

Tesi RP e Comunicazione integrata

1.	AIZA	SAMANTHA	L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE: IL CASO CALLIGARIS.	COLLODI DONATA	TE AIZ 14	Autorizzata
2.	ALZETTA	ELENA	DONNE E COMUNICAZIONE POLITICA: ANALISI CRITICA DI ALCUNE CANDIDATE NELLO SCENARIO ITALIANO.	RINALDI EMANUELA EMILIA	TE ALZ 14	Autorizzata
3.	APRILE	SAVERIO	STRATEGIE D'INTERNAZIONALIZZAZIONE: COMPETENZE, ORGANIZZAZIONE E NUOVI VANTAGGI COMPETITIVI.	FEDELE PAOLO	TE APR 14	Autorizzata
4.	BALDASSI	BEATRICE	L'ESPERIENZA DI CONSUMO NELL'ERA DIGITALE. UN CAMBIO DI PARADIGMA.	STRIZZOLO NICOLA	TE BALD 14	Non autorizzata
5.	BALLESTRIERO	MARIA	IL BILANCIO SOCIALE. IL CASO S.P.A. AUTOVIE VENETE.	MELCHIOR CLAUDIO	TE BAL 14	Autorizzata
6.	BARBIERI	ANTONELLA	GLI AMISH. ASPETTI COMUNICATIVI DI UN MOVIMENTO RELIGIOSO.	DEL BIANCO MADDALENA	TE BAR 14	Autorizzata
7.	BARRO	ORNELLA	SOCIAL NETWORK E RELAZIONI INTERPERSONALI: L'IMPATTO SULL'INDIVIDUO 2.0.	STRIZZOLO NICOLA	E BARR 14	Non autorizzata
8.	BARZAN	GIADA	IL MEDIUM TELEVISIVO E LA COSTRUZIONE DELL'IDENTITÀ NAZIONALE ITALIANA. ANALISI DEI PALINSESTI TELEVISIVI NEL 150 ANNIVERSARIO DELL'UNIT D'ITALIA.	PITASSIO FRANCESCO	TE BARZ 14	Non autorizzata
9.	BASALDELLA	LUCREZIA	EDUCARE I MINORI ALLA FINANZA: IL CASO STUDIO "IO E L'ECONOMIA".	RINALDI EMANUELA EMILIA	TE BAS 14	Autorizzata

10.	BATTISTUTTA	FRANCESCA	LE LINGUE MINORITARIE: IL FRIULANO FATTORE DI IDENTIFICAZIONE CULTURALE E TERRITORIALE.	PASCOLINI MAURO	TE BAT 14	Autorizzata
11.	BELLATO	ALICE	GIGANTI IN LAGUNA. RICADUTE E IMPATTI DEL PASSAGGIO DELLE GRANDI NAVI DA CROCIERA NELLA LAGUNA DI VENEZIA.	PASCOLINI MAURO	TE BEL 14	Autorizzata
12.	BENES	LARISSA	BAMBINI E PREADOLESCENTI COME COMSUMATORI: UN'ANALISI SOCIOLOGICA.	CATTARINUSSI BERNARDO	TE BEN 14	Autorizzata
13.	BERTATO	ELEONORA	L'IMMAGINE DELLA DONNA NELLA PUBBLICIT : VERSO LA NORMALIZZAZIONE?	STRIZZOLO NICOLA	TE BER 14	Non autorizzata
14.	BOLDARIN	ELEONORA	LA SIGARETTA ELETTRONICA: FORME COMUNICATIVE PER INTRODURRE L'INNOVAZIONE.	RINALDI EMANUELA EMILIA	TE BOL 14	Autorizzata
15.	BONETTO	MARTINA	ADOLESCENTI E CONSUMI NELLA SOCIET GLOBALIZZATA.	CATTARINUSSI BERNARDO	TE BON 14	Autorizzata
16.	BORRONI	SIMONA	L'ULTIMA FRONTIERA DEL TURISMO RESPONSABILE E PARTECIPATIVO: IL CASO AIRBNB.	PASCOLINI MAURO	TE BOR 14	Non autorizzata
17.	BOZZA	DIEGO	LE STRATEGIE DI FUNDRAISING NELLE ORGANIZZAZIONI NON-PROFIT: DUE CASI A CONFRONTO.	FEDELE PAOLO	TE BOZ 14	Non autorizzata
18.	BOZZETTO	SILVIA	PARI OPPORTUNIT E BILANCIO DI GENERE: IL CASO DELLA PROVINCIA DI GORIZIA.	POCECCO ANTONELLA	TE BOZZ 14	Non autorizzata
19.	BRIGIO	RAFFAELLA	MODULI STRATEGICI ESPERIENZIALI NEL CASO BULGARI HOTELS & RESORTS.	IACUZZI SILVIA	TE BRI 14	Autorizzata

