES VINCENZO	TE FAB 13	Autorizzata
54.	FALZARI	ALEXANDRA	IL CINEMA E L'11 SETTEMBRE: LA RAPPRESENTAZIONE FILMICA DEGLI ATTENTATI E DELLE LORO CONSEGUENZE.	STRIZZOLO NICOLA	TE FAL 13	Autorizzata
55.	FAZIO	SALVADOR ANTONIO	RELAZIONI E SOCIALIT A SOSTEGNO DELLA DISABILIT NELL'AUTOMOBILISMO SPORTIVO.	KODILJA RENATA	TE FAZ 13	Autorizzata

56.	FERRO	LEONARDO	I GRANDI EVENTI COME OPPORTUNIT PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO: LE OLIMPIADI INVERNALI DI TORINO 2006.	PASCOLINI MAURO	TE FERR 13	Autorizzata
57.	FERUGLIO	CRISTIANA	L'EVOLUZIONE STRATEGICA DELLA COMUNICAZIONE: DAI MEDIA TRADIZIONALI AI NEW MEDIA, ATTRAVERSO LA CROSSMEDIALIT . IL CASO THE NORTH FACE.	QUALIZZA GABRIELE	TE FER 13	Non autorizzata
58.	FOSCHI	FEDERICA	"TV FOOD": IL SUCCESSO DEI PROGRAMMI CULINARI NELLA TELEVISIONE CONTEMPORANEA.	POCECCO ANTONELLA	TE FOS 13	Autorizzata
59.	GAGGIATO	ERICA	COMUNICAZIONE INTEGRATA E IL PASSAGGIO DAI VECCHI AI NUOVI MEDIA: IL CASO PALLADIO SPA.	PIRA FRANCESCO	TE GAG 13	Autorizzata
60.	GARLATTI	SARA	SOCIAL NETWORK PER LA COMUNICAZIONE AZIENDALE: IL RUOLO DELLE RP ONLINE.	STRIZZOLO NICOLA	TE GAR 13	Autorizzata
61.	GASPARO	ILARIA	IL PUNTO VENDITA E IL TRIBALISMO POSTMODERNO NELLA DEFINIZIONE DELLA BRAND IMAGE. ROUGH TRADE EAST: UN CASO PRATICO DI SUCCESSO.	QUALIZZA GABRIELE	TE GAS 13	Autorizzata
62.	GIACOMINI	EMILIA	STAKEHOLDER E PROCESSO INCLUSIVO NELL'INSEDIAMENTO DI UN'INSTALLAZIONE MILITARE STRANIERA IN ITALIA: IL CASO SIGONELLA.	VECCHIATO GIAMPIETRO	TE GIAC 13	Non autorizzata
63.	GIARDULLI	FRANCESCA	IL SOSTEGNO DELLA DONNA E LA RETE QUID. ANALISI DELLE ATTIVIT DI COMUNICAZIONE DEGLI INFO POINT.	VECCHIATO GIAMPIETRO	TE GIA 13	Autorizzata
64.	GIOVENZANA	MARIA CHIARA	LA PERCEZIONE CHE I GIORNALISTI HANNO DELL'ATTIVIT DI MEDIA RELATION. IL CASO CLASS EDITORI S.P.A.	VECCHIATO GIAMPIETRO	TE GIO 13	Autorizzata
65.	GIUSTO	DENISE	CRISIS MANAGEMENT ACROSS CULTURES: A CRITICAL DISCOURSE STUDY OF US-IRAN RELATIONSHIPS.	VASTA NICOLETTA	TE GIU 13	Non autorizzata
66.	GIUSTO	JESSICA	CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY. PROFILI DI SVILUPPO IN ITALIA E CINA.	STRIZZOLO NICOLA	TE GIUS 13	Non autorizzata
67.	GREGORIG	RICCARDO	HARLEY-DAVIDSON: LE CHIAVI DI UN SUCCESSO CENTENARIO.	STRIZZOLO NICOLA	TE GRE 13	Non autorizzata

68.	GRILLO	VIRGINIA	CRIMINI DIGITALI NEL MONDO.	STRIZZOLO NICOLA	TE GRI 13	Autorizzata
69.	GUEUPI BONING	NATHALIE ANGELE	COMUNICAZIONE MEDIATICA DEL GENOCIDIO RUANDESE TRA ITALIA E RUANDA.	SALIMBENI FULVIO	TE GUE 13	Non autorizzata
