

## Tesi RP e Comunicazione integrata... 2017

	<b>Cognome</b>	<b>Nome</b>	<b>Titolo Tesi</b>	<b>Collocazione</b>	<b>Consultazione</b>	<b>Relatore</b>
1.	ABRAMI	FRANCESCA	TURISMO E TERRORISMO. COMPORTAMENTI E SCELTE TURISTICHE.	TE ABR 17	Autorizzata	PASCOLINI
2.	ADDUCA	SILVIA	VARIABILI EMOTIVE E SOCIALI NEL BRAND MANAGEMENT. OPERAZIONE NOSTALGIA DI FIAT 500.	TE ADD 17	Autorizzata	KODILJA
3.	ANDREUSSI	NATASHA	GIORNALISMO DI GUERRA E REPORTER: LE GUERRE JUGOSLAVE.	TE AND 17	Non autorizzata	SALIMBENI
4.	ANTONIACOMI	LAURA	LA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO ATTRAVERSO UN EVENTO ENOGASTRONOMICO: IL CASO CHEESE.	TE ANT 17	Non autorizzata	ZACCOMER
5.	ATZORI	SARA REBECCA	LA COMUNICAZIONE TRA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E CITTADINO: UN NUOVO PARADIGMA RELAZIONALE.	TE ATZ 17	Autorizzata	MELCHIOR
6.	BADER	CARLO ALBERTO	DALLA PROPAGANDA NELLA GRANDE GUERRA ALLA COMUNICAZIONE MILITARE ODIERNA.	TE BAD 17	Non autorizzata	SALIMBENI
7.	BARCO	ANNAMARIA	RESPONSABILT SOCIALE D'IMPRESA E IMPRENDITORIA FEMMINILE: MESSAGGIO CREDIBILE E PARTNERSHIP DI VALORE TRA PUBBLICO E PRIVATO.	TE BAR 17	Non autorizzata	KODILJA
8.	BATTISTELLA	ELISA	IL MARKETING DELLA CANNABIS: IL CASO DELLA LEGALIZZAZIONE NEGLI STATI UNITI.	TE BATTI 17	Autorizzata	KOMNINOS
9.	BATTISTI	GIULIA	BREXIT TRA EUROPEISMO E POPULISMO. ANALISI MULTIMODALE DELLA CAMPAGNA REFERENDARIA.	TE BAT 17	Autorizzata	KOMNINOS
10.	BATTISTON	GABRIELE	LE OLIMPIADI DI BERLINO 1936: STORIA E ANALISI DEL PRIMO EVENTO MEDIATICO A LIVELLO GLOBALE.	TE BATT 17	Autorizzata	SALIMBENI

11.	BELLANA	GIULIA	LA PUBBLICIT CHE SUPERA LE DISUGUAGLIANZE DI GENERE.	TE BEL 17	Autorizzata	POCECCO
12.	BERNARDINIS	VALENTINA	GIOVANI E POLITICA AL TEMPO DEI SOCIAL. INFORMAZIONE, PARTECIPAZIONE ED INFLUENZA.	TE BER 17	Autorizzata	MELCHIOR
13.	BETTUCCI	MARA	LE SOFT SKILLS DEL XXI SECOLO. UN CASO STUDIO: I PARTECIPANTI UNIUD ALL'ERASMUS PLUS.	TE BET 17	Autorizzata	COZZI
14.	BIANCHI	CATERINA	LA CONDIVISIONE DELLO SPORT OLD, NEW MEDIA E NARRAZIONI NELLA VITA DELLO SPORTIVO.	TE BIAN 17	Non autorizzata	STRIZZOLO
15.	BIANCO	VERONICA	L'INNOVAZIONE DIGITALE NEI MUSEI ITALIANI. SOCIAL MEDIA, REALT AUMENTATA, GAMIFICATION.	TE BIA 17	Autorizzata	COLLODI