20.	BUTTAZZONI	ELENA	NUOVE FORME DI OSPITALIT TURISTICA: UNA PROPOSTA DI IMPRESA A CORNO DI ROSAZZO (UD).	PASCOLINI MAURO	TE BUT 14	Non autorizzata
21.	BUTTAZZONI	SERENA	GEOMARKETING E PROFILAZIONE CLIENTI: IL CASO DEL CENTRO COMMERCIALE CITT FIERA.	AMADUZZI SALVATORE	TE BUTT 14	Autorizzata
22.	CAMATTA	PATRIZIA	IDENTIT E VALORE DI MARCA ATTRAVERSO IL DIGITAL STORYTELLING. IL CASO DIESEL.	QUALIZZA GABRIELE	TE CAM 14	Non autorizzata
23.	CARA	VERONICA	GRADO 4 SEASONS. PROGETTO ENOGASTRONOMICO A CARATTERE INNOVATIVO.	MELCHIOR CLAUDIO	TE CAR 14	Non autorizzata
24.	CARRARO	VALENTINA	LA COMUNICAZIONE DI BARACK OBAMA: DAI SOCIAL NETWORK ALLA FIRST LADY.	RINALDI EMANUELA EMILIA	TE CARR 14	Autorizzata
25.	CARRON	GIOVANNA	LE CERTIFICAZIONI AMBIENTALI COME NUOVI STRUMENTI DI MARKETING. IL CASO JOLLY SG MBARO.	PASCOLINI MAURO	TE CARRO 14	Non autorizzata
26.	CASAGRANDE	JULIA MARTA	LA COMUNICAZIONE PUBBLICA VERSO I GIOVANI. IL CASO DELL'INFORMAGIOVANI DI CONEGLIANO.	STRIZZOLO NICOLA	TE CAS 14	Non autorizzata
27.	CASALINO	CATERINA	IL WEB 2.0 NELLE ORGANIZZAZIONI PUBBLICHE E PRIVATE: I PARADIGMI DI IMPRESA E AMMINISTRAZIONE 2.0, E L'INDAGINE IN QUATTRO REALT COMUNALI DEL FRIULI VENEZIA GIULIA.	STRIZZOLO NICOLA	TE CASA 14	Non autorizzata

28.	CHIASUTTO	SAMANTHA	LA CICLOVIA ALPE ADRIA: PROGETTO DI PROMOZIONE DEL TERRITORIO FRIULI VENEZIA GIULIA.	PASCOLINI MAURO	TE CHI 14	Autorizzata
29.	COLLOVATI	AURORA	DIMENSIONE D'IMPRESA, DIVERSIFICAZIONE, PRODOTTO.	FEDELE PAOLO	TE COL 14	Non autorizzata
30.	CONDOLO	ELISA	DA TIFOSI DA STADIO A TIFOSI 3D. LA FIGURA DEL TIFOSO DI CALCIO IN ITALIA.	POCECCO ANTONELLA	TE CON 14	Autorizzata
31.	CORAZZA	ILARIA	L'ERA DEL GIORNALISMO EMBEDDED: CONTROVERSIE E OPPORTUNIT .	POCECCO ANTONELLA	TE CORA 14	Autorizzata
32.	CORSI	PAOLA	GLI ATTORI SOCIALI DELLA SFERA PUBBLICA: GLI ENTI DI PATRONATO.	STRIZZOLO NICOLA	TE COR 14	Non autorizzata
33.	DANIELIS	SILVIA	PROTECTING AND PROMOTING ITALIAN COFFEE CULTURE AND INTERESTS IN DEVELOPING MARKETS: THE CASE OF ILLYCAFF IN HUNGARY.	KOMNINOS NICKOLAS DEMITRIOS GEORGE	TE DAN 14	Autorizzata
34.	DE BON	SILVIA	VALORIZZAZIONE CULTURALE DEL TERRITORIO: TECNICHE DI RELAZIONE E COMUNICAZIONE INTEGRATA. IL CASO RETEVENTI DELLA PROVINCIA DI TREVISO.	KODILJA RENATA	TE DEB 14	Autorizzata
35.	DE CICCO	ANTONIO MARIA	DINAMICHE PSICOLOGICHE SULLO SCHERMO. TRA RICONOSCIMENTO SOCIALE, ACCRESCIMENTO E LIBERA ESPRESSIONE DI S . IL CASO "LEAGUE OF LEGENDS".	KODILJA RENATA	TE DEC 14	Autorizzata
36.	DE FAVERI	MICHELA	RELAZIONI PUBBLICHE E PROCESSI DI PACE.	STRIZZOLO NICOLA	TE DEF 14	Autorizzata

