

AVVISO

TIROCINIO C/O APT SpA GORIZIA

Per i corsi di laurea in Relazioni Pubbliche e Comunicazione integrata per le imprese e le organizzazioni

Obiettivo del tirocinio: far apprendere al tirocinante il funzionamento di un Ufficio Titoli e dell'Ufficio Comunicazione all'interno di un'azienda di TPL, operante in consorzio TPL FVG; conoscere le modalità di relazione verso l'utenza e verso i principali stakeholders aziendali e le tecniche di rendicontazione, progettazione e gestione di una campagna abbonamenti.

ATTIVITÀ

Il tirocinante sarà coinvolto in due attività:

-Campagna abbonamenti

-Lancio sito web e campagna social media marketing

- supporto ed assistenza campagna abbonamenti 2022 (compilazione, verifica congruità e validazione pratiche per agevolazioni residenti, autocertificazioni nuclei familiari);
- rassegna stampa;
- grafica digitale con software dedicati (*Canva, In Design Illustrator*);
- social media marketing – creazione newsletter;
- gestione sito web – sezione news;
- partecipazione a progetti di fidelizzazione commerciale targettizzati su fasce di utenti.

COMPETENZE GENERALI

La figura individuata deve essere una persona propositiva e dinamica nell'apprendimento di nuove nozioni informatiche come le funzionalità dei vari gestionali aziendali, deve possedere spirito di iniziativa, capacità di elaborare con buoni margini di autonomia proposte e organizzare/programmare la propria attività assegnata con metodo riguardo ai tempi, le fasi e le priorità. Deve avere un'ottima capacità di lavorare in gruppo ed essere in grado di relazionarsi correttamente con i soggetti interni ed esterni dimostrandosi partecipe e collaborativo.

È richiesta:

Ottima capacità di utilizzo del PC e dei dispositivi hardware ad uso comune.

Ottime conoscenze del pacchetto Office in particolare Excel, uso professionale dei programmi di posta elettronica ed internet.

PRECEDENTI ESPERIENZE

Richiesto il superamento degli esami di Economia aziendale, Informatica, Teoria e tecnica delle Relazioni Pubbliche I e II, Diritto dell'Informazione. Stante che il tirocinio verterà principalmente sulla campagna abbonamenti, si richiede interesse verso l'organizzazione eventi e capacità di relazionarsi con il pubblico.

DISPONIBILITÀ

Da fine agosto, per almeno 150 ore.

Sede: Gorizia

Inviare CV e lettera motivazionale a tirocini.rp@uniud.it entro il **31 agosto** p.v.