16.	BIMBI	SARA	BRAND ADVOCACY: IL CASO PROMOTURISMOFVG.	TE BIM 17	Autorizzata	FEDELE
17.	BORGO	PAULA	UN CASO DI STUDIO DI ANTROPOLOGIA DEI CONSUMI: LE SOFT DRINKS.	TE BOR 17	Autorizzata	COZZI
18.	BORRONI	SIMONA	DESTINATION MANAGEMENT ORGANIZATIONS: COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER NEI PIANI STRATEGICI DEL TURISMO.	TE BORR 17	Non autorizzata	FEDELE
19.	BORTOLOTTO	ANDREA	IL RUOLO DELLA NOSTALGIA NELLA CREAZIONE DELL'IMMAGINARIO DI UN BRAND. IL CASO "UN MONDO BUONO" DI MULINO BIANCO.	TE BORT 17	Autorizzata	RINALDI
20.	BRADASCHIA	MILA	MEET YOUR PET. ANIMALI IN RETE.	TE BRA 17	Non autorizzata	STRIZZOLO
21.	CAGLIARI	ELISA	COMUNICARE IL VALORE DEL MADE IN ITALY.	TE CAG 17	Non autorizzata	STRIZZOLO
22.	CALLIGARO	SONIA	L'INFORMAZIONE IN 140 CARATTERI: L'USO DI TWITTER NELLE REDAZIONI ITALIANE E TEDESCHE.	TE CAL 17	Autorizzata	JAMMERNEG

23.	CANDUSSO	CORINNA	OLTRE LA VIDEOPOLITICA: IL DUELLO CLINTON-TRUMP.	TE CAND 17	Autorizzata	POCECCO
24.	CANZIANI	CRISTIANO	TEORIE E TECNICHE DI PRODUCT PLACEMENT: IL CASO COCA-COLA.	TE CANZ 17	Non autorizzata	MELCHIOE
25.	CANZUTTI	CLAUDIA	GOOGLE GOES TO CHINA: LA DIFFICOLT DI SUPERARE I CONFINI CULTURALI.	TE CAN 17	Autorizzata	MELCHIOR
26.	CARRIOLA	MATTEO	L'EDUCAZIONE FINANZIARIA COME STRUMENTO DI RELAZIONI PUBBLICHE: IL CASO "LA TORTA DELL'ECONOMIA".	TE CAR 17	Non autorizzata	RINALDI
27.	CASAGRANDE	RICCARDO	PROFESSIONE YOUTUBER: UNA FIGURA MEDIATICA RICONOSCIUTA?	TE CAS 17	Non autorizzata	DATTOLO
28.	CHIASUTTO	SAMANTHA	SLOW TOURISM: LIGURIA E FRIULI VENEZIA GIULIA DUE REGIONI A CONFRONTO.	TE CHIA 17	Autorizzata	PASCOLINI
29.	CHIAVON	CRISTINA	IL MARKETING SOCIALE APPLICATO AL MONDO DELLA SALUTE INCONTRA IL WEB 2.0: IL CASO DI "RADIO MAGICA".	TE CHI 17	Autorizzata	COLLODI
30.	CONTIN	ELISABETTA	I PROBLEMI DELLA SCUOLA NE "WWW.GLISTATIGENERALI.COM".	TE CON 17	Autorizzata	GAUDIO
31.	CORAN	FEDERICA	LET ME TELL YOU A STORY. COME IMPIEGARE LO STORYTELLING PER COINVOLGERE I CONSUMATORI E SUSCITARE EMOZIONI.	TE CORA 17	Autorizzata	QUALIZZA
32.	CORBATTO	TATIANA	LA REPUTAZIONE D'IMPRESA ONLINE DAL PUNTO DI VISTA DEL CONSUMATORE: IL CASO DEL SETTORE CROCIERISTICO IN ITALIA.	TE COR 17	Autorizzata	KODILJA
33.	COTIC	GRETA	EXPO MILANO 2015: UN GRANDE EVENTO TRA PROMOZIONE DEL TERRITORIO E SOSTENIBILIT .	TE COT 17	Autorizzata	PASCOLINI
