



LEGAMBIENTE
del Friuli Venezia Giulia onlus

OFFERTA DI TIROCINIO per studenti e neo-laureati

SCHEDA DESCRITTIVA DELLE ATTIVITA' DI **COMMUNITY MAKER** PER LA PREPARAZIONE E ORGANIZZAZIONE DI UNA COMUNITA' ENERGETICA RINNOVABILE E SOLIDALE (CERS)

Contesto

Le comunità energetiche, introdotte in via definitiva nel 2021 con l'art. 31 del D. Lgs 199, rendono possibile anche nel nostro Paese lo scambio comunitario di energia rinnovabile, determinando un nuovo paradigma nella generazione energetica e distribuendo sui territori notevoli vantaggi economici, sociali e ambientali.

Soggetti pubblici e privati sono chiamati in gioco per partecipare direttamente e attivamente alla costituzione di queste nuove realtà che avranno veste giuridica precisa affiancata dalla determinazione e coscienza di realizzare un progetto di lunga durata e di autonomia energetica in grado di restituire alle Comunità locali il controllo e la gestione della principale risorsa territoriale: l'energia.

Tuttavia e proprio per questi motivi, il percorso di preparazione alla costituzione di una CERS è lungo e faticoso; richiede soprattutto, al di là degli aspetti tecnici, la capacità di costruire le giuste motivazioni sociali tra i gruppi potenzialmente interessati a parteciparvi che diano garanzia di successo e durata al progetto comunitario.

Partnership

Per questo servono persone preparate a costruire il giusto legame motivazionale tra i soggetti che vogliono costituire una CERS (produttori, produttori/consumatori, consumatori); tra questi, principalmente vanno individuati i Comuni affiancati da una realtà locale (per es. la Pro Loco, la Protezione Civile, un'ass.ne giovanile, ecc.) in grado di interloquire con i cittadini, le imprese, le associazioni locali per spiegare cosa è una CERS, quali sono i suoi obiettivi, come, attorno a questi, si costruisce il consenso e la motivazione a partecipare alla CERS stessa.

Attività da svolgere

La chiarezza delle motivazioni soggettive e degli obiettivi collettivi è parte strategica del possibile successo (o insuccesso) del progetto di CERS; progetto che deve durare nel tempo risolvendosi come un'opportunità che oggi viene fornita dall'avvio del processo di transizione energetica nazionale di uscita dalle energie fossili verso le rinnovabili.

In sostanza, l'attività che viene richiesta prevede:

- una fase di preparazione e istruzione presso Legambiente F-VG



LEGAMBIENTE
del Friuli Venezia Giulia onlus

- una fase di conoscenza e approccio con il contesto locale (incontri con amministratori, soggetti territoriali coinvolti, partner tecnico, ecc.) costituente i partner di progetto;
- preparazione e partecipazione attiva con la popolazione (laboratori di comunità) per dare gli strumenti per avviare un processo di infrastrutturazione sociale e condivisione del percorso;
- una campagna di informazione diffusa e di formazione territoriale

In sostanza, cerchiamo una persona con capacità autonoma, seppur condivisa con Legambiente F-VG in tutte le fasi e da questa affiancata, di diventare “**Community maker**”, costruttore di relazioni positive tra i partner di progetto e di motivazioni forti per garantire la riuscita del percorso di preparazione e di vita della CERS.

L’attività svolta offrirà l’opportunità di approfondire e praticare una materia che avrà grande sviluppo in futuro ed eventualmente utilizzarla per sviluppare una tesi specialistica.

Orari di lavoro

La natura dell’incarico non ha caratteristiche di continuità nel tempo. Le fasi indicate comportano intensità di impegno diverse; più continuative quelle di formazione e preparazione degli eventi; più saltuarie quelle di partecipazione a incontri territoriali.

Remunerazione

400 €/mese oltre a rimborsi spese commisurati secondo disposizioni da concordare.

Durata

6 mesi

Disponibilità

Da subito. Gli interessati sono pregati di contattare Legambiente (v. sotto Contatti) entro 20 giorni dalla data di pubblicazione della presente offerta

Autonomia di spostamento

È necessario essere automuniti

Luogo di attività

Formazione e preparazione: Udine

Incontri e riunioni territoriali: Province di UD e, subordinatamente, Province di PN, GO, TS

Ulteriori caratteristiche

Il candidato deve possedere competenze specifiche relative alla capacità di gestire gruppi, svilupparne la conoscenza e la responsabilità a partecipare a Comunità Energetiche oltre a capacità di interazione con il pubblico; abilità informatiche generali compresa la preparazione e partecipazione a incontri online; non è prevista, seppur gradita, la conoscenza di lingue straniere.