70.	GUGLIELMI	GIANMARCO	STRATEGIE DI MARKETING E COMUNICAZIONE NEL TESSILE: IL CASO GWHITE.	COLLODI DONATA	TE GUG 13	Non autorizzata
71.	IOAN	ARIANNA	IL PROCESSO DI PRODUZIONE DELL'IMMAGINE NELLA DISCOGRAFIA MODERNA.	KODILJA RENATA	TE IOA 13	Autorizzata
72.	IVOSEVIC	ANDREA	MOVIMENTI SOCIALI NELLA SOCIET MODERNA: DIBATTITO SULL'EDUCAZIONE SANITARIA IN CROAZIA.	CATTARINUSSI BERNARDO	TE IVO 13	Autorizzata
73.	LANZA	FEDERICA	BAMBINI E FRUIZIONE TELEVISIVA: UN RAPPORTO QUOTIDIANO.	POCECCO ANTONELLA	TE LAN 13	Autorizzata
74.	LARCHER	ELENA	LA COMUNICAZIONE TERRITORIALE ONLINE PER UN TURISMO SOTENIBILE: IL CASO DELL'ALTA VAL DI NON.	PIRA FRANCESCO	TE LAR 13	Non autorizzata
75.	LONGO	JASMINE	LA CENTRALIT DELL'INDIVIDUO LAVORATORE NELL'AZIENDA MODERNA. UNO STRUMENTO PER IL MIGLIORAMENTO DELLA QUALIT DELLA VITA LAVORATIVA: IL CASO SEMPREINTEMPO.	KODILJA RENATA	TE LON 13	Autorizzata
76.	LORENZI	ALESSANDRA	SOCIAL NETWORK E LA COMUNICAZIONE POLITICA.	STRIZZOLO NICOLA	TE LOR 13	Autorizzata
77.	MANAUZZI	RENATA	OTTIMIZZAZIONE DI UN SITO WEB PER LA VISIBILIT SUI MOTORI DI RICERCA. IL CASO TENUTA PRIMERO.	DATTOLO ANTONINA	TE MAN 13	Autorizzata
78.	MANFREDI	DARIO	LE RECENTI RIFORME DEL PROCEDIMENTO AMMINISTRATIVO.	CEVOLIN GUGLIELMO	TE MANF 13	Autorizzata
79.	MANZATO	CAMILLA	ISOMORFISMO O PATH DEPENDENCE: GLI ASSETTI ORGANIZZATIVI ED ISTITUZIONALI DEI MUSEI AZIENDALI.	FEDELE PAOLO	TE MANZ 13	Non autorizzata
80.	MARANDO	VALENTINA	LE DINAMICHE COMUNICATIVE DELLA GUERRA CIVILE IN LIBIA. RETORICA DEL CONFLITTO E STEREOTIPI SUL MONDO ARABO.	VASTA NICOLETTA	TE MARA 13	Autorizzata
81.	MAROTTA	ALESSANDRO	LA RAPPRESENTAZIONE DEL SACRO NEI MONOTEISMI. RIFLESSI NELLA COMUNICAZIONE.	DEL BIANCO MADDALENA	TE MARO 13	Non autorizzata

82.	MARSON	VALENTINO	LA PROGRAMMAZIONE NEURO LINGUISTICA: POTENZIALITÀ E CRITICITÀ NELLA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE.	KODILJA RENATA	TE MAR 13	Non autorizzata
83.	MASCHIETTO	LEONARDO	CINEMA E PROPAGANDA IN UNIONE SOVIETICA: UN'ANALISI DEL LINGUAGGIO CINEMATOGRAFICO A SCOPI PROPAGANDISTICI DAL 1917 AL 1953.	PITASSIO FRANCESCO	TE MAS 13	Non autorizzata
84.	MASCI	ANDREA	AZIONI DI PIANIFICAZIONE TERRITORIALE NELLA COMUNITÀ MONTANA TORRE NATISONE COLLIO.	PASCOLINI MAURO	TE MASC 13	Autorizzata
85.	MAURO	ELENA	COMUNICAZIONE POLITICA E SOCIAL MEDIA: IL CASO BEPPE GRILLO.	PIRA FRANCESCO	TE MAU 13	Autorizzata