37.	DE MONTE	JOAN	CORPORATE STORYTELLING: LEVE DI COINVOLGIMENTO EMOTIVO DEL CONSUMATORE.	KODILJA RENATA	TE DEM 14	Non autorizzata
38.	DEGRASSI	FEDERICO	SVILUPPO SOSTENIBILE: QUANDO LA COMUNICAZIONE EFFICACE, ETICA, STRATEGICA E NON NEGOZIABILE.	KODILJA RENATA	TE DEG 14	Autorizzata
39.	DI GIUSTO	PAOLA	CAPITALE SOCIALE E SOCIAL NETWORK: L'IMPORTANZA DEI LEGAMI DIGITALI.	STRIZZOLO NICOLA	TE DIG 14	Non autorizzata
40.	DI GIUSTO	SARA	IL VATICANO E I MASS MEDIA: DALL'INTER MIRIFICA A BERGOGLIO.	POCECCO ANTONELLA	TE DIGI 14	Autorizzata
41.	DIZDARI	BLERTA	LA TRASFORMAZIONE - L'EVOLUZIONE DEL RUOLO DELLA DONNA NELLA SOCIET ALBANESE.	CATTARINUSSI BERNARDO	TE DIZ 14	Autorizzata
42.	DJATO	NUTIFABA	IL NEOCOLONIALISMO SOCIO-CULTURALE E MEDIATICO NELL'AFRICA SUBSAHARIANA.	CATTARINUSSI BERNARDO	TE DJA 14	Non autorizzata
43.	DONATI	CRISTIANO	TURISMO E SOCIAL MEDIA. IL CASO TRIPADVISOR.	PASCOLINI MAURO	TE DON 14	Autorizzata
44.	ERMACORA	DANIELA	EUREKA! IL POTENZIALE CREATIVO DEL GRUPPO DI LAVORO. IL CASO DI STUDIO "NOTTE EUROPEA DEI RICERCATORI 2011".	KODILJA RENATA	TE ERM 14	Autorizzata
45.	FABIJANIC	SARAH	IL LOGICAL FRAMEWORK APPROACH: ANALISI CRITICA DELL'USO IMPROPRIO DEL METODO.	FEDELE PAOLO	TE FAB 14	Autorizzata
46.	FAGHERAZZI	TIZIANA	IL CONSUMER BEHAVIOR NELLE ARTI VISIVE: UN'ESPERIENZA DI VISITA DEL PADIGLIONE DEL	COLLODI DONATA	TE FAG 14	Non autorizzata

