

1	Cognome	Nome	Titolo Tesi	Relatore 1	Collocazione	Consultazione
1.	ANZOLO	ROBERTA	GREEN MARKETING: COMUNICARE LE ENERGIE RINNOVABILI E LA BIOARCHITETTURA. IL CASO STUDIO "L'ALTRA ENERGIA".	COLLODI DONATA	TE ANZ 15	Autorizzata
2.	ARISTELLI	STEFANO	LA QUALITÀ NEI SERVIZI SANITARI DELL'ALTO FRIULI: L'OPINIONE DEI CITTADINI.	CATTARINUSSI BERNARDO	TE ARI 15	Autorizzata
3.	BAFFI	ROBERTO	LE SCELTE D'INVESTIMENTO E LA FINANCIAL LITERACY: PANACEA O PALLIATIVO PER LE FAMIGLIE ITALIANE?	FEDELE PAOLO	TE BAF 15	Autorizzata
4.	BASSO	FEDERICA	IL "LETTORE PERFETTO": LA FIDELIZZAZIONE A PORDENONELEGGE.IT.	POCECCO ANTONELLA	TE BAS 15	Non autorizzata
5.	BEARZATTO	ANNALISA	CROWDFUNDING PER LA CULTURA: IL CASO DEL FRIULI VENEZIA GIULIA.	COLLODI DONATA	TE BEA 15	Autorizzata
6.	BENVENUTI	ANNA	INFLUENCER 2.0. I BRAND AMBASSADOR PER UNA NUOVA COMUNICAZIONE ON LINE.	MELCHIOR CLAUDIO	TE BEN 15	Autorizzata
7.	BERTOLO	ANDREA	IMPLICAZIONI DELLE DIFFERENZE CULTURALI NELLE NEGOZIAZIONI COMMERCIALI, NAZIONALI ED INTERNAZIONALI.	KOMNINOS NICKOLAS DEMITRIOS GEORGE	TE BER 15	Autorizzata
8.	BIANCHI	DEBORA	SOCIAL MEDIA MARKETING NEL TURISMO: CASI ED ESPERIENZE ITALIANI.	COLLODI DONATA	TE BIAN 15	Autorizzata
9.	BIANCHIN	GIULIA	LA PROMOZIONE DEL TERRITORIO ATTRAVERSO I PRODOTTI	PASCOLINI MAURO	TE BIA 15	Autorizzata

			AGROALIMENTARI. TREVISO E IL SUO TERRITORIO.			
10.	BISOL	ALESSANDRA	UN "POPOLO NAUFRAGO": L'IDENTIT CULTURALE DEI GARIFUNA NEL NUOVO MILLENNIO.	POCECCO ANTONELLA	TE BIS 15	Autorizzata
11.	BOCCALON	MILENA	ADOLESCENTI E SOCIAL NETWORK: NAVIGARE SICURI NELLA SOCIET DEL RISCHIO.	STRIZZOLO NICOLA	TE BOC 15	Autorizzata
12.	BRUSADIN	MARTINA	LA RICERCA IN RETE. NUOVE DINAMICHE NELLA COMUNICAZIONE COMMERCIALE.	MAZZOLI TOMMASO	TE BRU 15	Autorizzata
13.	BUTUSSI	MASSIMO	PIANO MARKETING DELL'AZIENDA COMEC GROUP.	STRIZZOLO NICOLA	TE BUT 15	Non autorizzata
14.	BUZZI	VALERIA	IDENTIT TERRITORIALE LATENTE: IL CASO DI TARVISIO.	KODILJA RENATA	TE BUZ 15	Non autorizzata
15.	CABERLOTTO	GIULIA	L'IMPATTO DELLA COMUNICAZIONE NEL SETTORE NON PROFIT. IL CASO STUDIO DI AEGEE.	STRIZZOLO NICOLA	TE CAB 15	Non autorizzata
16.	CAMPANOZZI	ANTONIETTA	GOVERNANCE E STRATEGIE PROGETTUALI DI QUALIT NELLE ISTITUZIONI SCOLASTICHE.	FEDELE PAOLO	TE CAM 15	Autorizzata
17.	CANCIAN	IRENE	PRATICHE DI CONSERVAZIONE DEL PATRIMONIO COSTRUITO: UN'OPPORTUNIT DI RILANCIO DEL SETTORE EDILE.	COLLODI DONATA	TE CAN 15	Autorizzata
18.	CANDIAGO	LAURA	IL CONCETTO DI VERIT STORICA TRA PROPAGANDA E GIORNALISMO NEL CASO ARGENTINO.	POCECCO ANTONELLA	TE CAND 15	Non autorizzata
19.	CAPELLO	MONICA	IL PROCESSO D'ACQUISTO PER LE COMMODITIES: IL CASO CHIURLO.	IACUZZI SILVIA	TE CAP 15	Autorizzata