86.	MAZZON	MARY	LOST IN GOOGLE: COME I SOCIAL NETWORK HANNO MODIFICATO IL MERCATO DELL'INTRATTENIMENTO.	STRIZZOLO NICOLA	TE MAZ 13	Non autorizzata
87.	MEGLIORINI	SOLANGE	L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL MADE IN ITALY IN BRASILE.	COLLODI DONATA	TE MEG 13	Non autorizzata
88.	METZGER	ALEJANDRO	UNA DIMENSIONE INTERNAZIONALE PER IL NUOVO SITO DEL CENTRO POLIFUNZIONALE DI GORIZIA DELL'UNIVERSITÀ DI UDINE.	DATTOLO ANTONINA	TE MET 13	Autorizzata
89.	MIANI	ALBERTO	COMUNICARE CON I VIDEOGIOCHI: IL CASO MINECRAFTEDU.	PIRA FRANCESCO	TE MIA 13	Non autorizzata
90.	MINIUSI	CHIARA	GLOBCOM PROJECT: IL CASO DI STELLENBOSCH.	STRIZZOLO NICOLA	TE MIN 13	Autorizzata
91.	MIRABILE	LUCA	PIANO DI MARKETING PER LO SVILUPPO DEL TRAFFICO CROCIERISTICO NEL PORTO DI TRIESTE.	COLLODI DONATA	TE MIR 13	Autorizzata
92.	MODICA	MARIA GRAZIA	DAL BLOG AL SOCIAL NETWORK: LA MODA PARTECIPATA.	STRIZZOLO NICOLA	TE MOD 13	Autorizzata
93.	MOLIGNONI	VALENTINA	IKEA VILLESSE. DA PUNTO VENDITA A FATTORE DI SVILUPPO TERRITORIALE.	PASCOLINI MAURO	TE MOL 13	Autorizzata
94.	MOMICH	CRISTINA	GENERAZIONE MILLENNIALS E NEW MEDIA: LA COMUNICAZIONE A PORTATA DI MANO.	QUALIZZA GABRIELE	TE MOM 13	Autorizzata
95.	MOROCUTTI	VALENTINA	PROFILO PSICOSOCIALE DEL BAMBINO DOTATO. IL CASO DEI TALENT SHOW E DEI CONCORSI DI BELLEZZA PER BAMBINI.	KODILJA RENATA	TE MOR 13	Autorizzata

96.	MOSCHIN	MASSIMILIANO	RUBELLI, STRATEGIA E MARKETING. IL CASO RUBELLI VENEZIA.	FEDELE PAOLO	TE MOS 13	Autorizzata
97.	NICOLODI	LARA	LA "DOPPIA COLPA" DELLE DONNE IMMIGRATE. GENERE, CULTURA E INTEGRAZIONE.	POCECCO ANTONELLA	TE NIC 13	Non autorizzata
98.	NOTARFRANCESCO	ANNA	TURISMO E TERRITORIO: OPPURTUNITA' DI SVILUPPO ED IMPATTI AMBIENTALI.	PASCOLINI MAURO	TE NOT 13	Autorizzata
99.	OLIVA	JASMINE	LA STRAGE DELLE OLIMPIADI DI MONACO '72 TRA STORIA, IDEOLOGIA E PROPAGANDA.	SALIMBENI FULVIO	TE OLI 13	Non autorizzata
100.	ORESCANIN	RADA	LA COMUNICAZIONE VISIVA DI UN TERRITORIO. TRASFORMAZIONE DI MONFALCONE - CITTÀ DEI CANTIERI.	GRUARIN MAGDA	TE ORE 13	Autorizzata
101.	PACHECO GOYO	YORSBHELY RORAIMA	LO SVILUPPO DELLA SOCIETÀ ALL'INTERNO DELLE FAVELAS A MÉRIDA - VENEZUELA E LE STRATEGIE DEL GOVERNO E DELLE ONG.	CATTARINUSSI BERNARDO	TE PAC 13	Autorizzata
102.	PACINI	SILVIA	CULTURAL COMPETENCE FOR SOCIAL AND ECONOMIC BENEFITS. VICENZA: A CASE STUDY.	KOMNINOS NICKOLAS DEMITRIOS GEORGE	TE PACI 13	Autorizzata
103.	PAIS MARDEN	EMILY	LE TRASFORMAZIONI TECNOLOGICHE E RAPPRESENTATIVE DEL CINEMA CONTEMPORANEO. IL CASO AVATAR.	PITASSIO FRANCESCO	TE PAI 13	Non autorizzata