34.	CRIVELLARI	SILVIA	"A POWERFUL WEAPON": LA MUSICA RAP COME DENUNCIA SOCIALE.	TE CRI 17	Autorizzata	POCECCO

35.	CUBERLI	ANDREA	IL VIDEO DIGITALE: DALLA NASCITA DEL WEB ALLA VIRTUAL REALITY.	TE CUB 17	Autorizzata	MAZZOLI
36.	CUCCINIELLO	JEENA	JIHAD: STORIE DI VITA ED ELEMENTI COSTANTI NEL PROCESSO DI CAMBIAMENTO.	TE CUC 17	Autorizzata	COZZI
37.	CURRY	MIKEISHA FRANCESCA	L'UTILIZZO CONSAPEVOLE DEL COLORE NELLA COMUNICAZIONE DEL PERSONAL BRAND: I COLORI DI MICHELLE OBAMA.	TE CUR 17	Non autorizzata	COLLODI
38.	DA ROLD	ANNA	COPRODUZIONE IN AMBITO SANITARIO, CONCETTI E OSTACOLI: UN CASE STUDY IN FRIULI VENEZIA GIULIA.	TE DAR 17	Non autorizzata	FEDELE
39.	DAL BEN	STEFANIA	CREARE LA BRAND EQUITY. IL CASO CONSORZIO UNIVERSITARIO DI PORDENONE.	TE DAL 17	Non autorizzata	KODILJA
40.	DE LUCA	ILARIA	LA GRANDE ABBUFFATA DIETETICA. DUE CASI STUDIO DEL MERCATO DI PRODOTTI DIETETICI ALIMENTARI.	TE DELU 17	Non autorizzata	COZZI
41.	DE NARDIN	SARA	EMPLOYER BRANDING E COMUNICATORI: DALLA TEORIA ALL'INDAGINE SUL CAMPO.	TE DEN 17	Autorizzata	FRDELE
42.	DE ZORZI	LUCREZIA	COMUNICAZIONE SOSTENIBILE: GREEN MARKETING E GREENWASHING.	TE DEZ 17	Autorizzata	STRIZZOLO
43.	DELLA SAVIA	SILVIA	LE STRATEGIE COMUNICATIVE DELLE MULTINAZIONALI SPAGNOLE DELLA MODA: IL CASO ZARA, MANGO E DESIGUAL.	TE DEL 17	Autorizzata	LUQUE
44.	DI LORENZO	MATTIA	POLITICHE DI BRANDING E REBRANDING: IL CASO EASTPAK.	TE DIL 17	Autorizzata	COLLODI
45.	FASSETTA	FABIA	NEUROMARKETING: COME LE EMOZIONI INFLUENZANO IL PROCESSO DECISIONALE DEI CONSUMATORI.	TE FAS 17	Autorizzata	COLLODI
46.	FAVI	MARIACRISTINA	CINEMA E PROPAGANDA: ANALISI DI DUE CASI NELLA CINEMATOGRAFIA MODERNA.	TE FAV 17	Autorizzata	MELCHIOR

47.	FEDRIGO	SILVIA	LA "PRINCIPESSA DEI MEDIA": L'ICONA MEDIATICA DI LADY D.	TE FED 17	Non autorizzata	POCECCO
48.	FELLA	ANGELA	IL PIANO MARKETING: IL CASO CALLIGARIS.	TE FEL 17	Non autorizzata	COLLODI
49.	FERLUGA	ERIKA	PIATTAFORME DI CROWDFUNDING: MODELLI ORGANIZZATIVI A CONFRONTO.	TE FER 17	Non autorizzata	FEDELE
50.	FIORENCIS	MIA	COMUNICARE LA MUSICA COLTA: PROPOSTE DIGITALI PER FRONTEGGIARE LA CRISI.	TE FIO 17	Autorizzata	MAZZOLI
51.	GALVI	GIULIA	MANGIARE VEGANO: LA TRASFORMAZIONE SOCIALE A TAVOLA.	TE GAL 17	Autorizzata	COZZI