			BANGLADESH ALLA 55 ESPOSIZIONE INTERNAZIONALE D'ARTE DELLA BIENNALE DI VENEZIA.			
47.	FALCO	TOMMASO	CAMPANIA NEL CUORE: I PRODOTTI, I VALORI E LA PASSIONE NEL MONDO.	PASCOLINI MAURO	TE FAL 14	Autorizzata
48.	FERRARI	ANGELA	COMPUTER MEDIATED BUSINESS BETWEEN AMERICAN AND JAPANESE: A CORPUS APPROACH.	KOMNINOS NICKOLAS DEMITRIOS GEORGE	TE FER 14	Non autorizzata
49.	FONDA	PIERPAOLA	HIKIKOMORI. SINDROME CULTURALE DI RITIRO SOCIALE.	STRIZZOLO NICOLA	TE FON 14	Autorizzata
50.	FORNASARI	STEFANIA	LA COMUNICAZIONE AMBIENTALE. IL CASO "LONDON 2012".	STRIZZOLO NICOLA	TE FOR 14	Autorizzata
51.	FRANCESCHELLI	BARBARA	AGGREGAZIONI E RETI DI IMPRESE. ANALISI DEL FENOMENO E DI UN CASO AZIENDALE.	BRUSATI LUCA GIOVANNI CARLO	TE FRA 14	Non autorizzata
52.	FRESCHI	EZIO	LA COMUNICAZIONE PER UNA GESTIONE ECO-SOSTENIBILE DELL'AMBIENTE.	MELCHIOR CLAUDIO	TE FRE 14	Autorizzata
53.	FRIDEGOTTO	DENISE	RIDUZIONE DEL PREGIUDIZIO ATTRAVERSO UN'ESPERIENZA INTERCULTURALE: IL CASO CISV.	KODILJA RENATA	TE FRI 14	Autorizzata
54.	FROSSI	VERONICA	ROYAL.GOV.UK: LA MONARCHIA BRITANNICA NELL'ERA DI INTERNET.	VASTA NICOLETTA	TE FRO 14	Autorizzata
55.	FURLAN	ELISA	IL DONO AL TEMPO DI INTERNET: LA PERSONALIZZAZIONE DEGLI OGGETTI.	RINALDI EMANUELA EMILIA	TE FUR 14	Autorizzata

56.	FURLAN	MASSIMO	QUALI LEGAMI TRA LE STRATEGIE DI COMUNICAZIONE E IL CONSUMO DI VINO. INDAGINE IN FRIULI VENEZIA GIULIA.	IACUZZI SILVIA	TE FURLA 14	Autorizzata
57.	FURLAN	NICOLA	L'EVOLUZIONE DELL'E-COMMERCE E IL SOCIAL SHOPPING. IL CASO GROUPON.	COLLODI DONATA	TE FURL 14	Autorizzata
58.	FURLANI	EMANUELE	LA MANIPOLAZIONE MASSMEDIALE DELL'INFORMAZIONE NELLA SOCIET	STRIZZOLO NICOLA	TE FURLAN 14	Non autorizzata
59.	GAGLIARDO	MIRIAM	IL PROJECT CYCLE MANAGEMENT NEL SOLARE A CONCENTRAZIONE.	FEDELE PAOLO	TE GAG 14	Autorizzata
60.	GAROFALO	PIER PAOLO	GIORNALISMO E RIVALIT ETNICHE: CONDIZIONAMENTI E COOPERAZIONE. IL CASO DI MITROVICA.	POCECCO ANTONELLA	TE GAR 14	Autorizzata
61.	GAZZIN	VANESSA	EVOLUZIONE DEL FENOMENO DELLA PORNOGRAFIA E CONSEGUENTI EFFETTI PSICOSOCIALI.	CATTARINUSSI BERNARDO	TE GAZ 14	Autorizzata
62.	GRATTON	CLAUDIA	SERVIZI SOCIO-EDUCATIVI PER LA PRIMA INFANZIA NELLA PROVINCIA DI GORIZIA: ANALISI CRITICA.	FEDELE PAOLO	TE GRA 14	Non autorizzata
63.	GUBITTA	SAMANTA	RETAIL REVOLUTION E STRATEGIE DISTRIBUTIVE MULTICHANNEL: IL CASO ITALIANO.	COLLODI DONATA	TE GUB 14	Non autorizzata
64.	HROVATIN	VALENTINA	I SOCIAL NETWORK AL LAVORO. NUOVE FIGURE PROFESSIONALI NELLA RETE INTERNET.	MAZZOLI TOMMASO	TE HRO 14	Autorizzata
65.	IACUZZI	GESSICA	BUSINESS ACROSS CULTURES: LA NEGOZIAZIONE E IL MARKETING	KOMNINOS NICKOLAS	TE IAC 14	Non autorizzata

