

Tesi RP e Comunicazione integrata... 2016

	Cognome	Nome	Titolo Tesi	Relatore 1	Collocazione	Consultazione
1.	AMENDOLA	ALESSIA	LA DEVIANZA GIOVANILE.	CATTARINUSSI BERNARDO	TE AME 16	Autorizzata
2.	ANFOSSO	MATTIA	RAPPORTI DI CONFINE: LA COOPERAZIONE TRANSFRONTALIERA E IL CASO GECT FVG.	SALIMBENI FULVIO	TE ANF 16	Autorizzata
3.	ANTONINI	ERIKA MILAGROS	LA WEB REPUTATION: IL CASO DELLA FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO DI GORIZIA.	DATTOLO ANTONINA	TE ANT 16	Non autorizzata
4.	ARCODIA	LUANA	COME LA FIDUCIA E LA REPUTAZIONE CAMBIANO IL VISSUTO DEL VIAGGIATORE.	KODILJA RENATA	TE ARC 16	Non autorizzata
5.	ATTOLICO	ILARIA	"STRANIERI FRA NOI". COSTRUZIONI MEDIALI E DIFFUSIONE DEL PREGIUDIZIO.	POCECCO ANTONELLA	TE ATT 16	Autorizzata
6.	BALDAZZI	MARTINA	LE SCELTE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE NELLE IMPRESSE FAMILIARI: QUALE PROCESSO DECISIONALE?	FEDELE PAOLO	TE BAL 16	Autorizzata
7.	BANAHENE	CHIEF OWUSU	DALLA RELIGIONE TRADIZIONALE AL CRISTIANESIMO IN AFRICA SUB- SAHARIANA.	DEL BIANCO MADDALENA	TE BAN 16	Autorizzata
8.	BIAGGI	LORENZO	VALORE DEL TERRITORIO E IL TURISTA SPORTIVO: IL CASO "BAVISELA".	KODILJA RENATA	TE BIA 16	Non autorizzata
9.	BISCONTIN	IRENE	DA GIOIELLERIA DI QUARTIERE A MULTINAZIONALE. ANALISI DELLA STRATEGIA DI PANDORA.	COLLODI DONATA	TE BIS 16	Autorizzata
10.	BONASSIN	LAURA	PERSONALIT , EMPOWERMENT E COMMITMENT DEL LAVORATORE SODDISFATTO. UNO STUDIO EMPIRICO.	KODILJA RENATA	TE BON 16	Autorizzata
11.	BORSOI	ELISA	CRISIS MANAGEMENT: QUANDO LA RESPONSABILIT SOCIALE D'IMPRESA	COLLODI DONATA	TE BORS 16	Non autorizzata

			NON RISPETTATA - IL CASO VOLKSWAGEN.			
12.	BORTOLUSSI	TAMARA	TURISMO 2.0. IL PROFILO DEL TURISTA MONTANO.	CATTARINUSSI BERNARDO	TE BOR 16	Non autorizzata
13.	BOSCHETTO	CRISTINA	ESPORTAZIONE DELLA DEMOCRAZIA E GUERRA AL TERRORISMO: L'INTERVENTO USA NEL MEDIO ORIENTE.	SALIMBENI FULVIO	TE BOS 16	Autorizzata
14.	BOTTOS	PAOLA	USA VS CUBA: RETORICA DEL CONFLITTO E COSTRUZIONE DEL CONSENSO.	VASTA NICOLETTA	TE BOT 16	Autorizzata
15.	BRASCA	ELENA	CARSO 2014+. IL PROGETTO DI PROMOZIONE TERRITORIALE E LE ATTIVIT DELL'INFOPOINT DELLA PROVINCIA DI GORIZIA.	PASCOLINI MAURO	TE BRA 16	Autorizzata
16.	BRAVIN	GIORGIA MELANIE	IL GIORNALISMO DI MODA.	POCECCO ANTONELLA	TE BRAV 16	Autorizzata
17.	BURIGATO	ANNA	JEANS, IL FASCINO DEL PIANETA BLU. DA PRODOTTO A SIMBOLO CULTURALE.	COLLODI DONATA	TE BUR 16	Autorizzata
18.	CAISUTTI	MAURA MARIA	AZIENDE E ORGANIZZAZIONI: IL COUNSELING COME PONTE PER IL DIALOGO.	MELCHIOR CLAUDIO	TE CAI 16	Autorizzata
19.	CALLIMAN	ANNA	ISIS E CYBER TERRORISMO: LA COMUNICAZIONE 2.0 COME STRUMENTO DI AFFILIAZIONE E PROPAGANDA DEL TERRORE.	STRIZZOLO NICOLA	TE CAL 16	Non autorizzata
20.	CANCIAN	JESSICA	IL DIGITALE CONFIGURA UN NUOVO MODO DI FARE PUBBLICIT : L'ONLINE MARKETING.	SACCO FRANCESCO	TE CAN 16	Non autorizzata
21.	CANDOTTO	CLAUDIA	LA DIMENSIONE DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO NELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE.	MELCHIOR CLAUDIO	TE CAND 16	Non autorizzata