52.	GAMBAROTTO	MARTA	MAKE AMERICA SEXIST AGAIN: SESSISMO E STEREOTIPI DI GENERE NELLA POLITICA AMERICANA.	TE GAM 17	Autorizzata	COZZI
53.	GAVRIC	SNJEZANA	LE NUOVE SFIDE DELLE ORGANIZZAZIONI NON PROFIT NEL MONDO DELLA COMUNICAZIONE SOCIALE DIGITALE NELLA REALT DEL FRIULI VENEZIA GIULIA.	TE GAV 17	Non autorizzata	MAZZOLI
54.	GIUSEPPIN	GIULIA	RITI, TRADIZIONI E PRECETTI DI GRUPPI RELIGIOSI. ASPETTI DELLA RELIGIOSIT NELL'ESEMPIO DI NEW AGE E SCIENTOLOGY.	TE GIU 17	Autorizzata	DEL BIANCO
55.	GOBBO	LAURA	"PORDENONELEGGE - IL FESTIVAL DEL LIBRO": IL RUOLO DELLA COMUNICAZIONE.	TE GOB 17	Autorizzata	BRUSATI
56.	GOTTARDO	MARTINA	UN EROE DEL QUOTIDIANO. RAPPRESENTAZIONE MEDIATICA E IMMAGINARIO COLLETTIVO SUI CARABINIERI.	TE GOT 17	Autorizzata	POCECCO
57.	GUADAGNINI	PAOLA	IL CURRICULUM VITAE COME STRUMENTO DI NEGOZIAZIONE TRA LAVORATORE ED AZIENDA.	TE GUA 17	Autorizzata	MELCHIOR

58.	HASA	IZABELA	DONALD TRUMP; THE CONSTRUCTION OF A PRESIDENTIAL BRAND IN THE SOCIAL MEDIA ERA. LANGUAGE AS A MEANS OF PERSUASION, POLITICAL POWER AND SELF-PROMOTION IN THE ANTI-INTELLECTUAL AMERICA.	TE HAS 17	Non autorizzata	VASTA
59.	INNOCENTE	MARIALUCIA	IL PIANO DI MARKETING COME STRUMENTO STRATEGICO. IL CASO MIDJ S.P.A.	TE INN 17	Non autorizzata	COLLODI
60.	ISGR	ROBERTA	COMPORAMENTI D'ACQUISTO E NEUROMARKETING: IL CASO DELL'INDUSTRIA ALIMENTARE.	TE ISG 17	Autorizzata	COLLODI
61.	KARAPETSIAN	KARYNA	IL SISTEMA BIBLIOTECARIO TRANSFRONTALIERO DEL GORIZIANO: ANALISI E PROGETTO DI INTEGRAZIONE.	TE KAR 17	Autorizzata	STRIZZOLO
62.	KNEZEVIC	IRINA	SHIFTING THE WAY CONSUMERS PERCEIVE FASHION. CASE STUDIES: FASHION REVOLUTION, STRANOMAUVERO, AND FABRIQUE HANDMADE.	TE KNE 17	Non autorizzata	KODILJA
63.	KOVACEVIC	DRAGANA	GOVERNO DELLE RELAZIONI AL SERVIZIO DEL CONSENSO POLITICO. IL CASO TRUMP.	TE KOV 17	Autorizzata	KODILJA
64.	LA MARCA	MIRKO	DA CAMPIONE SPORTIVO A STAR MEDIATICA: COME EVOLVE LA FIGURA DELL'ATLETA OGGI.	TE LAM 17	Autorizzata	STRIZZOLO
65.	LANZUTTI	VALENTINO	INNOVATION DEAL.	TE LAN 17	Autorizzata	STRIZZOLO
66.	LOTTA	MARILENA	PUBBLICITA' E CULTURE: UN VIAGGIO ATTRAVERSO LE DIVERSITA'.	TE LOT 17	Autorizzata	KOMNINOS
67.	LOVATTO	ARIANNA	LA FORMULA TRUMP: LAKOFF E SPANNAUS A CONFRONTO.	TE LOV 17	Non autorizzata	COZZI