20.	CAPELLUPO	MARIA	ESTUARY ENGLISH. LA VARIET NEOSTANDARD NEL REPERTORIO LINGUISTICO BRITANNICO.	BOMBI RAFFAELLA	TE CAPE 15	Autorizzata
21.	CAPPELLETTO	SILVIA	L'INNOVAZIONE SOCIALE NELL'AMBITO DELLE POLITICHE DI INVECCHIAMENTO ATTIVO: STUDIO DI CASO MULTIPLO.	FEDELE PAOLO	TE CAPP 15	Non autorizzata
22.	CARFAGNA	ILARIA	IL SETTORE BANCARIO ITALIANO NEL PROCESSO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE.	FEDELE PAOLO	TE CAR 15	Autorizzata
23.	CASAGRANDE	MARTINA	LE STRATEGIE DI DIVERSIFICAZIONE COME STRUMENTO DI RILANCIO. I CASI ILLY E ORO CAFF .	BRUSATI LUCA GIOVANNI CARLO	TE CASA 15	Non autorizzata
24.	CASSARA'	VALERIA	SUCCESSO E FALLIMENTO DELLE ACQUISIZIONI: IL CASO FLORIO.	FEDELE PAOLO	TE CAS 15	Autorizzata
25.	CATTOZZO	STEFANO	NUOVI MODELLI E TECNICHE PER MIGLIORARE LA WEB REPUTATION: IL CASO FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO DI GORIZIA.	DATTOLO ANTONINA	TE CAT 15	Non autorizzata
26.	CAVEDON	AGNESE	COMUNICARE IL VINO ATTRAVERSO GLI ENOGRAMMI.	BOMBI RAFFAELLA	TE CAV 15	Autorizzata
27.	CHIUMMINO	MARZIA	DE-CONNESSI AI TEMPI DELLA RETE.	GAUDIO ANGELO	TE CHI 15	Autorizzata
28.	COLAUTTI	ROBERTO	LA DIFFERENZIAZIONE RELAZIONALE COME NUOVA OPPORTUNIT PER COSTRUIRE UN VANTAGGIO COMPETITIVO. IL CASO RENAULT DRIVE THE CHANGE.	FEDELE PAOLO	TE COL 15	Non autorizzata