22.	CARRARETTO	CATERINA	L'IMMERSIONE DEL CONSUMATORE NEL MARKETING ESPERIENZIALE. IL CASO: HOLLISTER CO.	COLLODI DONATA	TE CAR 16	Non autorizzata
23.	CEPPARO	VALENTINA	IL CRISIS MANAGEMENT E IL CASO BP OIL.	BRUSATI LUCA GIOVANNI CARLO	TE CEP 16	Autorizzata
24.	COGHETTO	GIULIA	I NEO PAESI DELL'UNIONE EUROPEA E I POTENZIALI CANDIDATI ENTRO IL 2030.	PASCOLINI MAURO	TE COG 16	Autorizzata
25.	COPPA	ROBERTA	COMUNICAZIONE SOCIALE CONTRO LA VIOLENZA DI GENERE: IL RUOLO DELL'UOMO.	KODILJA RENATA	TE COP 16	Non autorizzata
26.	COTIC	ERIKA	IL SUCCESSO DEL GRUPPO DI LAVORO: LEADERSHIP, EMPOWERMENT, COMMITMENT. IL CASO BAVISELA.	KODILJA RENATA	TE COT 16	Non autorizzata
27.	CUOGO	GIANLUCA	ONE'S WAY OF LIFE. MULTICULTURALISMO O MONOCULTURALISMO?	POCECCO ANTONELLA	TE CUO 16	Non autorizzata
28.	DALUIISO	GIULIA	SIAMO CI CHE RICORDIAMO? RELAZIONE TRA IL S E LA MEMORIA AUTOBIOGRAFICA NELLA DEFINIZIONE DELL'IDENTIT .	KODILJA RENATA	TE DAL 16	Non autorizzata
29.	DE ANGELIS	COSTANZA	IL CRIMINE COME REALITY SHOW: TRA SPETTACOLARIZZAZIONE E VOYUERISMO.	POCECCO ANTONELLA	TE DEA 16	Non autorizzata
30.	DE CECCO	BENEDETTA	SPORT ED EVENTI: IL RUOLO DEL RELATORE PUBBLICO COME ORGANIZZATORE DI EVENTI PER LE ASSOCIAZIONI SPORTIVE LOCALI.	RINALDI EMANUELA EMILIA	TE DEC 16	Autorizzata
31.	DE FILIPPI	DEBORA	VIVERE INSIEME. L'INTEGRAZIONE SOCIO -LAVORATIVA DEGLI IMMIGRATI IN UNA IMPRESA PORDENONESE.	CATTARINUSSI BERNARDO	TE DEF 16	Autorizzata
32.	DE MONTE	STEPHANIE	STORYTELLING E CONSUMATORI: DAI CONTENUTI ALLE CONVERSIONI. IL CASO CERES.	COLLODI DONATA	TE DEM 16	Autorizzata

