



**Il Fondo Sociale Europeo
in Friuli Venezia Giulia**

Programma Operativo Regionale 2014-2020

Il progetto è cofinanziato dalla Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia nell'ambito del Programma Operativo Regionale del Fondo Sociale Europeo 2014/2020



UN INVESTIMENTO PER IL TUO FUTURO

IC20

TECNICHE DI GESTIONE DEI SOCIAL MEDIA PER LA PROMOZIONE SOCIALE

.lab

small school smart school
Centro di Formazione
Professionale accreditato



Centro Solidarietà Giovani
"Giovanni Micesio" Onlus

Formazione nell'ambito dei beni culturali, artistici e del turismo.

Misure integrate di politiche attive per il lavoro nell'ambito dei beni culturali, artistici e del turismo. Corsi gratuiti.

Il corso si pone il duplice obiettivo di formare degli allievi nell'utilizzo dei Social Media da un lato come leva strategica per comunicare la sostenibilità aziendale delle aziende profit, dall'altro come strumento utile a realtà culturali, artistiche, del terzo settore, nella promozione e gestione della comunicazione di campagne/ eventi a impatto sociale. L'uso dei social media, affinché rappresenti un'opportunità di visibilità per le aziende e le organizzazioni, richiede delle competenze di monitoraggio, mappatura e classificazione della

rete, di pianificazione delle azioni di comunicazione in modo adeguato, calendarizzando i contenuti. Non si tratta quindi di azioni da effettuare in maniera casuale ed estemporanea, in particolare se l'obiettivo è comunicare un'attività di marketing collegata ad una causa sociale o culturale.

Il progetto di questo percorso formativo si sviluppa quindi con l'obiettivo di fornire ai candidati gli strumenti più idonei a progettare e gestire la campagna social di un evento attraverso un percorso fortemente esperienziale che li renda pronti per inserirsi in una realtà aziendale.

Per gli allievi che avranno portato a termine il percorso sarà possibile attivare un tirocinio (TIREX), della durata di 4-5 o 6 mesi da realizzare presso uno dei partner di progetto.

Rete di partenariato: Associazione Culturale Folkgiornale/ Società Filologica Friulana/ Arteventi Soc. Coop. A.R.I./ Pregi S.r.l./ Centro Espressioni Cinematografiche/ Fondazione Mostra Internazionale D'illustrazione Per L'infanzia Stepán Zavrel/ Scuola Sperimentale Dell'attore/ Ideo Srl/ Associazione Pro Majano/ Puntozero Cooperativa Sociale/ Associazione Cinemazero/ Advantage Italia S.r.l./ Unidea S.r.l./ Itaca Cooperativa Sociale/ Agenzia Sociale 2001/ Thiel Cooperativa Sociale/ Il Granello Soc. Coop./ Hattiva Lab Cooperativa Sociale/ Aracon Cooperativa Sociale/ Diritti A Prescindere (Dap) Associazione Di Promozione Sociale/ Comune Di Udine/ Università degli Studi Di Udine_ centro Polifunzionale Di Gorizia/ Icop Spa/ Astercoop Soc. Coop./ Molino Moras Srl.

Durata: 240 Ore — **Contenuti:** Social Media Marketing E Management, Il Piano Di Comunicazione sui Social, Project Work, accessibilità del Patrimonio Artistico e Culturale

Tecnologie Digitali e Comunicazione dei Beni Culturali — **Destinatari** vedi scheda sul sito CSG

Avvio del corso: Febbraio 2020 — **Modalità di iscrizione:** le iscrizioni devono essere effettuate presentandosi presso la sede del Centro di Formazione Professionale, in via Martignacco 187 a Udine. La documentazione richiesta sarà costituita da: - scheda d'iscrizione debitamente compilata - fotocopia di documento d'identità e del Codice Fiscale - Attestato di disoccupazione - Titolo di studio, fotocopia o autocertificazione con indicazione del voto.



Inquadra il codice
con il tuo smartphone
e vai direttamente
al sito della scuola
per le info specifiche