29.	COMUZZI DE LUCA	AGNES	GIOVANI E TURISMO INTERNO. UN'INDAGINE CONOSCITIVA SUI COMPORTAMENTI TURISTICI E SULLE PREFERENZE DEGLI STUDENTI DELL'UNIVERSIT DI UDINE.	CATTARINUSSI BERNARDO	TE COM 15	Autorizzata
30.	CONTE	MONICA	IL CRISIS MANAGEMENT. DA PATRIZIA PEPE A MONCLER.	RINALDI EMANUELA EMILIA	TE CON 15	Autorizzata
31.	COPPETTI	GIULIA	MEDIASENSES: LE NUOVE FRONTIERE DELLA COMUNICAZIONE ATTRAVERSO I DISPOSITIVI MOBILI E WEARABLE.	QUALIZZA GABRIELE	TE COP 15	Autorizzata
32.	CROSARA	GIULIO	ALLA RICERCA DELL' "E"VENTO PERFETTO. COMUNICARE ATTRAVERSO IL KITESURF UN NUOVO MODO DI CONCEPIRE IL TURISMO SPORTIVO.	STRIZZOLO NICOLA	TE CRO 15	Autorizzata
33.	CUNIAL	ALBERTO	INTERNET E I SOCIAL NETWORK. NASCITA ED EVOLUZIONE DELLA COMUNICAZIONE ON-LINE.	MAZZOLI TOMMASO	TE CUN 15	Autorizzata
34.	D'ANTONI	FEDERICA	PAESAGGI DELL'EMIGRAZIONE FRIULANA IN ARGENTINA. IL CASO DI COLONIA CAROYA.	PASCOLINI MAURO	TE DAN 15	Non autorizzata
35.	D'ANTUONO	FRANCESCA	IL GUERRILLA MARKETING IN ITALIA. IL CASO PALAZZETTI.	COLLODI DONATA	TE DANT 15	Non autorizzata
36.	DE PIZZOL	CLAUDIA	L'EVOLUZIONE DEI SOCIAL MEDIA DALLA TEORIA ALLA PRATICA: IL CASO DI GLOBAL VOICES.	STRIZZOLO NICOLA	TE DEP 15	Autorizzata

37.	DE STASIO	GABRIELE	COMUNICARE LA BIRRA NEL WEB: ANALISI DI DUE SPOT PUBBLICITARI.	RINALDI EMANUELA EMILIA	TE DES 15	Autorizzata
38.	DELLA GIOVAMPAOLA	LAURA	MARCHIO D'AREA E MARKETING TERRITORIALE. LA MAREMMA GROSSETANA.	PASCOLINI MAURO	TE DEL 15	Autorizzata
39.	DELLA RICCA	RENATA	LA CRISI DEL FRIULI VENEZIA GIULIA: DECODIFICARE LE COMPLESSIT DI UN TERRITORIO DEL NORDEST.	PASCOLINI MAURO	TE DELLA 15	Non autorizzata
40.	DELLI ZOTTI	MATTEO	CARTONI ANIMATI: DA INDUSTRIA A "DO IT YOURSELF".	STRIZZOLO NICOLA	TE DELL 15	Autorizzata
41.	DI PRISCO	GABRIELLA	IL PRISMA DELLA REALT . IL CASO REAL TIME.	POCECCO ANTONELLA	TE DIP 15	Non autorizzata
42.	FALZARI	ROBERTA	COMUNICARE LA FINANZA ALLE DONNE.	RINALDI EMANUELA EMILIA	TE FAL 15	Autorizzata
43.	FANUTTI	VERONICA	PONTI DI CULTURA: L'AZIONE DELLA RETE DIPLOMATICA ITALIANA ALL'ESTERO.	POCECCO ANTONELLA	TE FAN 15	Autorizzata
44.	FATTORUSSO	JENNY	STUDIO E PROGETTAZIONE DI UN SITO WEB PER LA PROMOZIONE TURISTICA E COMMERCIALE DI UNA CITT . IL CASO DI STUDIO CIVIDALE DEL FRIULI.	DATTOLO ANTONINA	TE FAT 15	Autorizzata
45.	FENTI	LUCIA	IL BRAND UNESCO: VALORE AGGIUNTO NELLA COMUNICAZIONE DEL PATRIMONIO NATURALE DELL'UMANIT "DOLOMITI".	RINALDI EMANUELA EMILIA	TE FEN 15	Autorizzata