			INTERCULTURALE. LA GLOCALIZZAZIONE COME STRATEGIA COMUNICATIVA IN MCDONALD'S.	DEMITRIOS GEORGE		
66.	JAJCEVIC	TOMISLAV	LA FRUIZIONE MEDIALE DELLA RADIO IN FRIULI VENEZIA GIULIA.	MELCHIOR CLAUDIO	TE JAJ 14	Autorizzata
67.	LAPINI	MARINA	NUOVE FORME DI COMUNICAZIONE SUL WEB: I SOCIAL NETWORK E LE BANCHE.	MAZZOLI TOMMASO	TE LAP 14	Autorizzata
68.	LENARDON	LUCIA	ENGAGED CONSUMERS: IL CASO OLD SPICE "SMELL LIKE A MAN, MAN".	CATTARINUSSI BERNARDO	TE LEN 14	Non autorizzata
69.	LO CICERO	MARTINA	CANONI ALTERNATIVI. TRANSMEDIA STORYTELLING E PROMOZIONE DELL'AUDIOVISIVO.	PITASSIO FRANCESCO	TE LOC 14	Autorizzata
70.	LOVISONI	ASSIA	STRATEGIE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE. LE IMPRESE TESSILI DI ALTA GAMMA.	BRUSATI LUCA GIOVANNI CARLO	TE LOV 14	Non autorizzata
71.	MACORATTI	JESSICA	IL MATRIMONIO PERFETTO: UN FORMAT TELEVISIVO DI SUCCESSO.	POCECCO ANTONELLA	TE MACO 14	Autorizzata
72.	MACRI'	DIANA	LO SPETTACOLO DELLE EMOZIONI. IL DOLORE IN UNA TRASMISSIONE TELEVISIVA.	CATTARINUSSI BERNARDO	TE MAC 14	Autorizzata
73.	MADDALENA	LUCA	MARKETING E NUOVI MEDIA: NASCITA E SVILUPPO DELL'E-BRAND.	MAZZOLI TOMMASO	TE MAD 14	Autorizzata
74.	MAINARDIS BANIN	VALENTINA	OSPEDALI A MISURA D'UOMO.	FEDELE PAOLO	TE MAI 14	Autorizzata
75.	MALIKO	XHENI	IL LUSO NEL TEMPO. ANALISI DEL CONCETTO E PERCEZIONE DEL	QUALIZZA GABRIELE	TE MAL 14	Autorizzata

			BRAND STROILI ORO PER LA GENERAZIONE DEI MILLENNIALS.			
76.	MARANZANA	ELISA	MEN AT WORK. L'INCIDENZA DEL LAVORO NELL'INTEGRAZIONE DELLO STRANIERO.	POCECCO ANTONELLA	TE MAR 14	Non autorizzata
77.	MASTROMARINO	ALFRED'ANTONIO	ANOTHER GAME. CONVERGENZA MEDIALE TRA CINEMA E VIDEOGAME.	PITASSIO FRANCESCO	TE MAS 14	Autorizzata
78.	MAURO	MARTINA	DIVARIO DIGITALE: ANALISI E PROSPETTIVE SULLE GENERAZIONI PI ANZIANE.	STRIZZOLO NICOLA	TE MAU 14	Autorizzata
79.	MAURO	STEFANO	LO STATO DELL'UNIONE. GLI STATI UNITI E LA STRADA VESO LA DEMOCRAZIA: LIBERT , DIRITTI CIVILI ED OPINIONE PUBBLICA.	SALIMBENI FULVIO	TE MAUR 14	Autorizzata
80.	MERLIN	NICOLA	DALLO SVILUPPO SOSTENIBILE ALLA DECRESCITA: ALCUNE BUONE PRATICHE.	PASCOLINI MAURO	TE MER 14	Autorizzata
81.	MILOSEVIC	JELENA	IL COPYRIGHT DEL PAESAGGIO: LO SFRUTTAMENTO DELL'IMMAGINE DEL TERRITORIO.	PASCOLINI MAURO	TE MIL 14	Autorizzata
82.	MININI	FRANCESCA	L'EFFETTO PERSUASIVO DELLA MUSICA NEGLI SPOT PUBBLICITARI.	KODILJA RENATA	TE MIN 14	Non autorizzata
83.	MISSIAGGIA	VALERIA	LE RELAZIONI PUBBLICHE NEL SETTORE DELL'INTRATTENIMENTO NOTTURNO.	STRIZZOLO NICOLA	TE MIS 14	Non autorizzata
84.	MIZZAU	MARGOT	L'EVOLUZIONE STORICA DEL DIVO E LA SUA INFLUENZA NELLA SOCIET .	CATTARINUSSI BERNARDO	TE MIZ 14	Autorizzata
85.	MOFFA	MARIA GIUSEPPINA	COMUNICAZIONE E MENZOGNA. UN'ANALISI SOCIOLOGICA DEL FENOMENO.	STRIZZOLO NICOLA	TE MOF 14	Non autorizzata