68.	MACOR	MANUELA	ANALISI DELLE MUTUE DEL CREDITO COOPERATIVO DEL FRIULI VENEZIA GIULIA.	TE MAC 17	Non autorizzata	MELCHIO

69.	MADINELLI	ALICE	IL CAPITALE INTELLETTUALE NELLE ORGANIZZAZIONI PUBBLICHE DI SERVIZI SOCIALI: UN CONFRONTO ITALIA-SLOVACCHIA.	TE MAD 17	Autorizzata	MASI
70.	MANENTE	SONIA	LA COMUNICAZIONE E LE STRUTTURE RICETTIVE: UNA QUESTIONE DI RELAZIONI. UN'INDAGINE NEL SETTORE TURISTICO IN FRIULI VENEZIA GIULIA.	TE MAN 17	Non autorizzata	RINALDI
71.	MANSUTTI	CHIARA	FRIULI VENEZIA GIULIA: LE CHIAVI STRATEGICHE DELLE AZIENDE DI ABBIGLIAMENTO.	TE MANS 17	Non autorizzata	MELCHIOR
72.	MARLETTA	STEFANIA	L'INFLUENZA DEL MANAGER DI RETE NELLE STRUTTURE ORGANIZZATIVE DELLE RETI DI IMPRESE: CASO DI STUDIO MULTIPLO.	TE MARL 17	Autorizzata	FEDELE
73.	MARSON	DEBORA	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE DIGITALE DELLE IMPRESE FAST FASHION. I CASI H&M E ZARA.	TE MAR 17	Autorizzata	BRUSATI
74.	MARZI	ILARIA	L'AMORE AI TEMPI DELLA TELEVISIONE. ANALISI DEL GENERE DATING SHOW E DEL SUO PUBBLICO.	TE MAR 17	Autorizzata	POCECCO
75.	MATELLON	ANNA	NUOVE FORME DI COMUNICAZIONE E DI ENGAGEMENT: IL FANDOM.	TE MAT 17	Autorizzata	RINALDI
76.	MEDEOSSI	FRANCESCA	L'ELEZIONE PRESIDENZIALE AMERICANA DEL 2016: COSTRUTTI CULTURALI E STRATEGIE LINGUISTICO-COMUNICATIVE.	TE MED 17	Autorizzata	VASTA
77.	MIHIN	JEANNE	MARKETING MULTICULTURALE: QUALI OSTACOLI PER LE IMPRESE ITALIANE.	TE MIH 17	Autorizzata	FEDELE
78.	MOLETTA	ARIANNA	ASPETTI DEL BUDDHISMO NEL CONTESTO DEL FRIULI VENEZIA GIULIA.	TE MOL 17	Autorizzata	DEL BIANCO
79.	MOROSO GAYE	KHADIM	A CRITICAL DISCOURSE ANALYSIS OF TWO OPINION NEWS ARTICLES OF THE TRUMP ELECTION.	TE MOR 17	Non autorizzata	KOMNINOS

80.	MRAKIC	ELISA	IL PROJECT MANAGEMENT COME COMPETENZA PER L'ACCRESIMENTO DELL'EMPOWERMENT INDIVIDUALE.	TE MRA 17	Autorizzata	KODILJA
81.	MUCCI	MICHEL	MOTIVAZIONI ALLA MIGRAZIONE PROFESSIONALE DEI GIOVANI. IL FLUSSO VERSO LONDRA.	TE MUC 17	Autorizzata	KODILJA
82.	MUZZOLINI	VALENTINA	LA COMUNICAZIONE POLITICA SUI SOCIAL: IL CASO TRUMP.	TE MUZ 17	Autorizzata	MELCHIOR
83.	NASSIZ	ELEONORA	LITIGATION PR: TRA ITER MEDIATICO E ITER GIUDIZIARIO.	TE NAS 17	Non autorizzata	RINALDI
84.	NGOMO	MICHELE ANNY	L'IMPREDITORIALIT FEMMINILE IN AFRICA SUB-SAHARIANA: I FATTORI DI EMPOWERMENT DELLE GIOVANI DONNE.	TE NGO 17	Autorizzata	KODILJA