46.	FERRONATO	RAFFAELLA	BISOGNO DI BENESSERE: EVOLUZIONE DELLA CUSTOMER SATISFACTION NEL SETTORE DELL'ESTETICA.	STRIZZOLO NICOLA	TE FER 15	Non autorizzata
47.	FERUGLIO	ELISA	LA VETRINIZZAZIONE SOCIALE: DISTURBI DEL COMPORTAMENTO ALIMENTARE E NEW MEDIA.	POCECCO ANTONELLA	TE FERU 15	Autorizzata
48.	FORNASIER	SILVIA	SHOPPING COMPULSIVO IN TEMPI DI CRISI: QUANDO ANCHE IL VISUAL MERCHANDISING PORTA ALL'ECESSO DI CONSUMO.	CATTARINUSSI BERNARDO	TE FOR 15	Autorizzata
49.	FRANCO	CRISTIANO	LA LINGUA SPECIALE DEL TURISMO NEL GRADIT DI TULLIO DE MAURO.	BOMBI RAFFAELLA	TE FRAN 15	Autorizzata
50.	FRANZO'	ERICA	DA AGADEZ A LAMPEDUSA: MIGRAZIONI TRA ACCOGLIENZA ED EMERGENZA.	POCECCO ANTONELLA	TE FRA 15	Autorizzata
51.	FUCILE	MARA	LE EMOZIONI CATTURATE. IL FOTOGIORNALISMO E LE SUE FUNZIONI SOCIALI.	POCECCO ANTONELLA	TE FUC 15	Autorizzata
52.	GALLIZIA	MARTINA	EU COMMUNICATION POLICIES: THE BRANDING HARMONISATION PROCESS. THE CASE OF THE CBC PROGRAMME ITALY-SLOVENIA.	CRESSATI CLAUDIO	TE GAL 15	Non autorizzata
53.	GELISIO	GIULIA	LE ENTRATE DEL COMUNE DI GORIZIA: ANALISI LONGITUDINALE E COMPARATIVA.	FEDELE PAOLO	TE GEL 15	Autorizzata
54.	GIACHIN	GIULIA	L'EDUCAZIONE ALLA FINANZA COME STRUMENTO DI RP: UNO STUDIO DI CASO.	RINALDI EMANUELA EMILIA	TE GIA 15	Autorizzata

55.	GIACOMIN	JESSICA	"GUERRILLA" NELLE AZIENDE: NON CONFLITTO, MA NUOVA FORMA DI MARKETING.	COLLODI DONATA	TE GIAC 15	Autorizzata
56.	GIANNINI	CATERINA	IL MARKETING NEI CONCORSI INTERNAZIONALI DI MUSICA CLASSICA. DAL 2002 AD OGGI.	COLLODI DONATA	TE GIAN 15	Non autorizzata
57.	GIUBILATO	ALESSANDRA	CONSUMER BRAND ENGAGEMENT. RICERCA ESPLORATIVA SU PICCOLE E MEDIE IMPRESE PURE PLAYER ITALIANE.	QUALIZZA GABRIELE	TE GIUB 15	Autorizzata
58.	GIUSTO	DENISE	LA BUONA PROPOSTA PROGETTUALE: ANALISI COMPARATIVA DI PROGETTI UE DI SUCCESSO.	FEDELE PAOLO	TE GIU 15	Non autorizzata
59.	GUERRA	DAVIDE	I PROCESSI PARTECIPATIVI COME STRUMENTO DI GOVERNANCE NELLE QUESTIONI AMBIENTALI.	BRUSATI LUCA GIOVANNI CARLO	TE GUE 15	Non autorizzata
60.	HAMZAJ	BLETANA	LA SELEZIONE DEL PERSONALE NELLE RISORSE UMANE OGGI. UN APPROCCIO PSICOSOCIALE.	KODILJA RENATA	TE HAM 15	Non autorizzata
61.	IERMANO	GIANLUCA	EVENTI SPORTIVI E PROMOZIONE DEL TERRITORIO: LIGNANO E GLI EYOF 2005.	PASCOLINI MAURO	TE IER 15	Autorizzata
62.	INDINO	LUCIA	SALENTO - VALORIZZAZIONE TURISTICA DEL TERRITORIO.	CATTARINUSSI BERNARDO	TE IND 15	Autorizzata
63.	IOB	SARA	L'AUGMENTED REALITY COME STRATEGIA DI MARKETING ESPERIENZIALE.	COLLODI DONATA	TE IOB 15	Autorizzata
64.	LA MARRA	FRANCESCO MARIA	LA CSR COME FONTE DI VANTAGGIO COMPETITIVO: ANALISI DI DUE CASI.	MELCHIOR CLAUDIO	TE LAM 15	Autorizzata