33.	DEGANO	VALERIA	IL MODELLO E-COMMERCE: UN'ANALISI SUGLI OSTACOLI ALLO SVILUPPO IN FRIULI VENEZIA GIULIA.	FEDELE PAOLO	TE DEG 16	Autorizzata
34.	DELLA DORA GULLION	DESIRE'	EDUCAZIONE FINANZIARIA ED EDUCAZIONE ALLA LEGALIT FISCALE: ANALISI DI SCENARIO E OPPORTUNIT DI SVILUPPO.	RINALDI EMANUELA EMILIA	TE DEL 16	Non autorizzata
35.	FALZARI	ALEXANDRA	COINVOLGERE IL PUBBLICO: DISEGNARE L'ESPERIENZA DI VISITA AL MUSEO NELL'OTTICA DELLO STAKEHOLDER MANAGEMENT.	KODILJA RENATA	TE FAL 16	Autorizzata
36.	FEDYUNEVA	ANNA	THE SEMANTICS OF THE ISRAELI-PALESTINIAN CONFLICT: POWER AND IDEOLOGY IN MASS MEDIA AND OFFICIAL STATEMENTS.	VASTA NICOLETTA	TE FED 16	Autorizzata
37.	FOSCHIA	CHIARA	EXPO 2015: NUTRIRE LA REPUTAZIONE. ENERGIA PER IL PIANETA O PER LE MULTINAZIONALI?	KODILJA RENATA	TE FOS 16	Non autorizzata
38.	GALLICCHIO	MATTEO	LA CENTRALIT DELLA MARCA DEL DISTRIBUTORE NELLE STRATEGIE DELLA GRANDE DISTRIBUZIONE ORGANIZZATA. RICERCA SULLA MARCA CONSILIA.	FEDELE PAOLO	TE GAL 16	Non autorizzata
39.	GALLO	LUCA	1929-2008: LA CADUTA DEI GIGANTI.	SALIMBENI FULVIO	TE GALL 16	Non autorizzata
40.	GRILLO	MATTEO	SOSTENIBILIT O GREENWASHING? VALIDIT E AFFIDABILIT DEI RANKING DI SOSTENIBILIT AMBIENTALE.	FEDELE PAOLO	TE GRI 16	Autorizzata
41.	INGRAO	FRANCESCO	LA STORIA DEGLI STATI UNITI DAGLI ANNI '60 AGLI ANNI '80: I SUOI RIFLESSI SULLA COMUNICAZIONE.	SALIMBENI FULVIO	TE ING 16	Autorizzata
42.	KOSIC	GIORGIO	COMUNICARE LA STORIA CON IL TEATRO: L'AMMINISTRAZIONE	VOLPI GIANLUCA	TE KOS 16	Autorizzata

			PROVINCIALE DI TRIESTE E IL PROGETTO "PACE A NORD EST".			
43.	LANZA	FEDERICA	MEDIA EDUCATION E ANDRAGOGIA. CONSUMI, COMPETENZE, E CONSAPEVOLEZZA MASSMEDIALE NEGLI ADULTI.	STRIZZOLO NICOLA	TE LAN 16	Autorizzata
44.	LUNIAN	MASSIMO	I MODERNI SCIAMANI DELLA POLITICA.	POCECCO ANTONELLA	TE LUN 16	Non autorizzata
45.	LUPO	ANNA ROSA	L'INFLUENZA DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE INTERNA SULLA MOTIVAZIONE.	BRUSATI LUCA GIOVANNI CARLO	TE LUP 16	Autorizzata
46.	MACORIG	NICOLE	LA COMUNITA' LGBT NEL MONDO DEL LAVORO E IL CASO BARILLA.	STRIZZOLO NICOLA	TE MAC 16	Autorizzata
47.	MARANGONI	MONICA	IL WEDDING PLANNING NELL'EVOLUZIONE DELL'ISTITUTO MATRIMONIALE: UNA RICERCA SULLA CONOSCENZA E SULL'ATTEGGIAMENTO DEI CLIENTI DI UN RISTORANTE.	MELCHIOR CLAUDIO	TE MAR 16	Autorizzata
48.	MARANO	ANDREA	ASPETTI DELLA COMUNICAZIONE DELLO STATO ISLAMICO.	DEL BIANCO MADDALENA	TE MARA 16	Non autorizzata
49.	MATELLON	LICIA	LE BICICLETTE IN LEGNO COME POSSIBILE STRATEGIA DI DIVERSIFICAZIONE PER LE AZIENDE DEL DISTRETTO DELLA SEDIA ITALIANO. IL CASO HOOPER.	COLLODI DONATA	TE MATE 16	Autorizzata
50.	MATTEI	MARTA	TRA REALTÀ ED INFLUENZA SOCIALE: LE STRADE DEL GIORNALISMO PARTECIPATIVO.	KODILJA RENATA	TE MAT 16	Non autorizzata
51.	MEZZOGORI	MARIASTELLA	ANDATE IN TUTTO IL MONDO (MC 16,15). PORTARE LA PAROLA NEL MONDO DEL WEB 2.0.	STRIZZOLO NICOLA	TE MEZ 16	Autorizzata
52.	MILICEVIC	ALEKSANDAR	IL KOSOVO: DAGLI INIZI ALL'INDIPENDENZA. IL RUOLO DELLE ORGANIZZAZIONI INTERNAZIONALI DAL	SALIMBENI FULVIO	TE MIL 16	Non autorizzata