LEGAMBIENTE
del Friuli Venezia Giulia onlus

Sono necessari entusiasmo, approccio positivo alla novità ed alle difficoltà, voglia di incidere profondamente sui processi di solidità e rinascita di gruppi e comunità!

Contatti: info@legambientefvg.it; 391/1350319.

Udine, 17.06.2022



LEGAMBIENTE
del Friuli Venezia Giulia onlus

Si riporta uno stralcio dal testo “Tutti i segreti per un’energia condivisa e solidale” 2022 – Guida pratica allo sviluppo delle comunità energetiche rinnovabili e solidali e all’autoconsumo collettivo.

Legambiente maggio 2022

Realizza la tua Comunità Energetica Rinnovabile e Solidale

... è di fondamentale importanza introdurre il tema dell’”essere e fare comunità” perché solo nella piena consapevolezza del totale potenziale di questo strumento ci si potrà approcciare ad una giusta ed economicamente sostenibile Comunità Energetica Rinnovabile e Solidale, ossia una comunità energetica ad alto impatto sociale.

Nella sociologia contemporanea, **comunità è in genere sinonimo di comunità locale**. Il sociologo americano Talcott Parsons ne definisce la funzione principale come l’integrazione tra i membri ed individua obblighi di lealtà nei confronti di tutta la collettività, nonché il rispetto incondizionato dell’interesse collettivo e la promozione della solidarietà.

Una comunità è, però, anche il luogo in cui le identità individuali e collettive si rafforzano, un territorio che fa sviluppare, nelle persone, una condivisione dei bisogni di ciascuno, eguali diritti e simmetrici doveri, collegati e coordinati in un vincolo solidale volto a promuovere la costruzione del bene comune.

L’empowerment di una comunità, inteso come l’incremento di partecipazione, di attivismo, di responsabilità di ciascuno attraverso la valorizzazione delle risorse umane, avviene attraverso il potenziamento di alcuni indicatori o dimensioni:

» La **dimensione tecnologica** che, per una comunità, comprende i suoi strumenti, le competenze in gioco, i modi di interagire con l’ambiente fisico circostante. Mentre per tecnologia si intende l’insieme dei suoi servizi come strade, servizi sanitari, mezzi di trasporto, servizi di comunicazione, eccetera. Per un individuo o una famiglia, invece, ci si riferisce alla casa, all’arredamento e ai servizi che comprendono gli elettrodomestici, i dispositivi elettronici, l’illuminazione eccetera.

» La **dimensione economica**, ovvero i modi e mezzi di produzione e distribuzione di beni e di servizi primari e secondari. Non è l’elemento fisico come il denaro che compone la dimensione economica bensì le idee e i comportamenti che danno valore al denaro (e altro), da esseri umani che utilizzano i sistemi economici che hanno essi stessi creato.

» La **dimensione politica**: la sua modalità di gestione del potere e di tutti i processi decisionali. Essa include, ma non solo, i tipi di governi e sistemi di gestione e di distribuzione dei beni.



LEGAMBIENTE
del Friuli Venezia Giulia onlus

Comprende anche il modo in cui i piccoli gruppi di persone o gruppi informali si muovono per prendere decisioni quando non hanno un leader riconosciuto.

» La **dimensione istituzionale** che ha a che fare con le persone che agiscono in relazione gli uni sugli altri, le loro aspettative, le loro ipotesi, i loro giudizi, le loro risposte e le loro reazioni. Esso esamina i modelli di relazioni a volte identificati come ruoli e status e la formazione di gruppi e istituzioni che derivano da tali modelli.

» La **dimensione valoriale** della comunità è, invece, la struttura di idee, a volte paradossali, incoerenti o contraddittorie che le persone hanno sul bene e sul male, sul bello e brutto, su ciò che è giusto e ciò che è sbagliato, ciò che è corretto e ciò che è scorretto. Tali valori rappresentano le motivazioni di cui gli individui si servono per spiegare le loro azioni ed i loro comportamenti.

» La **dimensione concettuale** comprende, come la precedente, strutture di idee che le persone hanno circa la natura dell'universo, il mondo intorno a loro, il loro ruolo in esso, la causa ed effetto, la natura del tempo, della materia e comportamento. Tale dimensione comprende anche tutto ciò che concerne la religione.

Le comunità, dunque, si definiscono e si sviluppano sulla base di tali dimensioni, interconnesse tra loro in modo dinamico, crescono e mutano continuamente.