65.	LEAHU	ANDRA ELENA	IL MADE IN ITALY NEL SETTORE DELL'ARREDAMENTO CANADESE: IL CASO "DILOCHE".	COLLODI DONATA	TE LEA 15	Non autorizzata
66.	LENARDON	LISA	IL MARKETING DELLO SPORT. IL CASO DECATHLON.	COLLODI DONATA	TE LEN 15	Autorizzata
67.	LIANG	YICHUAN	MICRO AND SMALL ENTERPRISES IN ENPING, CHINA: AN ANALYSIS BASED ON THE ECOLOGICAL NICHE THEORY.	FEDELE PAOLO	TE LIA 15	Autorizzata
68.	LIZZI	SARA	IL "POTERE" DELLE DONNE: IL RUOLO DEI MEDIA DA NILDE IOTTI A NICOLE MINETTI.	POCECCO ANTONELLA	TE LIZ 15	Autorizzata
69.	MANERA	IRENE	MARKETING RELAZIONALE. IL CASO DIHR ALI SPA.	COLLODI DONATA	TE MAN 15	Non autorizzata
70.	MANNELLO	ROSSELLA	COMUNICARE AL CONSUMATORE: IL NUOVO SITO WEB DI FEDERCONSUMATORI FRIULI VENEZIA GIULIA.	DATTOLO ANTONINA	TE MANN 15	Autorizzata
71.	MASSARO	JONATHAN	APPRENDIMENTO E SOSTENIBILIT AMBIENTALE. LAVORARE, VIVERE, COMUNICARE GREEN.	KODILJA RENATA	TE MASS 15	Autorizzata
72.	MASSARO	VITO LEONARDO	IL MAGGIORE FRANCO MARTELLI E IL SUO CONTRIBUTO AL MOVIMENTO DI LIBERAZIONE A PORDENONE.	VOLPI GIANLUCA	TE MAS 15	Autorizzata
73.	MASSOLIN	JESSICA	PICCOLE PRODUZIONI LOCALI E MERCATI A KM 0 IN PROVINCIA DI PORDENONE. LA NUOVA CULTURA DEL MANGIARE SANO E LOCALE.	PASCOLINI MAURO	TE MASSO 15	Autorizzata

74.	MAZZON	GIULIA	RISTORAZIONE: COME CAMBIATO L'APPROCCIO AL CONSUMATORE. IL CASO CALIFORNIA BAKERY.	CATTARINUSSI BERNARDO	TE MAZ 15	Non autorizzata
75.	MENIS	SAMANTA	L'FVG DEL VINO RIUSCIR AD ESSERE COMPETITIVO CON IL WEB? NUOVI MODELLI DI BUSINESS ALLA PORTATA DI TUTTI.	STRIZZOLO NICOLA	TE MEN 15	Autorizzata
76.	MERICI	MARCO	THE DANCING YEARS: UNA LETTURA DELLA SOCIET DELLA DISCOMUSIC.	POCECCO ANTONELLA	TE MER 15	Autorizzata
77.	MISCORIA	MARTINA	COMUNICARE SE STESSI: IL PERSONAL BRANDING NELL'ERA 2.0 .	RINALDI EMANUELA EMILIA	TE MIS 15	Non autorizzata
78.	NASTA	ELISABETTA	IL "CAMALEONTE".	CATTARINUSSI BERNARDO	TE NAS 15	Autorizzata
79.	OTTOMENI	GRETA	PALMANOVA, LA CITT FORTEZZA VERSO LA CONQUISTA DEL "BRAND UNESCO".	PASCOLINI MAURO	TE OTT 15	Non autorizzata
80.	PANICO	VALENTINA	MASCHERE MODERNE: L'IDENTIT NELL'ERA DIGITALE.	CATTARINUSSI BERNARDO	TE PAN 15	Autorizzata
81.	PANNULLO	RITA	L'IMPEGNO DELLA CROCE ROSSA ITALIANA NELLA GRANDE GUERRA: AIUTI UMANITARI ED ENTE PROMOTORE DELLE RELAZIONI PUBBLICHE IN ITALIA.	STRIZZOLO NICOLA	TE PANN 15	Autorizzata
82.	PARISI	MARTINA	GESTIONE DELLA CRISI AI TEMPI DELLA COMUNICAZIONE 2.0.	RINALDI EMANUELA EMILIA	TE PAR 15	Autorizzata
83.	PATERNOSTER	MARIA CARMELA	LA FORZA DEL COUNTRY BRAND: EXPO MILANO 2015 A FAVORE DEL MADE IN ITALY.	KODILJA RENATA	TE PAT 15	Non autorizzata