86.	MONDOLO	EVA	IMMAGINI E IMMAGINARI DELLE DONNE-SOLDATO.	POCECCO ANTONELLA	TE MON 14	Autorizzata
87.	MONFERA'	MARTA	R CLAME PER GRADO. LA PROMOZIONE TURISTICA DA FINE 1800 AI GIORNI NOSTRI.	JAMMERNEGG IRIS	TE MONF 14	Autorizzata
88.	MONFREDO	MANILYN	L'HABITUS DEL PR E L'USO DELL'ATTRATTIVA COME STRUMENTO DELLE RELAZIONI PUBBLICHE.	RINALDI EMANUELA EMILIA	TE MONFR 14	Autorizzata
89.	MORSUT	GIULIA	LA FIDUCIA E LA PERFORMANCE SANITARIA.	KODILJA RENATA	TE MOR 14	Non autorizzata
90.	MUNAFO'	MARINA	BANCHE E RELAZIONI PUBBLICHE. IL CASO DELLE BANCHE DI CREDITO COOPERATIVO - BCC.	STRIZZOLO NICOLA	TE MUN 14	Non autorizzata
91.	NOCENT	MONICA	LA COMUNICAZIONE POLITICA TRAMITE SOCIAL NETWORK. MATTEO RENZI SU FACEBOOK, TWITTER, INSTAGRAM E YOUTUBE.	PITASSIO FRANCESCO	TE NOC 14	Autorizzata
92.	NOE'	ANNA	IL FORMAT DIGITAL DIARY. ANALISI DI UN CASO DI STUDIO DI PROMOZIONE TERRITORIALE.	STRIZZOLO NICOLA	TE NOE 14	Autorizzata
93.	OZCINAR	MEHDI	LA POLITICA ESTERA DELLA SPAGNA DURANTE E DOPO LA TRANSIZIONE ALLA DEMOCRAZIA.	SALIMBENI FULVIO	TE OZC 14	Autorizzata
94.	PADOAN	CRISTINA	PROSPERIT SENZA CRESCITA: IL PENSIERO DI SERGE LATOUCHE.	CRESSATI CLAUDIO	TE PAD 14	Autorizzata
95.	PAGLIARO	SARA	INTERNATIONAL TALENT SUPPORT: UN LABORATORIO DI TALENTI.	KODILJA RENATA	TE PAG 14	Autorizzata
96.	PANTANALI	DENISE	IL FENOMENO DELL'INFANZIA COMMERCIALIZZATA: IL	COLLODI DONATA	TE PAN 14	Autorizzata