85.	NICHELE	ILENIA	IL FRAMING EFFECT. RICERCA SULLA STRATEGIA DI FRAMING NELLA COMUNICAZIONE ANTIFUMO.	TE NIC 17	Autorizzata	FEDELE
86.	NICOLOSO	GAIA REGINA	LE DISCRIMINAZIONI DI GENERE NELLA LINGUA ITALIANA. DA ALMA SABATINI A CECILIA ROBUSTELLI.	TE NICO 17	Autorizzata	BOMBI
87.	NORBEDO	LISA	ITALIANISMI NELLA LINGUA SPECIALE DELL'ALIMENTAZIONE. IL CASO EATALY.	TE NOR 17	Autorizzata	BOMBI
88.	OLIVO	SAMANTHA	ESPERIENZE DI TURISMO FOTOGRAFICO: IL CASO LET ME ITALIAN YOU.	TE OLI 17	Autorizzata	ZACCOMER
89.	PADOVAN	ELENA	I CANALI DI VENDITA ONLINE: OPPORTUNIT E INFLUENZE NEI MODELLI DI BUSINESS DELLE PICCOLE IMPRESE AGROALIMENTARI DEL FRIULI VENEZIA GIULIA.	TE PAD 17	Non autorizzata	FEDELE
90.	PANNULLO	RITA	IL MAGAZZINO 18 COME LUOGO DI MEMORIA. CULTURA E IDENTIT NELL'ESODO GIULIANO-DALMATA. .	TE PAN 17	Autorizzata	POCECCO
91.	PASTORE	GIORGIA	CORRELATI NEUROCOGNITIVI DELLE DECISIONI D'ACQUISTO.	TE PAS 17	Non autorizzata	MARINI



92.	PAVANI	GIULIA	DALL'INVISIBILITÀ ALLA TOLLERANZA: TRANSESSUALI E TRANSGENDER TRA CONFINI TERRITORIALI E DI GENERE.	TE PAV 17	Non autorizzata	POCECCO
93.	PELOSO	FILIPPO	DAL DISTRETTO INDUSTRIALE AL DISTRETTO AMPLIATO. IL CASO MICROSOFT.	TE PEL 17	Autorizzata	PASCOLINI
94.	PILLER RONER	NICOLA	I FATTORI CRITICI DI SUCCESSO DI UNA STARTUP: IL RUOLO CHIAVE DELLE VARIABILI INDIVIDUALI DEL NEO IMPRENDITORE.	TE PIL 17	Non autorizzata	FEDELE
95.	PISCHIUTTI	GLORIA	ASPETTI SOCIALI DI UN DISASTRO. L'ESPERIENZA DI GEMONA DEL FRIULI.	TE PIS 17	Autorizzata	CATTARINUSSI
96.	PORTOLAN	DEBORAH	AMBIENTALISMO E COMUNICAZIONE: IL CASO DI LEGAMBIENTE IN FRIULI VENEZIA GIULIA.	TE POR 17	Autorizzata	ZACCOMER
97.	POVOLI	SAMANTHA	IDENTITÀ NAZIONALE, ENGAGEMENT E COUNTRY BRANDING. IL CASO "THE SWEDISH NUMBER".	TE POV 17	Non autorizzata	KODILJA
98.	PRADAL	VERONICA	L'E-LEARNING E IL MICRO-LEARNING NELLA FORMAZIONE AZIENDALE: COSTO PERDUTO O RISORSA PER IL FUTURO?	TE PRA 17	Autorizzata	STRIZZOLO
99.	REVEDIN	PAOLA	DIFENDERE L'IMMAGINE DI MARCA: IL CRISIS MANAGEMENT DI VOLKSWAGEN.	TE REV 17	Autorizzata	BRUSATI
100.	RINALDI	LISA	LA PUBBLICITÀ NELLA STAMPA LOCALE: PECULIARITÀ ED EFFICACIA.	TE RIN 17	Non autorizzata	MELCHIOR
101.	ROSSI	FABIANA	"POLI FIERISTICI E COMUNICAZIONE". IL CASO PORDENONE FIERE S.P.A.	TE ROS 17	Autorizzata	BRUSATI