84.	PAVANI	GIULIA	CONFRONTARSI CON LE NUOVE SFIDE DEL WEB: L'IMPORTANZA DELLA PREVENZIONE NEL PROCESSO DI CRISIS MANAGEMENT SUI SOCIAL MEDIA.	RINALDI EMANUELA EMILIA	TE PAV 15	Non autorizzata
85.	PELLIZZARI	EDOARDO	GLOBAL MARKETING MIX: ADAPTATION VERSUS STANDARDIZATION. AN EMPIRICAL ANALYSIS OF DAINESE SPA.	BRUSATI LUCA GIOVANNI CARLO	TE PEL 15	Autorizzata
86.	PICCIOLI	ELENA	LA DIFFERENZA DI GENERE NELLA PERCEZIONE DELL'ADVERTISING: IL CASO SONY XPERIA Z1.	RINALDI EMANUELA EMILIA	TE PIC 15	Autorizzata
87.	PINGUE	ILARIA	VIAGGIARE NELL'ERA DEL WEB 2.0. L'INFLUENZA DELLE NUOVE TECNOLOGIE SUL FENOMENO TURISTICO.	CATTARINUSI BERNARDO	TE PIN 15	Autorizzata
88.	PITTINI	ANDREA	MULTIMODALIT E VISUAL DESIGN NEL TESTO PUBBLICITARIO. ANALISI DI CAMPAGNE MINI COOPER IN ITALIA E GRAN BRETAGNA.	VASTA NICOLETTA	TE PIT 15	Autorizzata
89.	POVOLI	SAMANTHA	IL SUCCESSO DI UN EVENTO: DINAMICHE DI CONTAGIO SOCIALE. IL CASO GIORNATA DELLA TERRA.	KODILJA RENATA	TE POV 15	Non autorizzata
90.	POZZOBON	FEDERICA	O STREGA O MADONNA. DONNE NELLA PUBBLICIT TRA STEREOTIPI DI GENERE E SESSISMO AMBIVALENTE.	KODILJA RENATA	TE POZ 15	Non autorizzata
91.	PRUONTO	ROSSANA	LA GESTIONE DELLE RELAZIONI PUBBLICHE NEI CENTRI ANTIVIOLENZA DELLA PROVINCIA DI GORIZIA.	RINALDI EMANUELA EMILIA	TE PRU 15	Autorizzata

92.	PULAJ	JUDMIRA	LE PERSECUZIONI RELIGIOSE NELL'ALBANIA COMUNISTA.	DEL BIANCO MADDALENA	TE PUL 15	Autorizzata
93.	PUPPIN	ROBERTA	IL "MARKETING MIX" DELL'INDUSTRIA EDITORIALE ITALIANA, TRA TRADIZIONE ED INNOVAZIONE. ANALISI DEL FENOMENO E-BOOK.	MELCHIOR CLAUDIO	TE PUP 15	Autorizzata
94.	RABER	ROBERTA	SOCIAL MEDIA: UNA NUOVA OPPORTUNITA PER COMUNICARE? ANALISI DI ALCUNI CASI.	MELCHIOR CLAUDIO	TE RAB 15	Non autorizzata
95.	RAVENNA	MICHELLE	SOCIAL MEDIA MARKETING NEL SETTORE MODA: IL CASO DI INSTAGRAM.	COLLODI DONATA	TE RAV 15	Non autorizzata
96.	REGENI	SILVIA	IL MANTENIMENTO DELL'IDENTITA CULTURALE. STUDIO SOCIOLINGUISTICO DELLA COMUNITA DI MARANO LAGUNARE.	CATTARINUSI BERNARDO	TE REG 15	Autorizzata
97.	RICCIO	GIORGIA MARIA	LE ESCORT: UN PROFILO SOCIALE DELLA SOCIETA NARCISISTA.	CATTARINUSI BERNARDO	TE RIC 15	Autorizzata
98.	ROCUTTO	GIULIA	ALLA RICERCA DELLA FEDELTA DEL DISTRIBUTORE: ANALISI DEL CASO TECHNOLOGICAL SYSTEMS BY MORO SRL.	FEDELE PAOLO	TE ROC 15	Non autorizzata
99.	RODDA	ANNA	IL MARKETING DELL'ORRORE. SIMBOLOGIA, ANALISI E OBIETTIVI DELLA PROPAGANDA CONTEMPORANEA.	MELCHIOR CLAUDIO	TE ROD 15	Autorizzata
100	ROSET	FRANCESCO	DONNE AI MARGINI: LE CASE DELLA MADDALENA TRA XIX E XX SECOLO.	CATTARINUSI BERNARDO	TE ROS 15	Autorizzata