			'99 ALLA FORMAZIONE DELLA REPUBBLICA DEL KOSOVO.			
53.	MIO	MANUELA	LA STRATEGIA COMPETITIVA NEL SETTORE DELLA TRADUZIONE: IL CASO LIONBRIDGE.	BRUSATI LUCA GIOVANNI CARLO	TE MIO 16	Non autorizzata
54.	OLIVA	JASMINE	MODA E MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA: NUOVE OPPORTUNIT DI CONSUMO.	CATTARINUSSI BERNARDO	TE OLI 16	Autorizzata
55.	PARISI	ANGELA	DONNA E PUBBLICIT : OGGETTIVAZIONE DEL CORPO, STEREOTIPI E CONDIZIONAMENTI, SESSISMO.	KODILJA RENATA	TE PAR 16	Autorizzata
56.	PILOTTO	FLAVIA	LA SOCIAL TV NELL'ERA DELLA TELEVISIONE CONNESSA: PRATICHE DI FRUIZIONE E CONSUMI PUBBLICITARI.	STRIZZOLO NICOLA	TE PIL 16	Autorizzata
57.	PINNA	ESTER	IMPATTO DEL FAIR TRADE NEL MERCATO CAFFEICOLO.	BRUSATI LUCA GIOVANNI CARLO	TE PIN 16	Non autorizzata
58.	PISACANE	MICHELE	L'ISLAM NEL CONTESTO EUROPEO E ITALIANO CON RIFERIMENTO ALLA SITUAZIONE NEL GORIZIANO.	DEL BIANCO MADDALENA	TE PIS 16	Autorizzata
59.	PONTE	ARIANNA	INTERNAZIONALIZZAZIONE NEL NORD EST: L'ANALISI DI TRE REALT AZIENDALI DEL MEDIO FRIULI.	BRUSATI LUCA GIOVANNI CARLO	TE PON 16	Non autorizzata
60.	PROKUDA	MARTA	RAY E LA SOCIAL TV PUBBLICA IN ITALIA.	STRIZZOLO NICOLA	TE PRO 16	Autorizzata
61.	QUAGLIA	IRENE	COLLABORAZIONI TRA PROFIT E NO PROFIT COME SPINTA ALL'INNOVAZIONE SOCIALE: IL VOLONTARIATO D'IMPRESA IN ITALIA.	KODILJA RENATA	TE QUA 16	Autorizzata
62.	QUAIA	FEDERICA	LE STRATEGIE DI BRAND COMMUNICATION: IL CASO DEL GRUPPO BENETTON.	STRIZZOLO NICOLA	TE QUAI 16	Autorizzata