102.	RUGO	NICOLE	IL MARKETING MOTIVAZIONALE INTERNO APPLICATO AL GRUPPO FOX.	TE RUG 17	Autorizzata	MELCHIOR
103.	RUTAR	ALESSANDRO	SOCIAL MEDIA AND JOURNALISM: PERCEPTIONS OF RELIABILITY IN A CHANGING ENVIRONMENT.	TE RUT 17	Autorizzata	KOMNINOS

104.	SACCON	ALEXANDER	LA COMUNICAZIONE DEL TERRORE: IL CASO IS.	TE SAC 17	Autorizzata	SALIMBENI
105.	SALATIN	ERICA	ASPETTI COGNITIVI DELL'USO DI INTERNET.	TE SAL 17	Autorizzata	MARINI
106.	SCEUSA	ANDREA	IMPRESSION MANAGEMENT, CONFORMISMO E COMPORTAMENTI D'ACQUISTO NELLE NUOVE GENERAZIONI.	TE SCE 17	Autorizzata	KODILJA
107.	SCODELLARO	VANIA	LA SITUAZIONE LAVORATIVA DELLE DONNE IN EUROPA. UNA COMPARAZIONE TRA ITALIA E SVEZIA.	TE SCO 17	Non autorizzata	COZZI
108.	SECULIN	ELISA	POSIZIONARE UN LABORATORIO DI RICERCA IN RETE. IL CASO DI SASWEB LAB.	TE SEC 17	Non autorizzata	DATTOLO
109.	SERAFINI	DEBORAH	DONNE AMOREVOLI E UOMINI AMBIZIOSI: COME GLI STEREOTIPI DI GENERE SABOTANO LE CARRIERE FEMMINILI GI A PARTIRE DALL'INFANZIA.	TE SER 17	Non autorizzata	KODILJA
110.	SETTEMBRINI	MICHELA	STRATEGIE COMPETITIVE NELLE PICCOLE IMPRESE FAMILIARI DEL SETTORE ALBERGHIERO.	TE SET 17	Non autorizzata	FEDELE
111.	SHKOZAJ	KLAUDJA	IL MARKETING TERRITORIALE E CULTURALE. PROMUOVERE IL TURISMO DELLE LOCALIT MINORI: GAIA JAZZ A PORTOBUFFOL .	TE SHK 17	Autorizzata	PASCOLINI
112.	SOWU	KOMLAN EDEM SELOM MAWUSSEY	ESPERIENZE DI CITIZEN ENGAGEMENT: IL CASO TOGO.	TE SOW 17	Non autorizzata	FEDELE
113.	STABILE	LAURA	GLI INCUBATORI D'IMPRESA: COME VALUTARNE LA PERFORMANCE.	TE STAB 17	Non autorizzata	FEDELE
114.	STAVE	VERONICA	TURISMO FOTOGRAFICO E SOCIAL MEDIA: DUE CASI DI STUDIO FRIULANI.	TE STA 17	Autorizzata	ZACCOMER

115.	STEFFE'	EMMANUELA	HARRY POTTER E IL BRAND ENGAGEMENT NEL PASSAGGIO DA WORD-OF-MOUTH AD ELECTRONIC WORD-OF-MOUTH.	TE STE 17	Non autorizzata	FEDELE
116.	STUCCHI	MARGARITA MARIA	RIQUALIFICARE E VALORIZZARE IL TERRITORIO PIUMA-S. MAURO-OSLAVIA A GORIZIA.	TE STU 17	Non autorizzata	PASCOLINI
117.	TEPSIC	DAJANA	INFLUENCER MARKETING: ANALISI DEL PROGETTO SHARE ISTRIA.	TE TEP 17	Autorizzata	MELCHOR
118.	TERCIG	ANDREA	LE ASD DA "SI FA COS DA ANNI" A "EPPUR SI MUOVE".	TE TER 17	Non autorizzata	FEDELE