101	RUSSIAN	GABRIELLA	FAMIGLIA TRANSNAZIONALE E NUOVE TECNOLOGIE: IL PROGETTO SKYPE PER LA CASA CIRCONDARIALE DI TRIESTE.	POCECCO ANTONELLA	TE RUS 15	Autorizzata
102	SANTIN	CRISTINA	TURISMO GIOVANILE E MOBILIT STUDENTESCA.	PASCOLINI MAURO	TE SAN 15	Autorizzata
103	SANTIN	RESI	AVIANO AIR BASE EXTERNAL COMMUNICATION: A MULTIMODAL ANALYSIS.	VASTA NICOLETTA	TE SANT 15	Non autorizzata
104	SCOLARO	ELISABETTA	LA DISCIPLINA DELLA PUBBLICIT INGANNEVOLE E COMPARATIVA.	CEVOLIN GUGLIELMO	TE SCO 15	Autorizzata
105	SCRAZZOLO	EMILIA	UNA GUERRA SENZA FINE. ALCUNE INTERPRETAZIONI ANTROPOLOGICHE, POLITICHE E GIURIDICHE DEL TERRORISMO INTERNAZIONALE.	COZZI DONATELLA	TE SCR 15	Autorizzata
106	SMOTLAK	ANUSKA	STRATEGIE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE: IL CASO ARGUS SECURITY.	FEDELE PAOLO	TE SMO 15	Autorizzata
107	SOPPELSA	ROBERTO	LE DIFFICOLT DELL'EUROPROGETTAZIONE: IL CASO DELLE PMI IN FRIULI VENEZIA GIULIA.	FEDELE PAOLO	TE SOP 15	Autorizzata
108	STEFANUTTI	ELISA	I CORTOMETRAGGI DELL'HAUTE COUTURE: DIVISMO E VALORI DI MARCA TRA FILM E PUBBLICIT .	PITASSIO FRANCESCO	TE STE 15	Non autorizzata
109	TARTAGLIONE	CHANTAL	LA COMUNICAZIONE SANITARIA COME STRUMENTO STRATEGICO PER MIGLIORARE LA QUALIT DELLA VITA E DELLO STATO DI SALUTE.	STRIZZOLO NICOLA	TE TAR 15	Non autorizzata