104.	PALUDETTI	FRANCESCA	GLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE DEL MARKETING CULTURALE: IL CASO DI GIOVANNI ALLEVI.	COLLODI DONATA	TE PAL 13	Autorizzata
105.	PASCOLO	NICOLA	I SOCIAL NETWORK TRA GLOBALISMO E GLOCALISMO.	STRIZZOLO NICOLA	TE PAS 13	Non autorizzata
106.	PATTI	LAURA	IL SIGNIFICATO COMUNICATIVO DEL SIMBOLO NELLA RELIGIONE CRISTIANA.	DEL BIANCO MADDALENA	TE PAT 13	Non autorizzata
107.	PERCIC	LORENZO	WORLD GOLF SYSTEM LTD. QUANDO IL BUSINESS SI FONDE CON GLI ASPETTI SOCIALI.	FEDELE PAOLO	TE PERC 13	Autorizzata
108.	PERUZZA	SARA	"ITALOAMERICANI": SI NASCE O SI DIVENTA? STEREOTIPI E AUTO-PERCEZIONE.	POCECCO ANTONELLA	TE PER 13	Autorizzata
109.	PES	SARA	LA PROPAGANDA FASCISTA NELLA SCUOLA.	SALIMBENI FULVIO	TE PES 13	Autorizzata
110.	PICCINATO	SARA	IMPRESA E RESPONSABILITÀ SOCIALE: MATRIMONIO D'INTERESSE? ANALISI DEL CASO BENETTON GROUP.	STRIZZOLO NICOLA	TE PIC 13	Autorizzata

111.	PICCININ	ANDREA	RELAZIONI PER INTEGRARSI: COMUNICAZIONE E DIALOGO CON L'ISLAM IN FRIULI VENEZIA GIULIA.	DEL BIANCO MADDALENA	TE PICC 13	Autorizzata
112.	PIGO	ELISA	SUPEREROI REALI: CORTO CIRCUITO TRA REALT E FINZIONE.	STRIZZOLO NICOLA	TE PIG 13	Autorizzata
113.	POLENCIC	VALENTINA	TURISMO SOSTENIBILE NEL GORIZIANO: PROPOSTE, PROGETTI, BUONE PRATICHE.	PASCOLINI MAURO	TE POLE 13	Non autorizzata
114.	POLLIO	CATERINA	EMPOWERMENT E BENESSERE ORGANIZZATIVO. UNO STUDIO SU POSTE ITALIANE SPA.	KODILJA RENATA	TE POL 13	Autorizzata
115.	POLO	ELISA	CULTURAL PLANNING: PERCORSI CULTURALI E GOVERNANCE.	STRIZZOLO NICOLA	TE POLO 13	Non autorizzata
116.	RABER	ROBERTA	LA COMUNICAZIONE NELLE BIBLIOTECHE PUBBLICHE. ANALISI DI DUE ESPERIENZE: LA BIBLIOTECA CIVICA "V. JOPPI" DI UDINE E LA STADTB CHEREI INNSBRUCK.	JAMMERNEGG IRIS	TE RAB 13	Autorizzata
117.	REPARATI	GIULIA	"LA REPUTAZIONE D'IMPRESA". IL CASO ARMANI TRA I VIRTUOSI D'ITALIA.	KODILJA RENATA	TE REP 13	Non autorizzata
118.	ROMANIN	SILVIA	INTERNET E WEB MARKETING: DIFFUSIONE E UTILIZZO NELLE PMI PORDENONESI.	COLLODI DONATA	TE ROM 13	Autorizzata
119.	ROSSI	AMANDA	LA FIERA DELLE VANIT . L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL FESTIVAL DI CANNES.	POCECCO ANTONELLA	TE ROS 13	Non autorizzata
120.	RUSSIAN	ANNA	LA RESPONSABILIT SOCIALE D'IMPRESA. ANALISI DEL CASO ACCIAIERIE BERTOLI SAFAU S.P.A.	VECCHIATO GIAMPIETRO	TE RUS 13	Non autorizzata