			MARKETING ALL'ASSALTO DEL BAMBINO.			
97.	PASCOLO	MARTINA	LA SOCIAL ANALYTICS: LE CARATTERISTICHE DELL'ORGANIZZAZIONE NE INFLUENZANO L'USO?	FEDELE PAOLO	TE PAS 14	Non autorizzata
98.	PETRESKA	MARIJA	PR PRACTICES IN THE MODERN ERA OF GLOBALIZATION VIA ONLINE COOPERATION. CASE STUDY GLOBCOM PROJECTS 2013 AND 2014.	KOMNINOS NICKOLAS DEMITRIOS GEORGE	TE PETR 14	Autorizzata
99.	PETTARIN	ANTONIO	LA COMUNICAZIONE APPLICATA ALLO SPORT. STUDIO SULL'EVOLUZIONE DEL RAPPORTO TRA MEDIA E NATIONAL BASKETBALL ASSOCIATION.	STRIZZOLO NICOLA	TE PET 14	Autorizzata
100	PEZZETTA	MOIRA	DONNE INSIEME: PER COSTRUIRE PONTI DI PACE TRA POPOLI.	POCECCO ANTONELLA	TE PEZ 14	Non autorizzata
101	PIASENZOTTO	SARA	DALLA FAST-LIFE ALLO SLOW FOOD: IL CASO DEI DISTRIBUTORI AUTOMATICI C.D.A. DI CATTELAN S.R.L.	COLLODI DONATA	TE PIA 14	Autorizzata
102	PINARDI	CHIARA	LA NARRAZIONE COME STRUMENTO DI COMUNICAZIONE POLITICA: IL CASO BARACK OBAMA.	STRIZZOLO NICOLA	TE PIN 14	Autorizzata
103	POPOVIC	TIJANA	I SOCIAL MEDIA NELL'EUROPA ORIENTALE E BALCANICA.	STRIZZOLO NICOLA	TE POP 14	Autorizzata
104	POTOCCO	MARIANNA	EDUCAZIONE FINANZIARIA: UNA PROPOSTA PER IL PROGETTO IO&IRISCHI.	RINALDI EMANUELA EMILIA	TE POT 14	Autorizzata

105	PULEO	CHIARA	I RANKING INTERNAZIONALI DELLA QUALIT DELLE UNIVERSIT : ANALISI CRITICA.	FEDELE PAOLO	TE PULE 14	Non autorizzata
106	PULZ	BEATRICE	L'EVOLUZIONE DEL FAST FOOD. STUDIO ESPLORATIVO DEL FRUIT AND VEGETABLE BAR.	FEDELE PAOLO	TE PUL 14	Autorizzata
107	PURINAN	GIACOMO	STRATEGIE CORPORATE DI CONTRAZIONE E SISTEMI OPERATIVI DI GESTIONE DEL PERSONALE: QUALI EFFETTI?	FEDELE PAOLO	TE PUR 14	Autorizzata
108	RAVANELLO	GIADA	BLUE OCEAN STRATEGY E LONG TAIL: TEORIE O MODE MANAGERIALI?	FEDELE PAOLO	TE RAV 14	Autorizzata
109	RIDOLFI	SEBASTIANO	CAN FOOD BE WORTH MORE THAN A THOUSAND WORDS? NONVERBAL AND INTERCULTURAL COMMUNICATIVE COMPETENCE FOR TOURISM PROMOTION.	KOMNINOS NICKOLAS DEMITRIOS GEORGE	TE RID 14	Autorizzata
110	ROMAN	LUCIA	NUOVI CITTADINI - NUOVI TERRITORI. PERCORSI INTERCULTURALI NEL PORDENONESE.	POCECCO ANTONELLA	TE ROM 14	Autorizzata
111	ROSSI	ALICE	COMUNICARE LA MODA. UNA LINGUA SPECIALE TRA ANGLICISMI E "FORMAZIONE DELLE PAROLE".	BOMBI RAFFAELLA	TE ROS 14	Autorizzata
112	RUSSI	LUISA	COME UN'AZIENDA PU MODIFICARE LA SOCIET E IL TERRITORIO. MONFALCONE E L'IMMIGRAZIONE BENGALESE.	POCECCO ANTONELLA	TE RUS 14	Non autorizzata