110	TASSO	MATTIA	POSIZIONAMENTO STRATEGICO DEI PORTI DELL'ALTO ADRIATICO NEL MERCATO DELLE RINFUSE AGROALIMENTARI.	AMADUZZI SALVATORE	TE TAS 15	Non autorizzata
111	TERCIG	ANDREA	LUCCA CITT DEL FUMETTO: IL MONDO BELLO DI CHI SOGNA ANCORA.	PASCOLINI MAURO	TE TER 15	Non autorizzata
112	TERRANOVA	FRANCESCO	POLITICA, WEB 2.0 E NEW MEDIA. (COME CAMBIATA) LA COMUNICAZIONE POLITICA ED IL SUO PUBBLICO.	STRIZZOLO NICOLA	TE TERR 15	Non autorizzata
113	TERZARIOL	BEATRICE	ANALISI E PROGETTAZIONE DEL NUOVO SITO WEB DEL COMUNE DI CIVIDALE DEL FRIULI.	DATTOLO ANTONINA	TE TERZ 15	Autorizzata
114	TOMAT	DANIELE	I BUSINESS ANGELS: UNA NUOVA OPPORTUNIT PER LE IMPRESE. ANALISI DEL FENOMENO IN FRIULI VENEZIA GIULIA.	FEDELE PAOLO	TE TOM 15	Autorizzata
115	VALOPPI	MARTINA	LA CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY E IL SETTORE DEL CAFF : IMPRESE EUROPEE A CONFRONTO.	BRUSATI LUCA GIOVANNI CARLO	TE VAL 15	Autorizzata
116	VELLUDO	ELISABETTA	HEADHUNTING E FORMAZIONE OUTDOOR: COLTIVARE IL MANAGER ALL'APERTO.	KODILJA RENATA	TE VEL 15	Non autorizzata
117	VENICA	LUCA	UNA STORIA MEDIATICA. LE CAMPAGNE DI SENSIBILIZZAZIONE SULL'AIDS.	POCECCO ANTONELLA	TE VEN 15	Autorizzata
118	VERTULLO	VALENTINA	CONSUMER BRAND ENGAGEMENT. AZIENDE E AGENZIE DI	QUALIZZA GABRIELE	TE VER 15	Autorizzata

			COMUNICAZIONE A CONFRONTO: UNO STUDIO ESPLORATIVO.			
119	VISINTIN	LUCA	IL "GLOBAL ENGLISH" E LA PUBBLICIT IN ITALIA: ANALISI DEGLI ANGLICISMI NEL SETTIMANALE "PANORAMA".	VASTA NICOLETTA	TE VIS 15	Autorizzata
120	VONCINA	ALBERT	STRATEGIE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE AZIENDE VITIVINICOLE DEL COLLIO: STUDIO DI CASO MULTIPLO.	FEDELE PAOLO	TE VON 15	Autorizzata
121	ZAMPA	ILENIA	LA SCELTA DELLO STUDENTE DI RELAZIONI PUBBLICHE ONLINE: TRA CRESCITA PERSONALE E PROFESSIONALE.	KODILJA RENATA	TE ZAM 15	Non autorizzata
122	ZANELLO	DEBORA	DESTINATION MARKETING E TURISMO MUSICALE: IL CASO MUSIC & LIVE DI TURISMO FVG.	COLLODI DONATA	TE ZANE 15	Autorizzata
123	ZANON	ERIKA	"ALLAH NON PORTA LA CRAVATTA". LE PRIMAVERE ARABE COME COSTRUTTO OCCIDENTALE.	POCECCO ANTONELLA	TE ZAN 15	Autorizzata
124	ZERIAL	ALESSANDRA	IL WEDDING PLANNER COME RELATORE PUBBLICO NEL FRIULI-VENEZIA GIULIA.	STRIZZOLO NICOLA	TE ZER 15	Non autorizzata
125	ZORATTO	ALICE	LA DIVERSIT NEGLI OCCHI DEI BAMBINI: LA COMUNICAZIONE SOCIALE DELLA DIVERSIT .	KODILJA RENATA	TE ZOR 15	Autorizzata
126	ZORZENON	ANNA	LA SOCIET BULIMICA. I DISTURBI DELL'ALIMENTAZIONE: EFFETTI DEI MASS-MEDIA E DELLA MODA NELLA SOCIET .	CATTARINUSSI BERNARDO	TE ZORZ 15	Autorizzata

127	ZUANELLA	CRISTINA	LA COMUNICAZIONE AMBIENTALE: IL FAI E IL PATRIMONIO ITALIANO.	PASCOLINI MAURO	TE ZUA 15	Autorizzata
128	ZULIANI	GIOVANNA	LA DISCIPLINA DELLA PRIVACY CON PARTICOLARE RIFERIMENTO AL SETTORE ALBERGHIERO.	GRANDINETTI OTTAVIO	TE ZUL 15	Autorizzata