121.	SALAMON	ELENA	IL TURISMO MUSICALE E GLI EVENTRI CONCERTISTICI COME STRUMENTO DI MARKETING TERRITORIALE: IL CASO MUSIC&LIVE.	PASCOLINI MAURO	TE SALA 13	Autorizzata
122.	SALMASO	ANDREA	IL GOVERNO DELLE RELAZIONI NELL'AMBITO DEGLI EVENTI SPORTIVI.	STRIZZOLO NICOLA	TE SAL 13	Autorizzata
123.	SANTORO	TIZIANA	NUOVE FORME DI TURISMO PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO: L'INIZIATIVA DI SLOW TOURISM ALPEADRIA RADWEG.	PASCOLINI MAURO	TE SAN 13	Autorizzata
124.	SARTORELLO	CHIARA	COME COMUNICANO LA POLITICA E L'ANTIPOLITICA.	PIRA FRANCESCO	TE SAR 13	Autorizzata

125.	SCALISI	ALESSANDRA	TWITTER E RESEARCHGATE: BLOG E MICROBLOG A CONFRONTO PER LA RICERCA E I BENI CULTURALI.	DATTOLO ANTONINA	TE SCA 13	Autorizzata
126.	SCHIAVONE	FRANCESCA	LE SCELTE PROFESSIONALI DELLE DONNE TRA STEREOTIPI, BARRIERE PSICOLOGICHE E VALORIZZAZIONE DEL TALENTO.	KODILJA RENATA	TE SCH 13	Autorizzata
127.	SETTOMINI	SILVIA	ONTOLOGIE E FOLKSONOMIE: ANALISI E SPERIMENTAZIONE SU APP PER IL TURISMO. IL CASO GO!	DATTOLO ANTONINA	TE SET 13	Non autorizzata
128.	SIEGA	ALESSIA	NUOVI MODELLI FEMMINILI E ICONE MEDIATICHE (MICHELLE OBAMA).	POCECCO ANTONELLA	TE SIE 13	Autorizzata
129.	SILVESTRI	SILVIA	POLITICA E WEB: I PARLAMENTARI DEL FRIULI VENEZIA GIULIA TRA SITO, BLOG E SOCIAL NETWORK.	PIRA FRANCESCO	TE SIL 13	Non autorizzata
130.	SILVESTRI	DEBORAH	BUDAPEST 1956, I GIORNI DELLA RIVOLUZIONE UNGHERESE.	SALIMBENI FULVIO	TE SILV 13	Autorizzata
131.	SPINACE'	PATRIZIA	IMPREDITORI E TERRITORIO: LA FONDAZIONE BENETTON STUDI RICERCHE.	PASCOLINI MAURO	TE SPI 13	Non autorizzata
132.	SPINACE'	ROMINA	IL MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO: UN CASO DI INTEGRAZIONE NELL'AZIENDA.	FEDELE PAOLO	TE SPIN 13	Non autorizzata
133.	STRAMARE	CAMILLA	IL GENOCIDIO NELLA EX JUGOSLAVIA: IL MASSACRO DI SREBRENICA E LE TESTIMONIANZE DEI SOPRAVVISSUTI.	CATTARINUSSI BERNARDO	TE STR 13	Autorizzata
134.	STRIULI	ANNALISA	L'ALCOL E I GIOVANI: COME SI AUTORAPPRESENTANO I GIOVANI BEVITORI ATTRAVERSO I SOCIAL NETWORK. UN'ANALISI NETNOGRAFICA DELLA SITUAZIONE ALCOLICA GIOVANILE ITALIANA.	STRIZZOLO NICOLA	TE STRI 13	Autorizzata
135.	SUMA	PAOLA	LE VIE DEL BENESSERE, DALL'ANTICHITÀ AI TEMPI MODERNI.	PASCOLINI MAURO	TE SUM 13	Autorizzata
136.	SVERZUT	SELVAGGIA	BUSINESS ANTHROPOLOGY: UN'INDAGINE META-ANTROPOLOGICA PER SCOPRIRE IL RUOLO DELL'ANTROPOLOGO IN AZIENDA.	TONUTTI SABRINA	TE SVE 13	Autorizzata
137.	TISSINO	GABRIELLA	COMUNICARE A OCCHI CHIUSI.	STRIZZOLO NICOLA	TE TIS 13	Autorizzata