113	SAIN	ANNA	BEAUTY OBSESSION: IL DIVISMO DI YOUTUBE NELLA SOCIET DELL'IMMAGINE.	POCECCO ANTONELLA	TE SAI 14	Autorizzata
114	SANNA	GAETANA	FASHION BLOGGER, NUOVO STRUMENTO DI COMUNICAZIONE PER IL BRAND.	STRIZZOLO NICOLA	TE SAN 14	Non autorizzata
115	SCAGNETTO	SARAH	IL PROJECT MANAGEMENT: STANDARD COMUNE O SU MISURA?	FEDELE PAOLO	TE SCA 14	Non autorizzata
116	SELLERI	ISABELLA	TURISMO SANITARIO: UNA NUOVA FRONTIERA DEL TURISMO PER IL FRIULI VENEZIA GIULIA?	PASCOLINI MAURO	TE SEL 14	Autorizzata
117	SOTGIU	MARTINA	DAI CATALOGHI AL TEleshopping: IL PROCESSO DI CAMBIAMENTO DELLA VENDITA PER CORRISPONDENZA.	CATTARINUSSI BERNARDO	TE SOT 14	Autorizzata
118	SPADACCINI	ALESSIA	FREELANCE MARKETPLACES: BUSINESS PROCESS OUTSOURCING THROUGH ONLINE PLATFORMS.	FEDELE PAOLO	TE SPA 14	Autorizzata
119	SQUEO	IRENE	COMPARING APPROACHES TO CSR IN HIGH FASHION AND FAST FASHION BRANDS.	BRUSATI LUCA GIOVANNI CARLO	TE SQU 14	Autorizzata
120	STOJANOVIC	MARINA	LA RIVALUTAZIONE DELLE VARIET REGIONALI NELLE STRATEGIE DELLA LINGUA PUBBLICITARIA.	ORIOLES VINCENZO	TE STO 14	Autorizzata
121	SUSSI	MARIO	GRAZIADIO ISAIA ASCOLI UN GIOVANE GORIZIANO, ITALIANO E TOLLERANTE.	CRESSATI CLAUDIO	TE SUS 14	Autorizzata
122	TAIARIOL	SILVIA	IL TEMPORARY STORE TRA STRUMENTO DI COMUNICAZIONE E STRATEGIA DI BRANDING. IL CASO	COLLODI DONATA	TE TAI 14	Non autorizzata

			DEL CONSORZIO DEL PROSCIUTTO DI SAN DANIELE.			
123	TASSAN MAZZOCCO	FEDERICA	IL VISUAL MERCHANDISING.	COLLODI DONATA	TE TAS 14	Autorizzata
124	TOMASI	MIRKO	LA COOPERAZIONE CIVILE-MILITARE. UN APPROCCIO ANTROPOLOGICO PER LA CONVIVENZA IN AFGHANISTAN.	PASCOLINI MAURO	TE TOMA 14	Autorizzata
125	TOMASINO	MATTIA	L'ORGANIZZAZIONE DI EVENTI ECO-SOSTENIBILI: IL CASO HOMEPAGE FESTIVAL.	PASCOLINI MAURO	TE TOM 14	Autorizzata
126	TREVISAN	MARGHERITA	RELAZIONI PUBBLICHE E SUD AFRICA: FOCUS SUL FUNDRAISING. IL CASO AFRICAN VOICES.	RINALDI EMANUELA EMILIA	TE TREV 14	Autorizzata
127	TREVISAN	SILVIA	GLI OSTACOLI ALL'INNOVAZIONE.	BRUSATI LUCA GIOVANNI CARLO	TE TRE 14	Non autorizzata
128	TSETSE	KOKOUTSE EDEM	LA TELEVISIONE IN AFRICA SUB-SAHARIANA: TRA AUTENTICIT' CULTURALE E GLOBALIZZAZIONE (IL CASO DEL TOGO).	POCECCO ANTONELLA	TE TSE 14	Non autorizzata
129	VALENTI	PAOLA	L'INGRESSO DELLE IMPRESE VINICOLE DEL FRIULI VENEZIA GIULIA NEL MERCATO CINESE: CASE STUDY MULTIPLO.	FEDELE PAOLO	TE VAL 14	Autorizzata
130	ZAMARIAN	LARA	DALLA RICOSTRUZIONE ALLA RIVOLUZIONE, DESCRITTA DAGLI OCCHI DEI REGISTI DEL TEMPO.	SALIMBENI FULVIO	TE ZAM 14	Non autorizzata
131	ZAVA	MARINA TERESA	PRODURRE NEL NORD EST: UN'INTERPRETAZIONE SECONDO LA	FEDELE PAOLO	TE ZAV 14	Non autorizzata

			RESOURCE-BASED THEORY. IL CASO KEYLINE S.P.A.			
132	ZECCHINI	GIULIA	ANALISI E COMPARAZIONE EMPIRICA DEI SISTEMI DI CROWDFUNDING.	RINALDI EMANUELA EMILIA	TE ZEC 14	Autorizzata
133	ZOFF	VERONICA	MANIPOLAZIONE DELL'INFORMAZIONE: IL POTERE DELLE IMMAGINI.	STRIZZOLO NICOLA	TE ZOF 14	Autorizzata