119.	TERPIN	SOFIA	ANGLICISMI NELLA LINGUA SPECIALE DELLA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE.	TE TERP 17	Autorizzata	BOMBI
120.	VALENTE	ANNA	L'IMMIGRAZIONE IN EUROPA: SFIDE COMUNI E POLITICHE NAZIONALI.	TE VAL 17	Autorizzata	CRESSATI
121.	VECCHIATO	MARIA GIULIA	LA COMUNICAZIONE STRATEGICA DI BRAND. IL RUOLO DELLE DIFFERENZE CULTURALI NELL'ERA DELLA GLOBALIZZAZIONE.	TE VEC 17	Autorizzata	BRUSATI
122.	VERBICARO	GIUSEPPE	STRATEGIA DI SVILUPPO PER LE PICCOLE E MEDIE IMPRESE ITALIANE OPERANTI NEL SETTORE VITIVINICOLO.	TE VER 17	Autorizzata	BRUSATI
123.	VISINTIN	LUCA	COINVOLGIMENTO DEL CONSUMATORE NEI CONFRONTI DEI BRAND LOCALI: ANALISI DELLE AZIENDE VITIVINICOLE DEL TERRITORIO ISONTINO.	TE VISI 17	Autorizzata	QUALIZZA
124.	VISINTIN	VALENTINA	STRATEGIA BLU	TE VIS 17	Autorizzata	PASCOLINI
125.	WANG	BIYU	NEGOZIARE A LIVELLO INTERCULTURALE: IL CASO CINESE.	TE WAN 17	Autorizzata	
126.	XODO	GIULIA	LA COMUNICAZIONE DEI BRAND DI LUSO: IL CASO CHANEL.	TE XOD 17	Non autorizzata	MELCHIOR
127.	ZAHARIA	ALINA FLORENTINA	TRA STEREOTIPO E PREGIUDIZIO: L'IMMAGINE DEI TIGANI IN ITALIA E ROMANIA.	TE ZAH 17	Autorizzata	MELCHIOR

128.	ZANETTE	MARTINA	LA FORMAZIONE DELL'IDENTIT DI GENERE: L'INFLUENZA DEL GIOCO.	TE ZANE 17	Autorizzata	POCECCO
129.	ZANINELLO	ELEONORA	LA FIGURA FEMMINILE NELLA PROPAGANDA DEI TRE REGIMI TOTALITARI DEL XX SECOLO.	TE ZAN 17	Autorizzata	POCECCO
130.	ZAT	SARA	LE AGENZIE DI VIAGGIO E LA CREAZIONE DEL VALORE NEL MERCATO TURISTICO ATTUALE: IL CASO ABACO VIAGGI.	TE ZAT 17	Autorizzata	MELCHIOR
131.	ZIN	ALESSANDRA	GREEN ECONOMY E POLITICHE REGIONALI: L'ANALISI DEL POR DEL FRIULI VENEZIA GIULIA.	TE ZIN 17	Autorizzata	ZACCOMER
132.	ZORATTO	ALICE	CAMBIAMENTI NEL CONSUMO: TRA OFFLINE E ONLINE. NUOVE DINAMICHE E FIGURE DI RIFERIMENTO.	TE ZORA 17	Non autorizzata	QUALIZZA
133.	ZORZENON	GAIA	IL MARKETING EMOZIONALE E L'ATMOSFERA DEL PUNTO VENDITA. IL CASO IKEA.	TE ZOR 17	Non autorizzata	COLLODI
134.	ZUANELLA	CRISTINA	POSITIVE VS. NEGATIVE ENGAGEMENT. INDAGINE SUI BRAND DI TELEFONIA MOBILE IN ITALIA.	TE ZUA 17	Autorizzata	QUALIZZA
135.	ZUCCHIATTI	GIULIA	LA COMUNICAZIONE ESTERNA AZIENDALE: IL CASO POSTE ITALIANE S.P.A.	TE ZUC 17	Non autorizzata	STRIZZOLO
136.	ZUCCOLO	NADINA	WHATSSPP: I GRUPPI DI GENITORI IN AMBITO SCOLASTICO.	TE ZUCC 17	Autorizzata	STRIZZOLO