138.	TOMAT	DANIELE	LO SPORT MEDIATO: DALL'ANTICA GRECIA AL CASO SKY.	PIRA FRANCESCO	TE TOM 13	Autorizzata
139.	TORRI	CAMILLA	IL RUOLO DELLA FIDUCIA NELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA. IL CASO COMUNICAZIONE AMBIENTALE DEL COMUNE DI TRIESTE.	KODILJA RENATA	TE TOR 13	Autorizzata
140.	TURCO	MARINA	COMUNICARE IL FUTURO: LE RIVOLUZIONI DI ADRIANO OLIVETTI E STEVE JOBS.	STRIZZOLO NICOLA	TE TUR 13	Non autorizzata
141.	UGABINI	SILVIA	PSICOLOGIA SENSORIALE: IL RUOLO DEL PROFUMO TRA MEMORIA E MARKETING.	KODILJA RENATA	TE UGA 13	Autorizzata
142.	VAZZAZ	FRANCESCA	IL NON-PROFIT IN ITALIA. ANALISI DI UNA REALT TERRITORIALE: L'ENPA DI UDINE.	BATIC NIDIA	TE VAZ 13	Autorizzata
143.	VENDRAMIN	ELENA	GLI EFFETTI DEL PRODUCT PLACEMENT CINEMATOGRAFICO: IL CASO IKEA.	COLLODI DONATA	TE VEN 13	Non autorizzata
144.	VERNIER	ALICE	ICONA MEDIATICA E MUTAMENTO SOCIALE.	POCECCO ANTONELLA	TE VER 13	Autorizzata
145.	VIOLIN	SILVIA	"CHE RAZZA DI IMMIGRATI!". ADOLESCENTI E ALTERIT .	POCECCO ANTONELLA	TE VIO 13	Autorizzata
146.	VITTORI	RODOLFO	INTERNAZIONALIZZAZIONE VS DELOCALIZZAZIONE. UN NUOVO MODELLO DI SVILUPPO PER LE PMI.	FEDELE PAOLO	TE VIT 13	Autorizzata
147.	VUERICH	BARBARA	DA BAR TRADIZIONALE A LUOGO DI RELAZIONI PUBBLICHE: IL CASO BEJOY.	PIRA FRANCESCO	TE VUE 13	Autorizzata
148.	ZAHARIA	ALINA FLORENTINA	ASSOCIAZIONISMO, ALCOL E COMUNICAZIONE: IL CASO DEI CLUB DEGLI ALCOLISTI IN TRATTAMENTO.	STRIZZOLO NICOLA	TE ZAH 13	Autorizzata
149.	ZAMAI	SILVIA	IL CINEMA COME STRUMENTO DI INDAGINE SOCIALE.	STRIZZOLO NICOLA	TE ZAM 13	Autorizzata
150.	ZAMPI	PATRIZIA	LA QUALITA' DELLA RELAZIONE CON L'ENTE PUBBLICO. IL CASO CITIZEN SATISFACTION DEL COMUNE DI GORIZIA.	KODILJA RENATA	TE ZAMP 13	Autorizzata
151.	ZANONI	MARIA TERESA	SHOPPING EXPERIENCE: IL RUOLO DEL PUNTO VENDITA PER LE IMPRESE DELLA MODA.	COLLODI DONATA	TE ZAN 13	Non autorizzata
152.	ZORZENON	ANNA	LA COMUNICAZIONE NEL SETTORE DEI PROFUMI. I CASI CHANEL E DIOR.	COLLODI DONATA	TE ZOR 13	Autorizzata

153.	ZUCCO	ALESSIA	NON CONVENTIONAL MARKETING: ANALISI DELL'EFFICACIA E DEI POTENZIALI RISCHI A ESSO COLLEGATI.	RINALDI EMANUELA EMILIA	TE ZUC 13	Autorizzata
154.	ZULIANI	CLARA	LA RAPPRESENTANZA DEGLI INTERESSI: LE REGOLE NEL GIOCO DELLE LOBBY.	STRIZZOLO NICOLA	TE ZUL 13	Autorizzata
155.	ZULUETA GARCIA	LISANDRA	L'UNIVERSO BLA BLA BLA. IL MARKETING NON CONVENZIONALE NELLA VITA DI OGNI GIORNO.	COLLODI DONATA	TE ZULU 13	Autorizzata
156.	ZUODAR	NICOLA	LA DEMOCRATIZZAZIONE DEL LUSO.	POCECCO ANTONELLA	TE ZUO 13	Non autorizzata