63.	ROMAN	MATTEO	L'INNOVAZIONE DI PROCESSO COME MOTORE D'IMPRESA: IL CASO CORRIERE INNOVAZIONE.	KODILJA RENATA	TE ROM 16	Non autorizzata
64.	RUSSIGNAN	FRANCESCA	I BRAND, I MONDI POSSIBILI E LO STORYTELLING: COME LE NARRAZIONI PRENDONO CORPO NEI NEGOZI ATTRAVERSO IL VISUAL MERCHANDISING.	QUALIZZA GABRIELE	TE RUS 16	Autorizzata
65.	SANNA	JACOPO	UNDERGROUND GENDER. LA RAPPRESENTAZIONE FEMMINILE NEL CINEMA JUGOSLAVO DEGLI ANNI '80.	PITASSIO FRANCESCO	TE SAN 16	Autorizzata
66.	SANTONOCITO	MEDEA	IL CORPO DELLE DONNE NEI MEDIA. MODELLARE IL GENERE E LE IDENTIT' .	COZZI DONATELLA	TE SANT 16	Autorizzata
67.	SOGLIAN	FRANCESCA	COMUNICAZIONE SOCIALE E BIBLIOTECHE POSTMODERNE. IL CASO "BOOKS IN THE CITY: LEGGENDO PER LA CITT' ".	KODILJA RENATA	TE SOG 16	Autorizzata
68.	SOLARI	GIADA	FOMO: FEAR OF MISSING OUT - L'EVOLUZIONE DELL'ANSIA SOCIALE NELL'ERA DEL 2.0.	KODILJA RENATA	TE SOL 16	Non autorizzata
69.	STOCOVAZ	ELENA	IL VOLONTARIATO: FATTORI DI RISCHIO E DI PROTEZIONE.	CATTARINUSSI BERNARDO	TE STO 16	Non autorizzata
70.	SUPPAN	MASSIMILIANO	LA LAGUNA DI GRADO, UN PROGETTO DI CANDIDATURA A PATRIMONIO MONDIALE UNESCO.	PASCOLINI MAURO	TE SUP 16	Non autorizzata
71.	TAN	ZHUCHEN	THE POTENTIAL OF CROSS-BORDER E-COMMERCE WITH CHINA FOR FOREIGN COMPANIES.	BRUSATI LUCA GIOVANNI CARLO	TE TAN 16	Autorizzata
72.	TENNIRELLI	MARGHERITA DONATA MARIA	L'EVOLUZIONE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA NELLA ESPERIENZA DEL COMUNE DI PISA.	STRIZZOLO NICOLA	TE TEN 16	Autorizzata
73.	TOMESCU	GABRIEL CATALIN	AUGMENTED REALITY. APPLICAZIONI NEL TURISMO.	DATTOLO ANTONINA	TE TOM 16	Autorizzata

74.	TRITTO	MARIA	IL BENESSERE SENSORIALE: SOLUZIONI CHE FAVORISCANO LA SALUTE DEL LAVORATORE.	KODILJA RENATA	TE TRI 16	Non autorizzata
75.	VUKASINOVIC	DEJAN	TURISMO TERMALIS IN FVG. LE TERME DI LIGNANO E LA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO.	PASCOLINI MAURO	TE VUK 16	Autorizzata
76.	YU	HAO	AN ONLINE TOURIST GUIDE: A TRAVEL MOBILE APP FOR OUTBOUND TOURISM BASED ON USER PREFERENCES.	DATTOLO ANTONINA	TE YUH 16	Autorizzata
77.	ZANON	ALICE	RISCHIO E PAURA: L'INSICUREZZA PERCEPITA AI NOSTRI GIORNI.	STRIZZOLO NICOLA	TE ZAN 16	Autorizzata
78.	ZHANG	JIAYI	IMMAGINE DELLA CINA IN EUROPA.	PASCOLINI MAURO	TE ZHA 16	Autorizzata
79.	ZINI	ALESSANDRA	LA RINASCITA DELL'INDUSTRIA MUSICALE NEL TERZO MILLENNIO: IL RAPPORTO TRA MUSICA E MARKETING.	MELCHIOR CLAUDIO	TE ZIN 16	Autorizzata
80.	ZUPPET	LAURA	LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE NELLA RETE DELL'INNOVAZIONE.	DATTOLO ANTONINA	TE ZUP 16	Autorizzata